



Fundação Hermann Hering

RELATÓRIO ANUAL - 2025

Quem Somos?

Fundada em 1935, a Fundação Hermann Hering (FHH) trilhou uma trajetória sólida pautada pelo impacto social, pela valorização cultural e pelo fortalecimento da cidadania. Ao longo de nove décadas a instituição consolida sua atuação estratégica ao integrar moda, memória, educação e sustentabilidade, impulsionando iniciativas que preservam o passado e fomentam o empreendedorismo. Como entidade civil de direito privado e sem fins lucrativos, a FHH fundamenta suas ações em três pilares essenciais:

- **Valorizar Histórias:** a FHH dedica-se à preservação e difusão do patrimônio têxtil e da moda sob a ótica da educação não-formal, sempre com um olhar atento à sustentabilidade e ao meio ambiente. Destacam-se duas iniciativas em Blumenau (SC): o Museu Hering e o Centro de Memória Ingo Hering.
- **Desenvolver Negócios Sustentáveis:** a Fundação foca na economia circular e na ressignificação de resíduos têxteis, gerando novos produtos. O projeto destaque é o Retrama. Além disso, apoia a plataforma de design social e regenerativo Trama Afetiva, que transforma o descarte industrial em inovação socioambiental.
- **Conectar para Empreender:** através da economia criativa e do ecossistema da moda, a FHH atua como um elo para o futuro, incentiva projetos que promovem o empreendedorismo consciente, buscando reduzir impactos socioambientais e inspirar novos modelos de produção e o desenvolvimento jovem.



Fundação
Hermann Hering



2025 foi, sem dúvida, um ano muito especial para a Fundação Hermann Hering. Um ano simbólico, em que celebramos 90 anos de história. E quando falamos desses 90 anos, não falamos apenas de passado, de memória ou de conquistas já vividas. Preferimos olhar para a Fundação não como uma senhora de 90 anos cheia de histórias para contar, mas como uma jovem de 18 anos, cheia de energia, inquietações e muitos sonhos pela frente.

Foi exatamente com esse espírito que conduzimos a agenda deste ano.

Trabalhamos fortemente na construção de uma agenda estratégica clara para o futuro da Fundação. Definimos e firmamos uma visão muito objetiva: queremos que a Fundação seja reconhecida pela sociedade como uma entidade verdadeiramente a serviço dela — e, ao mesmo tempo, financeiramente e institucionalmente autossustentável. A partir disso, iniciamos movimentos concretos tanto no campo da governança quanto da gestão, criando bases mais sólidas para essa nova fase.

Um dos marcos mais relevantes de 2025 foi a definição de três verticais estratégicas de geração de receitas, que passam a sustentar a Fundação no longo prazo: A primeira vertical está ancorada na valorização da nossa história. Parte da resignificação dos nossos ativos imobiliários e da construção de parcerias com o setor privado, buscando transformar patrimônio e legado em fontes recorrentes de recursos para a Fundação.



Marciel Eder Costa
Diretor Presidente da Fundação Hermann Hering

A segunda vertical nasce da sustentabilidade e da economia circular. Decidimos evoluir o Retrama — que hoje é um projeto — para se tornar uma marca. Uma marca de produtos com base em sustentabilidade, reutilização de resíduos e geração de valor, conectando impacto ambiental, social e econômico.

E a terceira vertical representa nossa abertura para oportunidades de investimento e parcerias em projetos econômicos sustentáveis, em compliance e alinhados aos princípios da Fundação. Seja via parcerias, seja via participação (equity), a ideia é aportar recursos em iniciativas que possam gerar retorno financeiro no futuro e fortalecer nossa capacidade de cumprir o propósito.

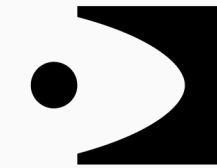
Tudo isso tem um objetivo muito claro: garantir a sustentabilidade financeira da Fundação para que possamos cumprir, de forma cada vez mais consistente, o nosso propósito de impulsionar o empreendedorismo — de maneira autossustentável, perene e conectada com os desafios da sociedade.

Talvez o grande marco de 2025 tenha sido a convicção coletiva de que queremos transformar a Fundação de “uma fundação de uma marca” em “uma marca de fundação”. Um movimento de reposicionamento, de mentalidade e de atuação. Criamos as bases, definimos estratégias e iniciamos um plano que sabemos ser uma jornada. Mas também temos clareza de que todo processo de longevidade exige, em algum momento, coragem para fazer um verdadeiro turnaround e seguir adiante.

Encerramos este ano com gratidão. Gratidão à equipe da Fundação, que tem sido incansável. Gratidão aos parceiros, conselheiros, apoiadores e a toda a comunidade com a qual estamos conectados, que confia, participa e valoriza o nosso trabalho.

Seguimos para o próximo ciclo ainda mais conscientes da nossa responsabilidade — e ainda mais animados com o futuro que podemos construir juntos.

MAPA ESTRATÉGICO 25>27



Fundação
Hermann Hering



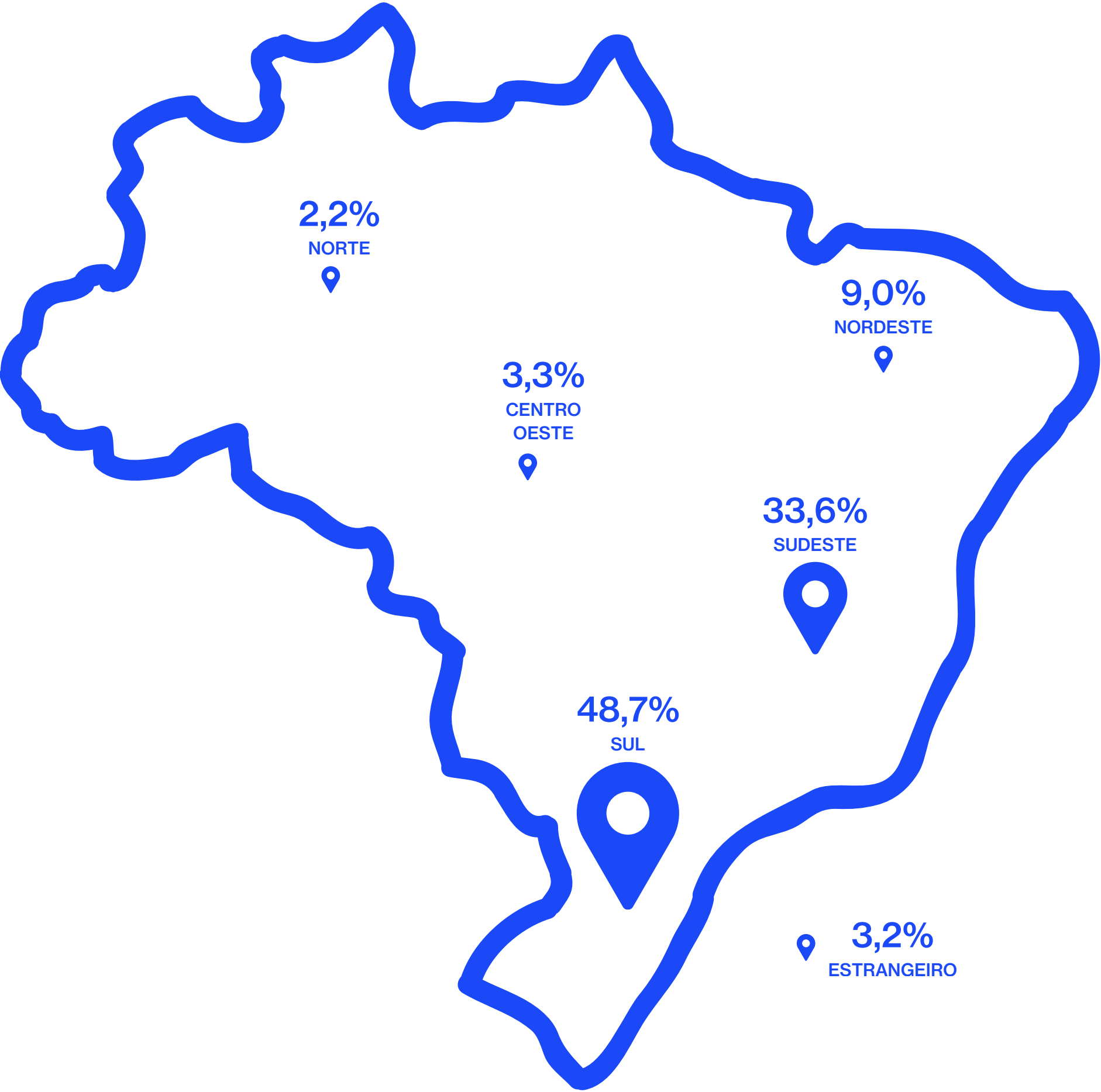
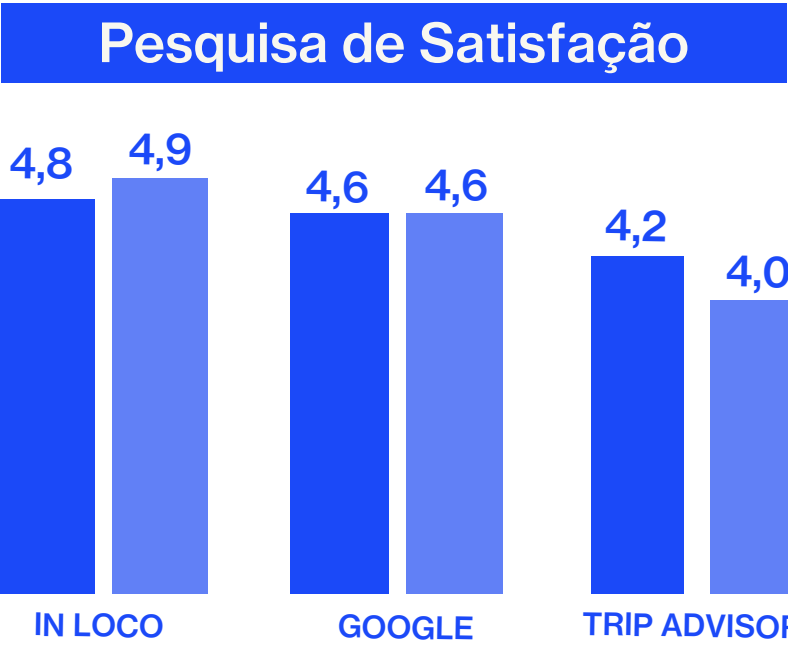
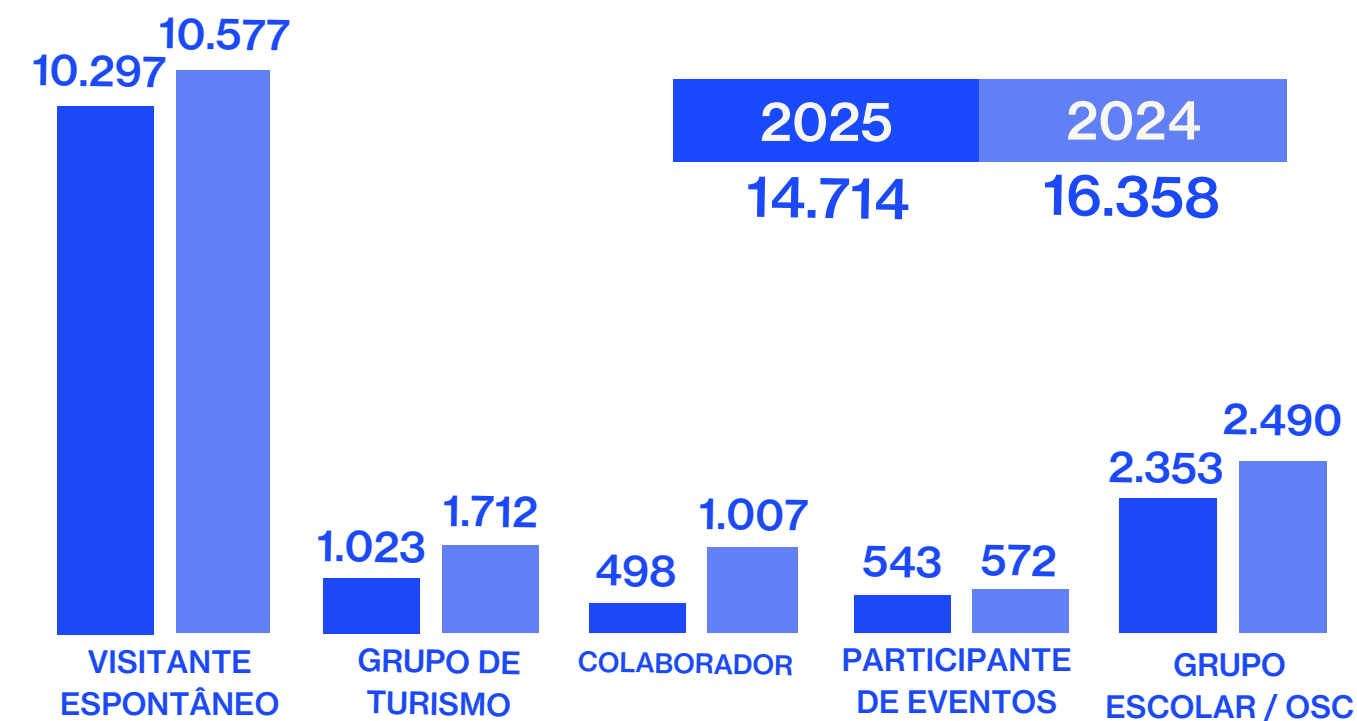


Valorizar histórias

Museu Hering

MUSEU
HERING

Registro de Público



Eventos Culturais

De janeiro a dezembro, diversos eventos foram realizados pela Fundação e em parceria, entre eles estão:

Férias no Museu - janeiro e julho;

Aniversário de 90 anos - FHH;

Oficina de Páscoa;

Oficinas com estudantes da FURB;

Oficinas de Natal

A seguir, alguns exemplos



**Totalizando
543
participantes**

Eventos Culturais

Férias no Museu janeiro/2025

Datas: 27/01 até 31/01

Público: 26 pessoas

Com tema “O Rei Leão”, foram 06 tardes de jogos e brincadeiras para o público infantil.

*Atividade incluída no Plano Bianual de Atividades do Museu Hering



27.01 - Férias no Museu

Aniversário de 90 anos - FHH

Datas: 25/02

Público: 86 pessoas

Comemoração de aniversário pelos 90 anos da Fundação Hermann Hering, juntamente com a inauguração de dois novos projetos, “Museu Hering Experience” e “Museu Hering no Metaverso”.



25.02 - Aniversário de 90 anos da Fundação

Eventos Culturais

Confecção coletiva de Colcha de Retalhos

Datas: 10, 17, 24 e 31/05

Público: 15 pessoas

Série de oficinas realizadas por estudantes do curso de Artes Visuais, da FURB, na disciplina de estágio obrigatório em espaços culturais.



10.05 - Oficina

Férias no Museu julho/2025

Datas: 21/jul a 26/jul

Público: 76 pessoas

Com tema Aliens, foram 06 tardes de jogos e brincadeiras para o público infantil.

*Atividade inclusiva no Plano Bianual de Atividades do Museu Hering.



25.07 - Oficina “Gincana”

Museu Hering *Experience*

Em comemoração aos 90 anos da fundação, em 25 de fevereiro inauguramos uma nova modalidade de tour, o Museu Hering Experience, uma visita guiada em formato artístico pelos espaços do Museu Hering, Centro de Memória Ingo Hering, Loja Conceito e Jardim Suspenso.



Museu Hering no Metaverso

Ainda em comemoração aos 90 anos da fundação, no dia 25 de fevereiro, realizamos a estreia do Museu Hering no Metaverso, um ambiente virtual imersivo que conecta o mundo real ao mundo virtual, e o propósito desse projeto é tornar o Museu Hering acessível ao mundo todo.

 [Acesse o Museu Hering no Metaverso](#)



Acessos a plataforma

1.051
visitantes

1.505
acessos

17
downloads do
aplicativo

5m 17s
Duração média de
sessões

Cenas Extras

357
Jardim Suspenso

56
Peixinhos

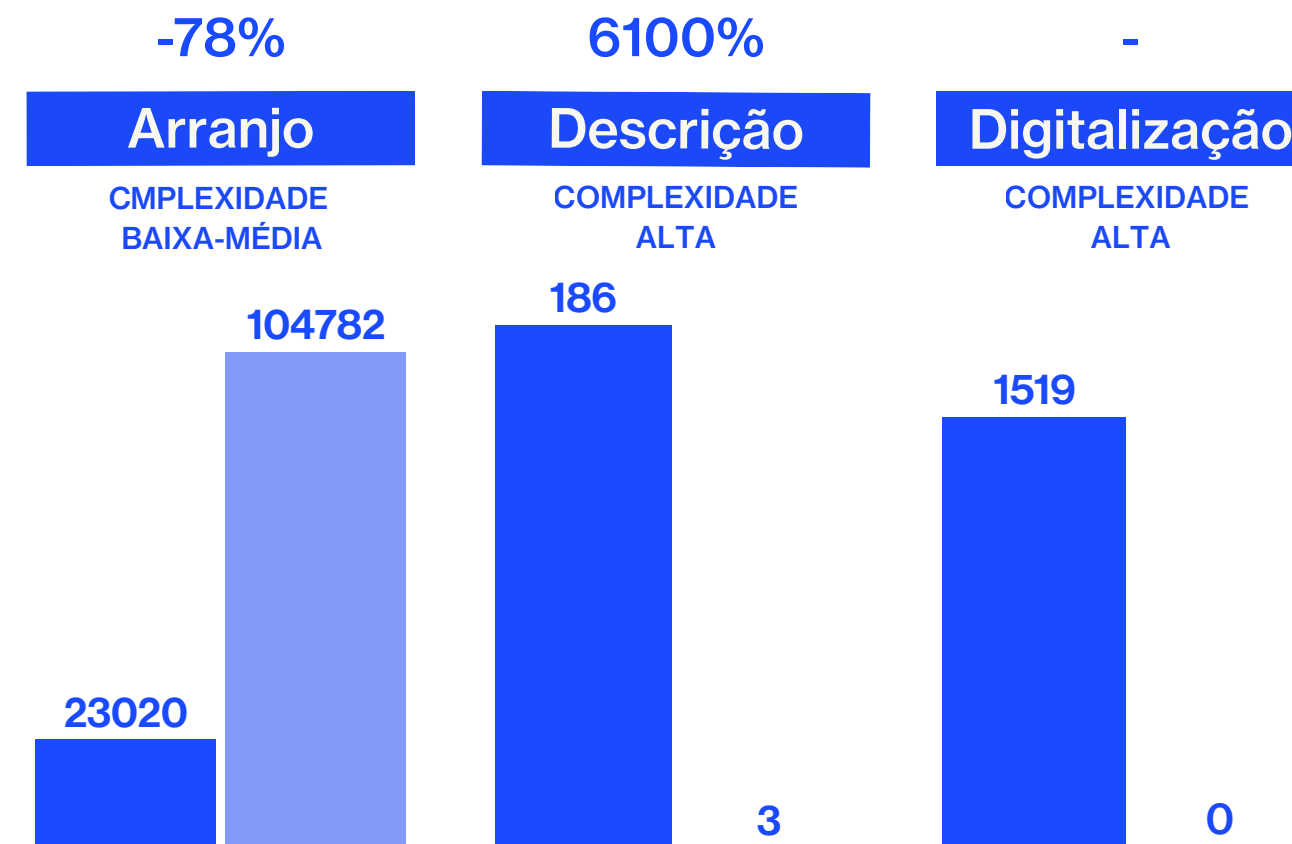
*Centro de Memória
Ingo Herling*

Acervos documentais

O Centro de Memória Ingo Hering se dedica a salvaguardar e pesquisar seu acervo que atingiu 150.115 documentos. No ano de 2025, o foco saiu do arranjo para trabalhos mais complexos de preservação, pesquisa, descrição, digitalização e atendimento a visitas técnicas.



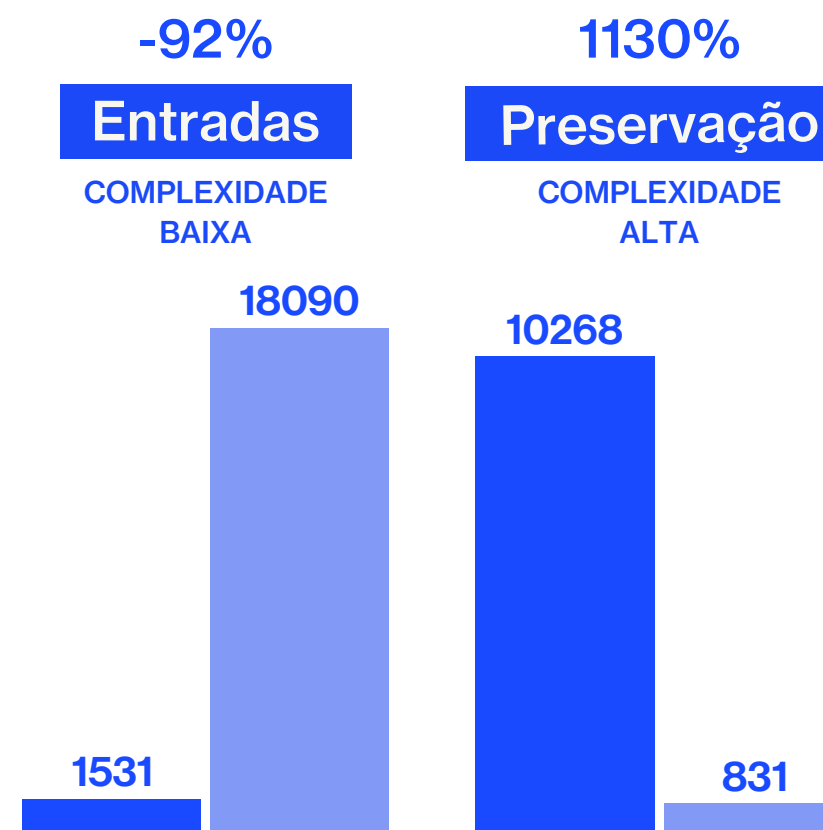
Processo de limpeza do acervo



2025 2024

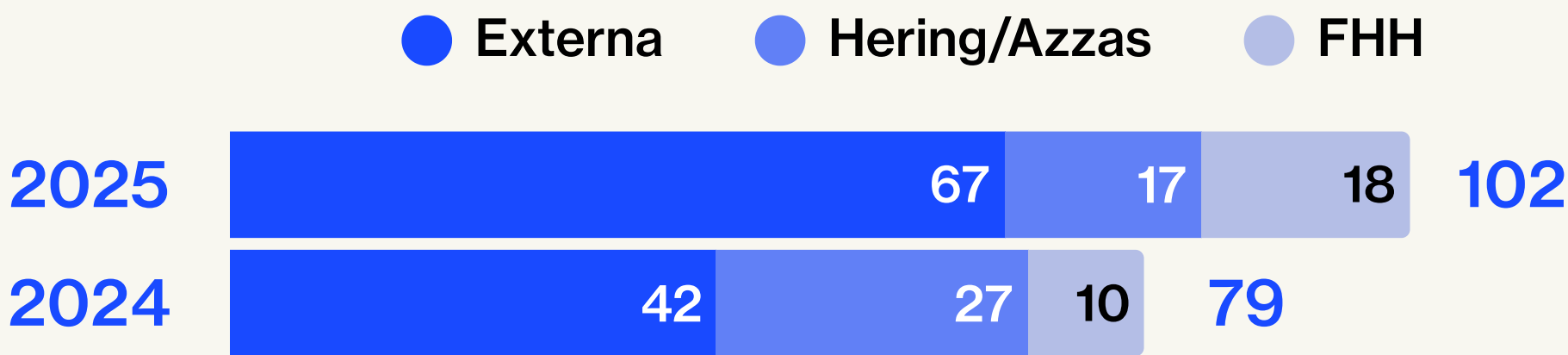
Crescimento
2025 -2024

Complexidade
Baixa/Média/Alta



Relatório
completo do
CMIH

Pesquisas



Visitação



Projetos Culturais

Evolução técnica - Filme fotogr

A Kodak, fundada no final do século XIX, popularizou o uso de rolos de filme e câmeras acessíveis ao público



Reforma Cobertura do Museu Hering

Aprovado no Edital Revitaliza SC, o projeto permitiu realizar a reforma da cobertura do museu, garantindo a preservação do patrimônio, a segurança do acervo e do público. Com o recurso de R\$200.000, a intervenção respeitou o sistema construtivo e os materiais originais, como a confecção de novas telhas de cerâmica no estilo “rabo de castor”.

Com proposta técnica da URBO Arquitetura e Urbanismo, a obra foi executada pela Construtora Rio Campense entre os meses julho e setembro de 2025.

Proposta aprovada em 28/04/2025 pelo Governo do Estado de Santa Catarina, por meio da Fundação Catarinense de Cultura (FCC), para ser executada com recurso do Governo Federal e da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB).



Capacitação em Conservação de Acervos

Contemplado no Prêmio Elisabete Anderle, no valor de R\$ 50.000, este projeto visou suprir a falta de formação técnica na área de conservação em Santa Catarina. A FHH ofereceu, gratuitamente, uma capacitação de conservação de acervos históricos em três módulos - acervo em papel, acervo fotográfico, acervo têxtil - com 20 vagas cada, ministrados pela empresa Códice.

Além da capacitação, estudantes da rede pública participaram de atividades educativas sobre patrimônio cultural.

Proposta Cultural aprovada em 16/05/2025, para ser realizada com recursos do Governo do Estado de Santa Catarina, pela Fundação Catarinense de Cultura [FCC], por meio do Prêmio Elisabete Anderle de Estímulo à Cultura – Edição 2024



Visite o Museu Hering 2025

Conectando pessoas, memórias e histórias

Pelo 2º ano o projeto Visite o Museu Hering foi contemplado no Edital Valor Social. Entre agosto e outubro de 2025, a ação promoveu bem-estar, inclusão social e acesso à cultura por meio de visitas ao museu, rodas de conversa e atividades criativas conduzidas por educadores e voluntários.

O recurso de R\$ 6.000,00 foi utilizado para o transporte de aproximadamente 191 adultos em reabilitação e idosos atendidos por OSC da região. A iniciativa contou com o apoio da Cooper que forneceu os lanches aos participantes.

Proposta Cultural aprovada em 10/06/2025, para ser realizada com recursos do da Ailos Sistema Cooperativo, repassados pela Viacredi Cooperativa de Crédito, por meio do Edital Valor Social.



Política Nacional Aldir Blanc

Fomos premiados pela Lei Aldir Blanc com o recurso R\$ 10 mil no edital Agentes Culturais - Área Museus e Espaços de Memória, promovido pela Secretaria Municipal de Cultura e Relações Institucionais de Blumenau com recursos da PNAB.

Este reconhecimento valorizou nosso trabalho na preservação e difusão da memória da moda, da história têxtil e do patrimônio cultural. Com mais de 230 mil visitantes ao longo da trajetória, seguimos firmes no compromisso de promover cultura, pertencimento e transformação social por meio de exposições, oficinas e projetos educativos.

Prêmio aprovado em 13/06/2025, pela Secretaria Municipal de Cultura e Relações Institucionais de Blumenau, com recursos da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB), por meio do Edital de Premiação para Agentes Culturais.

Fomos premiados na

LEI ALDIR BLANC

Preservação e difusão da
memória da moda, da história
têxtil e do patrimônio cultural local



A hand is shown holding a large quantity of multi-colored buttons (white, black, blue, red, and brown) over a wooden surface. A large pile of these buttons is scattered on the surface in the foreground. The image has a blue tint and a semi-transparent dark blue overlay.

**Desenvolver negócios
sustentáveis**

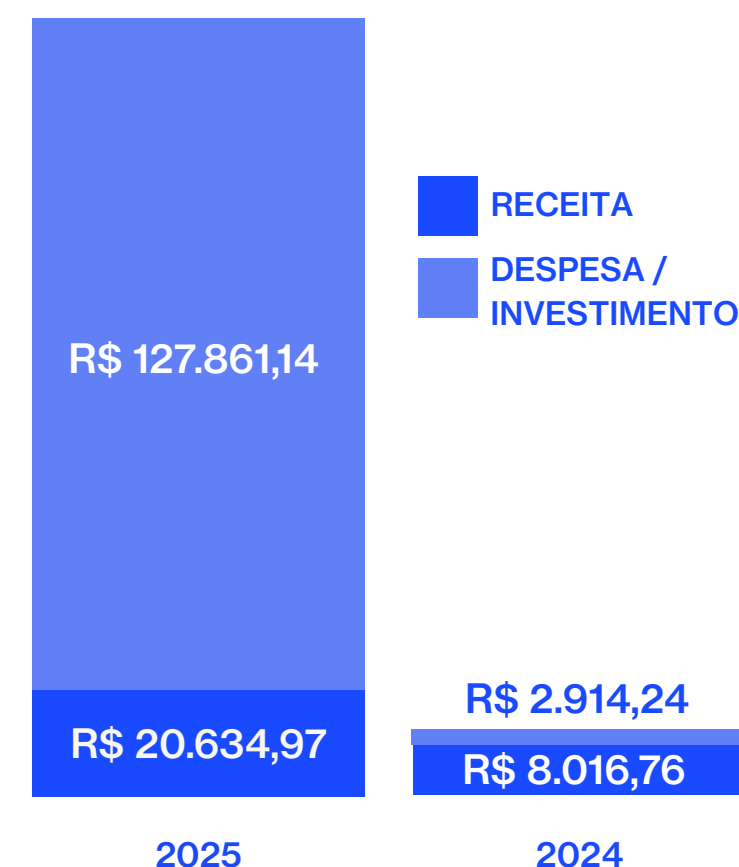
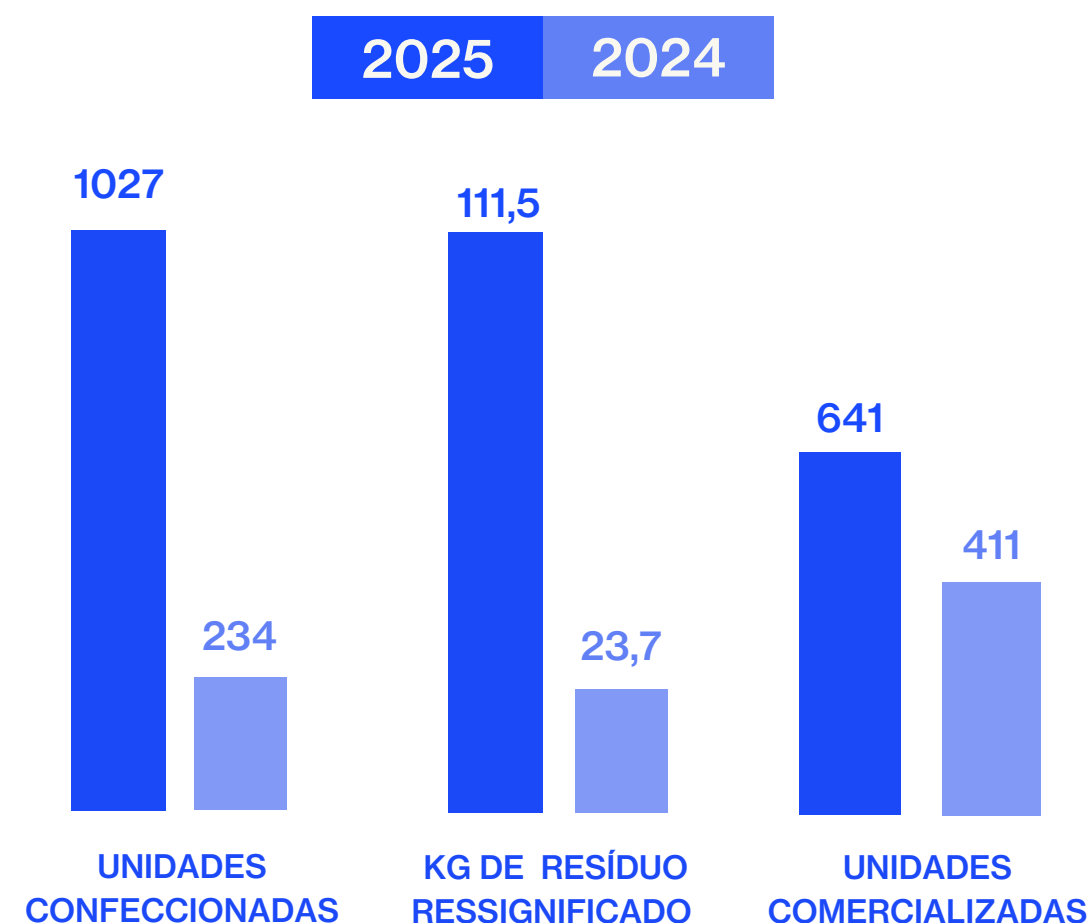


Por Fundação Hermann Hering

Desde 2017 a equipe da Fundação vivencia a experiência de criar produtos pelo olhar do upcycling de materiais, dando um novo sentido para sobras e resíduos dos processos têxteis, fazendo o melhor aproveitamento de jeans, malha e tecido plano no estado em que se encontra.



IMPACTOS TOTAIS DO PROJETO



 [Conheça mais sobre o projeto](#)

 [Catalogo do Retrama](#)

TRAMA AFETIVA

Liderado por Jackson Araujo e Luca Predabon, é uma plataforma multidisciplinar de design social e regenerativo, atua na inovação para resíduos das indústrias de moda e objetos, indo além da reciclagem ao valorizar pessoas e corpos frequentemente invisibilizados pelo mercado tradicional, o projeto consolida-se como um espaço de educação e micropolítica, transforma o descarte industrial em transformação socioambiental. Em 2025 apresentou estes indicadores:

Desfiles	2
Público	450
Valor Investido (via ProAC)	R\$ 378.500

A Trama Afetiva 2025 foi apoiada pelo ProAC ICMS (Programa de Ação Cultural de São Paulo), o projeto Imersão Cultural em Moda Regenerativa conta com patrocínio da Cia. Hering e da Fundação Hermann Hering.



Conheça mais
sobre o projeto



Vídeo sobre o
projeto

A group of people are gathered in a workshop or meeting space. A man in a light-colored jacket and a brown hat stands on the left, addressing the group. Several people are seated in black chairs, facing him. In the background, a woman stands near a table. The room has white walls with some graffiti and a poster on the left that reads 'TRAMA AFETIVA 2025'. On the right, there are shelves with various items, including a water cooler and some framed posters. The overall atmosphere is collaborative and creative.

Conectar para Empreender



Santa Catarina Moda e Cultura (SCMC) é uma plataforma de experimentação criativa que trabalha em prol do fomento da indústria da moda e do design em Santa Catarina. Nasceu em 2005, com o intuito de fortalecer relações, criar conexões e atuar em prol da indústria catarinense de forma inovadora, criativa e sustentável.

Eventos e capacitações

67

Pessoas impactadas

3904





A Junior Achievement (J.A) é uma organização social fundada em 1919 que visa preparar os jovens e crianças da América Latina para o futuro do trabalho por meio de programas de empreendedorismo, educação financeira e outros desafios e carreiras da economia globalizada.

A Fundação Hermann Hering apoia o programa de desenvolvimento da J.A. em Santa Catarina.

Jovens impactados	71.115
Escolas/organizações atendidas	294
Cidades atendidas	210



•  **Desenvolver negócios sustentáveis**

•  **Conectar para Empreender**

Apoios

Mulheres da terra
10.06 - Mulheres da terra



Conexão WK
03 - 04.07 - Conexão WK



Feira FEDUCA
28 - 29.08 - Feira FEDUCA



Semana ODS
24.09 - O Futuro da Energia



Colégio Militar de Blumenau - (WRO 2025)
16.10 - WRO 2025



•  **Valorizar histórias**
O Realizador de Sonhos
04 - 07.09 - O Realizador de Sonhos





Presença Digital

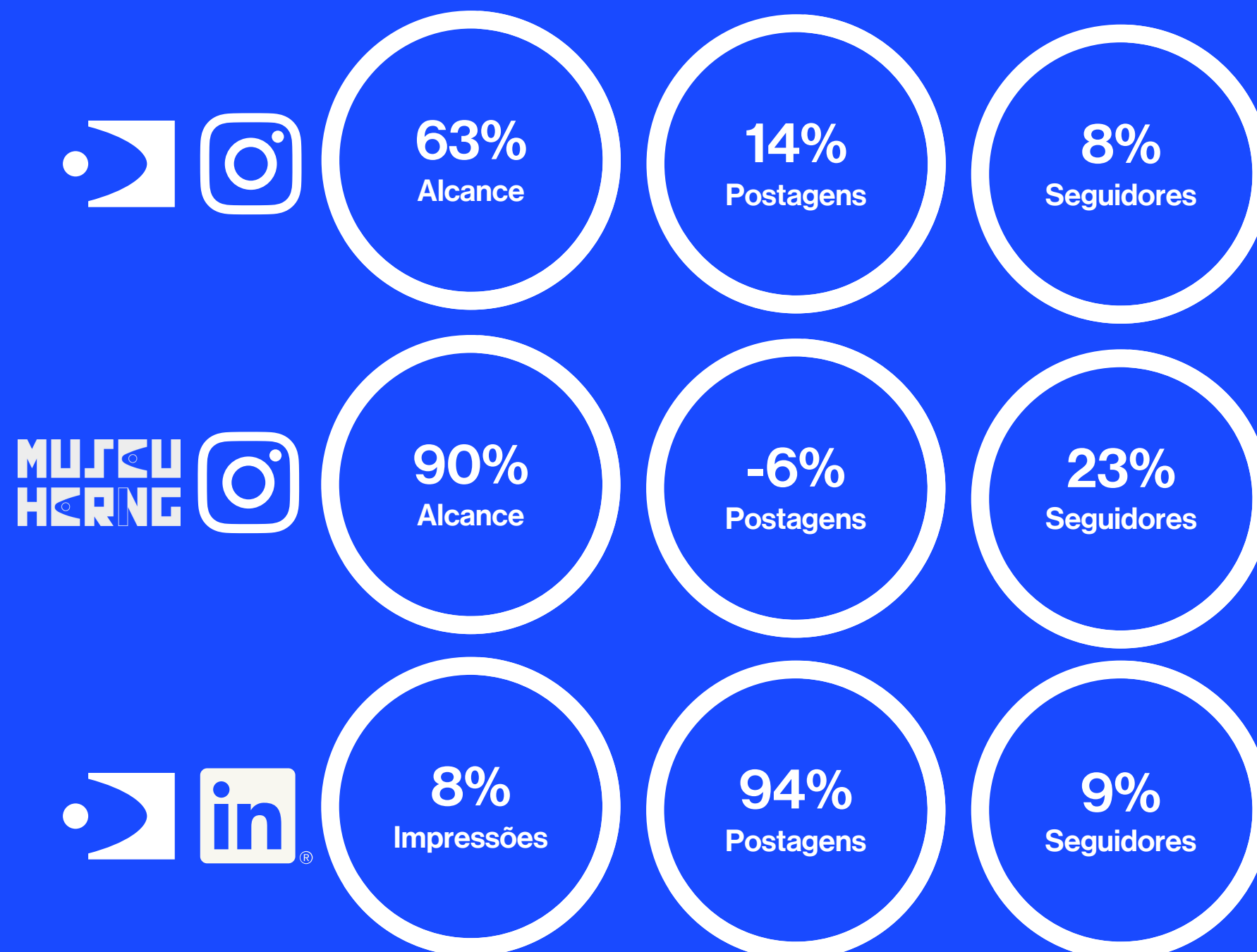
Presença Digital

Consolidamos um aumento expressivo em indicadores de performance, maior engajamento e visibilidade para nossos projetos. As análises de alcance revelaram um salto de 90% no perfil do Museu Hering e de 63% no da Fundação em comparação ao ano anterior.



09.12 - Insight de post nas redes sociais

Crescimento 2025 - 2024



**Assessoria de
Marketing Camila
Renaux**

A top-down view of approximately ten hands of various skin tones stacked in a circular pattern, palms facing down. The hands are positioned over a surface with yellow and blue diagonal stripes. The entire image has a blue color overlay.

Equipe Técnica



Josiane G. da Silva
Gestora



Kahina T. Hostin
Coordenadora Técnica



Victor A. Baumann
Analista de Documentação
e Pesquisa



Érica M. de Paula
Analista Administrativo
Financeiro



Leonardo A. Vieira
Assistente de Comunicação



**Luis Gustavo M.
Gonçalves**
Assistente de Documentação e
Pesquisa



**Isabela Faria
Gonçalves**
Assistente Educativo



**Jorge Pereira D.
Neto**
Estagiário



Matheus Kratz
Estagiário



Sofia Bertelli
Estagiária



**Alice de Oliveira
Andrade**
Estagiária



**Victor Schmitt
Oliveira**
Estagiário



**Isabele Ignez
Mueller**
Estagiária

Conselho e Diretoria

Conselho Curador

Fabio Hering

Thiago Hering

Cláudio Hering Meyer

Roberto Jatahy

Amélia Malheiros

Conselho Fiscal

Anderson Vivas

Carlos Henrique Oliveira de Amorim

Everson Ariel Agostini Jeske

Suplentes do Conselho Fiscal

Fernanda Freitas

Hercílio Schmitt

Diretoria Executiva

Diretor Presidente

Marciel Eder Costa

Diretor Administrativo-Financeiro

Marília Pereira

Diretora Técnica

Karina D'Ornelas

Apoiadores

Lei de Incentivo à Cultura

Ademar Heiden
Amelia Malheiros
Angela Malheiros
Antonio Dias da Silva Filho
Aureo Charles da Cunha
Carlos Tavares D'Amaral
Carlos Zilli
Cleonice Ghidolin Destri
Claudio Hering Meyer
Clovis Alberto Wirth
Dario Back
Edgar de Oliveira Filho
Evandro Badim
Everson Ariel Agostini Jeske

Fabio Hering
Gildo Jose Koerich
Giselle Batista Wirth
Guilherme Diegoli Jr
Hans Prayon
Helio da Silva
Hercílio Schmitt
Isaias Schaefer
Jailson Cesar Stahelin
Karina Koerich
Marcelo Toledo
Marciel Eder Costa
Marília Xavier Cury
Marli Puhlmann

Maro Fischer
Michael E. Siemeintcoski
Miriam Mutsumi Nishiyama
Moacyr Matheussi
Paulo Hering
Paulo Lockmann
Renata Vivan del Bove
Rogerio Kroth
Ronaldo Loos
Roseli de Borba
Sandro Bertotti
Uta Hedy Hering Meyer
Wagner Roberto Sagaz
Wallace Oliveira

Cia. Hering

Dati Soluções em TI

Senior Sistemas S.A.

Huvispan ind e com de Fios Ltda

Investimentos e Participações Inpasa S/A

Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul

A'21
54

BASIC



MINISTÉRIO DA
CULTURA



MUSEU DA
PESSOA



#VamosJuntos

Você também faz parte dessa história. Ajude-nos a mantê-la preservada. Contamos com o seu apoio.

fundacaohermannhering.org.br

[@fundacaohermannhering](https://www.instagram.com/fundacaohermannhering)

[@museuhering](https://www.instagram.com/museuhering)

contato@fhh.org.br



Pacto Global
Rede Brasil



FUNDAÇÃO HERMANN HERING
Balancete de Verificação de 01/01/2025 a 31/12/2025

Folha: 1

Código	Classificação	Nome	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
35	1	A T I V O	27.960.075,41D	13.125.742,37	13.150.916,65	27.934.901,13D
43	1.1	CIRCULANTE	16.998.944,33D	13.048.485,19	11.852.853,55	18.194.575,97D
51	1.1.01	DISPONIVEL	16.661.873,28D	11.954.411,49	11.204.212,89	17.412.071,88D
108	1.1.01.02	BANCOS CONTA MOVIMENTO	35.518,91D	3.265.385,19	3.273.221,04	27.683,06D
113	1.1.01.02.14	BANCO DO BRASIL - 30085-3MINC PRONAC 234508	0,00	68.573,43	68.573,43	0,00
100080	1.1.01.02.12	BANCO DO BRASIL - 30087-XMINC PRONAC 234508	0,00	61.962,47	61.962,47	0,00
159	1.1.01.02.08	BANCO DO BRASIL - PROJETO ELISABETE ANDERLE	0,00	76.399,30	76.399,30	0,00
161	1.1.01.02.15	BANCO DO BRASIL 30966 - REVITALIZA PNAB	0,00	403.656,24	403.656,24	0,00
160	1.1.01.02.09	MERCADO PAGO	1.047,99D	13.879,38	7.977,31	6.950,06D
126	1.1.01.02.04	VIACREDI	34.470,92D	2.640.914,37	2.654.652,29	20.733,00D
400	1.1.01.06	APLICACOES DE LIQUIDEZ IMEDIATA	16.626.354,37D	8.689.026,30	7.930.991,85	17.384.388,82D
100170	1.1.01.06.17	(-) IRRF SANTANDER - CDB/RDB	0,78C	0,78	0,00	0,00
150	1.1.01.06.14	(-) IRRF SANTANDER - LETRA FINANCEIRA	5.191,57C	5.191,57	0,00	0,00
100145	1.1.01.06.11	APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL 30085-3 MINC PRONAC 234508	19.534,25D	26.039,18	42.573,43	3.000,00D
423	1.1.01.06.20	APLICAÇÃO BANCO DO BRASIL 30966 - REVITALIZA PNAB	0,00	206.548,96	203.656,24	2.892,72D
421	1.1.01.06.18	APLICAÇÃO BRADESCO - COE CDI	0,00	3.740.824,53	0,00	3.740.824,53D
422	1.1.01.06.19	APLICAÇÃO BRADESCO COE IPCA	0,00	2.417.043,84	0,00	2.417.043,84D
128	1.1.01.06.16	APLICAÇÃO SANTANDER CDB/RDB	272,78D	33,32	306,10	0,00
115	1.1.01.06.09	APLICAÇÃO SANTANDER LETRA FINANCEIRA	1.694.754,43D	233.955,09	0,00	1.928.709,52D
419	1.1.01.06.02	APLICAÇÃO VIACREDI	9.476.379,35D	1.696.726,15	1.958.000,00	9.215.105,50D
100129	1.1.01.06.13	BANCO DO BRASIL 29122-6 MINC PRONAC 193915	39.841,00D	4.322,53	0,00	44.163,53D
100072	1.1.01.06.12	BANCO DO BRASIL 30087-X MINC PRONAC 234508	5.065,37D	44.062,56	19.389,04	29.738,89D
125	1.1.01.06.08	BANCO DO BRASIL 30973-7 - PROJETO ELISABETE ANDERLE	0,00	27.974,40	25.064,11	2.910,29D
417	1.1.01.06.03	BRADESCO CDB	5.395.699,54D	286.303,39	5.682.002,93	0,00
590	1.1.03	CREDITOS OPERACIONAIS	5.192,35D	715.573,70	316.761,96	404.004,09D
2003	1.1.03.23	CREDITOS DE FUNCIONARIOS	0,00	68.353,34	60.534,75	7.818,59D
1996	1.1.03.23.03	ADTO 13o SALARIO	0,00	19.968,58	19.968,58	0,00
1988	1.1.03.23.02	FERIAS PAGAS	0,00	48.384,76	40.566,17	7.818,59D
2100	1.1.03.25	IMPOSTOS A RECUPERAR	0,00	647.220,36	251.034,86	396.185,50D
2159	1.1.03.25.14	VALORES A RECUPERAR	0,00	647.220,36	251.034,86	396.185,50D
2402	1.1.03.27	DESPESAS DE EXERCICIO SEGUINTE	5.192,35D	0,00	5.192,35	0,00
1256	1.1.03.27.04	IRRF SANTANDER - CDB/RDB	0,78D	0,00	0,78	0,00
1255	1.1.03.27.03	IRRF SANTANDER - LETRA FINANCEIRA	5.191,57D	0,00	5.191,57	0,00
2403	1.1.04	REPASSE PROJETOS	331.878,70D	378.500,00	331.878,70	378.500,00D
2420	1.1.04.02	REPASSE DE PROJETOS	331.878,70D	378.500,00	331.878,70	378.500,00D
2425	1.1.04.02.05	PROJETO INCENTIVADO (PROAC)	331.878,70D	378.500,00	331.878,70	378.500,00D
2984	1.3	ATIVO NAO CIRCULANTE	10.961.131,08D	77.257,18	1.298.063,10	9.740.325,16D
2992	1.3.07	INVESTIMENTOS	7.254.182,81D	54.122,18	1.039.928,76	6.268.376,23D
2993	1.3.07.01	AÇÕES	7.107.462,23D	41.606,91	1.039.928,76	6.109.140,38D
2996	1.3.07.01.03	AZZAS 2154	6.959.523,24D	0,00	1.039.928,76	5.919.594,48D
2997	1.3.07.01.04	CENTRAIS ELETRICAS DE SANTA CATARINA S/A	94.909,50D	41.606,91	0,00	136.516,41D
2995	1.3.07.01.02	INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES INPASA	53.029,49D	0,00	0,00	53.029,49D
2930	1.3.07.02	COTAS	146.720,58D	12.515,27	0,00	159.235,85D
2932	1.3.07.02.02	COTAS VIACREDI 252.404-0	2.205,48D	188,13	0,00	2.393,61D
2931	1.3.07.02.01	COTAS VIACREDI 80.170-4	144.515,10D	12.327,14	0,00	156.842,24D
3094	1.3.08	ATIVO CULTURAL	126.980,00D	23.135,00	0,00	150.115,00D
3095	1.3.08.01	ATIVO CULTURAL	126.980,00D	23.135,00	0,00	150.115,00D
3032	1.3.08.01.01	ACERVO CIA HERING	110.136,00D	22.052,00	0,00	132.188,00D
3033	1.3.08.01.02	ACERVO FAMILIA HERING	12.915,00D	1.003,00	0,00	13.918,00D
3034	1.3.08.01.03	ACERVO HANS BROOS	3.929,00D	80,00	0,00	4.009,00D
3093	1.3.09	IMOBILIZADO	3.579.968,27D	0,00	258.134,34	3.321.833,93D
3107	1.3.09.1	BENS IMOVEIS	4.894.852,30D	0,00	0,00	4.894.852,30D
3131	1.3.09.1.03	BENFEITORIAS EM IMOVEIS	620.106,65D	0,00	0,00	620.106,65D
3167	1.3.09.1.07	BENFEITORIAS EM IMOVEIS DE TERCEIROS	746.929,10D	0,00	0,00	746.929,10D
3166	1.3.09.1.06	CASA DO MUSEU HERING	2.558.810,45D	0,00	0,00	2.558.810,45D
3123	1.3.09.1.02	CONSTRUÇÕES	16.732,27D	0,00	0,00	16.732,27D
3132	1.3.09.1.04	CONSTRUÇÕES - CASTELINHO	923.783,95D	0,00	0,00	923.783,95D
3115	1.3.09.1.01	TERRENOS	28.489,88D	0,00	0,00	28.489,88D

FUNDAÇÃO HERMANN HERING
Balancete de Verificação de 01/01/2025 a 31/12/2025

Folha: 2

Código	Classificação	Nome	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
3204	1.3.09.2	BENS MOVEIS	1.148.196,28D	0,00	0,00	1.148.196,28D
3565	1.3.09.2.23	COMPUTADORES E PERIFERICOS	31.982,27D	0,00	0,00	31.982,27D
3248	1.3.09.2.15	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	804.043,21D	0,00	0,00	804.043,21D
3239	1.3.09.2.13	MOVEIS E UTENSILIOS	312.170,80D	0,00	0,00	312.170,80D
3301	1.3.09.4	(-)DEPRECIACAO	2.463.080,31C	0,00	258.134,34	2.721.214,65C
4014	1.3.09.4.28	BENFEITORIAS EM IMOVEIS	436.641,03C	0,00	24.804,24	461.445,27C
4018	1.3.09.4.31	BENFEITORIAS EM IMOVEIS DE TERCEIROS	411.155,67C	0,00	24.083,52	435.239,19C
100188	1.3.09.4.04	CASA DO MUSEU HERING	204.704,88C	0,00	102.352,44	307.057,32C
4019	1.3.09.4.32	COMPUTADORES E PERIFERICOS	10.370,83C	0,00	3.198,24	13.569,07C
3336	1.3.09.4.03	CONSTRUÇÕES - CASTELINHO	592.411,10C	0,00	36.951,36	629.362,46C
3522	1.3.09.4.20	MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	658.865,31C	0,00	50.123,44	708.988,75C
3433	1.3.09.4.13	MOVEIS E UTENSILIOS	148.931,49C	0,00	16.621,10	165.552,59C
4979	2	P A S S I V O	27.960.075,41C	8.999.523,58	9.045.312,28	28.005.864,11C
4987	2.1	PASSIVO CIRCULANTE	500.832,76C	1.491.692,71	1.514.346,41	523.486,46C
4995	2.1.01	OBRIGACOES OPERACIONAIS	168.954,06C	1.159.814,01	1.135.846,41	144.986,46C
5002	2.1.01.01	DUPLICATAS A PAGAR (FORNECEDORES)	51.442,34C	183.802,33	137.356,49	4.996,50C
5028	2.1.01.01.19	BOXTOP DO BRASIL ELEVADORES LTDA	613,20C	8.359,08	7.745,88	0,00
5013	2.1.01.01.04	CONSTRUTORA RIO CAMPENSE	0,00	105.363,89	105.363,89	0,00
5010	2.1.01.01.01	FORNECEDORES DIVERSOS	0,00	0,00	4.996,50	4.996,50C
5034	2.1.01.01.45	GAIA, SILVA, GAEDE & ASSOCIADOS - SOCIEDADE DE ADVOGA	50.434,14C	65.078,35	14.644,21	0,00
5018	2.1.01.01.09	IRIS SEGURANÇA INTELIGENTE	0,00	554,05	554,05	0,00
100226	2.1.01.01.28	PABST & HADLICH ADVOGADOS ASSOCIADOS	0,00	3.135,53	3.135,53	0,00
5024	2.1.01.01.15	SESVALE ASSESSORIA EM SAUDE	0,00	359,47	359,47	0,00
5026	2.1.01.01.17	TJR REFRIGERACOES LTDA	395,00C	395,00	0,00	0,00
100196	2.1.01.01.25	UNIMED DO ESTADO DE STA CATARINA	0,00	556,96	556,96	0,00
5100	2.1.01.02	OBRIGACOES TRABALHISTAS	104.687,37C	861.451,73	886.875,40	130.111,04C
5410	2.1.01.02.09	13o SALARIO A PAGAR	0,00	12.909,37	12.909,37	0,00
5142	2.1.01.02.04	CONTRIBUICAO SINDICAL A RECOLHER	463,00C	463,00	723,00	723,00C
5134	2.1.01.02.03	FGTS A RECOLHER	4.150,20C	39.044,33	40.459,67	5.565,54C
5126	2.1.01.02.02	INSS A PAGAR	11.887,48C	173.171,48	177.271,16	15.987,16C
5365	2.1.01.02.15	IRRF S/ SALARIOS - 0561	8.463,71C	59.880,28	62.441,56	11.024,99C
5363	2.1.01.02.14	PIS S/ FOLHA DE PAGAMENTO	353,63C	4.914,82	5.038,86	477,67C
2488	2.1.01.02.13	PROVISOES 13º SALARIO E ENCARGOS	0,00	56.182,17	56.182,17	0,00
2470	2.1.01.02.12	PROVISOES FERIAS E ENCARGOS	79.369,35C	67.859,77	84.823,10	96.332,68C
5150	2.1.01.02.05	RESCISAO A PAGAR	0,00	11.740,00	11.740,00	0,00
5118	2.1.01.02.01	SALARIOS A PAGAR	0,00	435.286,51	435.286,51	0,00
5304	2.1.01.05	OBRIGACOES TRIBUTARIAS	12.824,35C	114.559,95	111.614,52	9.878,92C
5371	2.1.01.05.07	COFINS A RECOLHER	6.647,44C	91.727,58	93.757,65	8.677,51C
5398	2.1.01.05.09	IRRF A PAGAR - 1708	1.416,12C	2.484,54	1.357,55	289,13C
5401	2.1.01.05.10	ISS RETIDO	0,00	11.095,82	11.111,82	16,00C
5321	2.1.01.05.03	PIS/COFINS E CSLL A RECOLHER	4.760,79C	9.252,01	5.387,50	896,28C
6492	2.1.06	REPASSES DE PROJETOS	331.878,70C	331.878,70	378.500,00	378.500,00C
6500	2.1.06.02	REPASSES DE PROJETOS	331.878,70C	331.878,70	378.500,00	378.500,00C
6506	2.1.06.02.05	PROJETO INCENTIVADO (PROAC)	331.878,70C	331.878,70	378.500,00	378.500,00C
9288	2.8	PATRIMONIO SOCIAL	27.459.242,65C	7.507.830,87	7.530.965,87	27.482.377,65C
9296	2.8.13	PATRIMONIO SOCIAL	19.767.795,63C	0,00	0,00	19.767.795,63C
9300	2.8.13.26	PATRIMONIO SOCIAL REALIZADO	19.767.795,63C	0,00	0,00	19.767.795,63C
9318	2.8.13.26.01	PATRIMONIO SOCIAL	19.767.795,63C	0,00	0,00	19.767.795,63C
9628	2.8.19	RESERVAS DE LUCROS	126.980,00C	0,00	23.135,00	150.115,00C
9746	2.8.19.35	ACERVO CULTURAL	126.980,00C	0,00	23.135,00	150.115,00C
9747	2.8.19.35.01	ACERVO CULTURAL	126.980,00C	0,00	23.135,00	150.115,00C
9695	2.8.21	RESULTADO ACUMULADOS	7.564.467,02C	7.507.830,87	7.507.830,87	7.564.467,02C
9709	2.8.21.36	RESULTADO ACUMULADOS	7.564.467,02C	7.507.830,87	7.507.830,87	7.564.467,02C
9717	2.8.21.36.01	SUPERAVIT (DEFICIT) ACUMULADOS	15.072.297,89C	7.507.830,87	0,00	7.564.467,02C
9725	2.8.21.36.02	SUPERAVIT (DEFICIT) EXERCICIO	7.507.830,87D	0,00	7.507.830,87	0,00
10960	4	DEMONSTRACAO SUPERAVIT / DEFICIT	0,00	4.099.593,32	4.028.630,34	70.962,98D
10979	4.1	SUPERAVIT LIQUIDO DO EXERCICIO	0,00	4.099.593,32	4.028.630,34	70.962,98D
10987	4.1.01	RECEITA LIQUIDA	0,00	341,49	916.956,90	916.615,41C
10995	4.1.01.01	RECEITA BRUTA	0,00	341,49	916.956,90	916.615,41C
11003	4.1.01.01.04	OUTRAS RECEITAS	0,00	341,49	46.711,25	46.369,76C
12224	4.1.01.01.04.01	ALUGUEIS	0,00	0,00	5.500,00	5.500,00C
12233	4.1.01.01.04.10	CATÁLAGOS	0,00	0,00	40,00	40,00C
12227	4.1.01.01.04.04	ESTAMPAS DE CAMISETAS	0,00	0,00	20,00	20,00C
12232	4.1.01.01.04.09	LIVROS	0,00	0,00	1.161,60	1.161,60C

FUNDAÇÃO HERMANN HERING
Balancete de Verificação de 01/01/2025 a 31/12/2025

Folha: 3

Código	Classificação	Nome	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
12234	4.1.01.01.04.11	MEU COPO ECO	0,00	0,00	48,00	48,00C
11004	4.1.01.01.04.14	OUTRAS RECEITAS	0,00	0,00	2.780,30	2.780,30C
11005	4.1.01.01.04.15	PRÊMIOS/EDITAIS	0,00	341,49	16.526,38	16.184,89C
12225	4.1.01.01.04.02	PRODUTO RETRAMA	0,00	0,00	20.634,97	20.634,97C
12500	4.1.01.01.05	RECEITAS DE DIVIDENDOS	0,00	0,00	594.245,65	594.245,65C
12503	4.1.01.01.05.03	DIVIDENDOS CENTRAIS ELÉTRICAS DE SANTA CATARINA S.A	0,00	0,00	4.894,42	4.894,42C
12501	4.1.01.01.05.01	DIVIDENDOS GRUPO DE MODA SOMA S.A.	0,00	0,00	582.595,81	582.595,81C
12502	4.1.01.01.05.02	DIVIDENDOS INV E PARTIC INPASA S.A.	0,00	0,00	6.755,42	6.755,42C
12510	4.1.01.01.10	RECEITAS DE PROJETOS	0,00	0,00	276.000,00	276.000,00C
100112	4.1.01.01.10.03	FUNDAÇÃO REVITALIZA PNAB	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00C
14012	4.1.01.01.10.03.01	FUNDAÇÃO REVITALIZA PNAB	0,00	0,00	200.000,00	200.000,00C
13002	4.1.01.01.10.06	PRÊMIO ELISABETE ANDERLE	0,00	0,00	50.000,00	50.000,00C
13010	4.1.01.01.10.06.01	ELISABETE ANDERLE	0,00	0,00	50.000,00	50.000,00C
13003	4.1.01.01.10.07	RECEITAS PRONAC - 234508	0,00	0,00	26.000,00	26.000,00C
13012	4.1.01.01.10.07.02	CAPTAÇÃO DE RECURSOS PF - 234508	0,00	0,00	11.000,00	11.000,00C
13011	4.1.01.01.10.07.01	CAPTAÇÃO DE RECURSOS PJ - 234508	0,00	0,00	15.000,00	15.000,00C
12971	4.1.02	CUSTO DAS ATIVIDADES	0,00	558.315,32	5.578,01	552.737,31D
13005	4.1.02.01	DESPESAS CASTELINHO	0,00	64.994,88	0,00	64.994,88D
13382	4.1.02.01.01	AGUA	0,00	1.602,08	0,00	1.602,08D
13383	4.1.02.01.02	ENERGIA ELETRICA	0,00	1.197,35	0,00	1.197,35D
13387	4.1.02.01.06	IMPOSTOS E TAXAS	0,00	997,40	0,00	997,40D
13386	4.1.02.01.05	INTERNET	0,00	1.568,63	0,00	1.568,63D
13388	4.1.02.01.07	MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO	0,00	2.414,68	0,00	2.414,68D
13384	4.1.02.01.03	SERVIÇOS DE MONITORAMENTO	0,00	6.125,89	0,00	6.125,89D
13385	4.1.02.01.04	SERVIÇOS DE TERCEIRO	0,00	51.088,85	0,00	51.088,85D
14001	4.1.02.02	DESPESAS COM PESSOAL - CMIH	0,00	192.611,01	3.005,05	189.605,96D
14974	4.1.02.02.97	13o SALARIO	0,00	6.279,24	0,01	6.279,23D
14028	4.1.02.02.02	ALIMENTAÇÃO	0,00	21.023,44	35,49	20.987,95D
14977	4.1.02.02.106	ASSISTÊNCIA MÉDICA E SOCIAL	0,00	6.163,50	1.783,00	4.380,50D
14032	4.1.02.02.104	BOLSA ESTAGIO	0,00	51.636,77	0,00	51.636,77D
14975	4.1.02.02.98	FERIAS	0,00	9.545,91	406,61	9.139,30D
14976	4.1.02.02.99	FGTS	0,00	6.222,57	32,55	6.190,02D
16846	4.1.02.02.100	INSS	0,00	19.214,88	103,79	19.111,09D
14029	4.1.02.02.101	PIS S/SALARIOS	0,00	777,82	4,08	773,74D
16845	4.1.02.02.06	SALARIOS	0,00	61.957,54	0,00	61.957,54D
14031	4.1.02.02.103	SEGURO DE VIDA	0,00	327,34	0,00	327,34D
14033	4.1.02.02.105	VALE TRANSPORTE	0,00	9.462,00	639,52	8.822,48D
15001	4.1.02.03	DESPESAS COM PESSOAL - MH	0,00	300.709,43	2.572,96	298.136,47D
15003	4.1.02.03.02	13º SALARIO	0,00	12.265,04	0,04	12.265,00D
15008	4.1.02.03.07	ALIMENTAÇÃO	0,00	25.893,47	37,70	25.855,77D
15011	4.1.02.03.10	ASSISTENCIA MEDICA	0,00	5.955,96	0,00	5.955,96D
15012	4.1.02.03.11	BOLSA ESTAGIO	0,00	50.243,22	0,00	50.243,22D
15004	4.1.02.03.03	FERIAS	0,00	25.872,88	415,13	25.457,75D
15005	4.1.02.03.04	FGTS	0,00	11.804,66	33,24	11.771,42D
15006	4.1.02.03.05	INSS	0,00	37.152,91	105,97	37.046,94D
15007	4.1.02.03.06	PIS S/SALARIO	0,00	1.457,04	4,18	1.452,86D
15002	4.1.02.03.01	SALARIOS	0,00	114.127,51	1.351,50	112.776,01D
15010	4.1.02.03.09	SEGURO DE VIDA	0,00	912,99	0,00	912,99D
15009	4.1.02.03.08	VALE TRANSPORTE	0,00	15.023,75	625,20	14.398,55D
16000	4.1.03	PROJETOS FUNDAÇÃO	0,00	1.239.203,66	1.924,66	1.237.279,00D
16001	4.1.03.01	DESPESAS COM PROJETOS	0,00	1.228.824,79	1.676,68	1.227.148,11D
11007	4.1.03.01.26	ANIVERSÁRIO FUNDAÇÃO	0,00	111.453,60	0,00	111.453,60D
100412	4.1.03.01.17	CASA AMARELA 3	0,00	4.294,10	0,00	4.294,10D
16010	4.1.03.01.08	DESPESAS COM EDITAIS	0,00	12.875,40	0,00	12.875,40D
16002	4.1.03.01.01	ELIZABETE ANDERLE	0,00	48.899,30	1.335,19	47.564,11D
100404	4.1.03.01.16	EXPOSIÇÃO ACERVO - CMIH	0,00	20.824,61	0,00	20.824,61D
16022	4.1.03.01.19	FUNDAÇÃO REVITALIZA PNAB	0,00	206.909,86	0,00	206.909,86D
16011	4.1.03.01.09	JUNIOR ACHIEVEMENT	0,00	30.000,00	0,00	30.000,00D
16017	4.1.03.01.14	MASTERPLAN	0,00	33.500,00	0,00	33.500,00D
16018	4.1.03.01.15	MUSEU NO METAVERSO	0,00	69.000,00	0,00	69.000,00D
16024	4.1.03.01.22	PRÊMIOS/EDITAIS	0,00	526,38	341,49	184,89D
16019	4.1.03.01.18	PROJETO ENCANTAMENTO	0,00	523.020,43	0,00	523.020,43D
16006	4.1.03.01.04	RETRAMA	0,00	127.921,11	0,00	127.921,11D
16007	4.1.03.01.05	SANTA CATARINA MODA E CULTURA	0,00	39.600,00	0,00	39.600,00D
17000	4.1.03.02	PROJETOS INCENTIVADOS	0,00	10.378,87	247,98	10.130,89D
17001	4.1.03.02.01	ALIMENTAÇÃO	0,00	3.397,10	0,00	3.397,10D
17012	4.1.03.02.12	MATERIAL DE CONSUMO	0,00	3.981,77	247,98	3.733,79D

FUNDAÇÃO HERMANN HERING
Balancete de Verificação de 01/01/2025 a 31/12/2025

Folha: 4

Código	Classificação	Nome	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
17025	4.1.03.02.25	TRANSPORTE	0,00	3.000,00	0,00	3.000,00D
16985	4.1.04	DESPESAS OPERACIONAIS	0,00	2.301.732,85	3.104.170,77	802.437,92C
15997	4.1.04.04	DESPESAS ADMINISTRATIVAS E GERAIS	0,00	1.165.670,48	6.582,66	1.159.087,82D
99996	4.1.04.04.05	DESPESAS COM PESSOAL	0,00	412.441,98	3.258,56	409.183,42D
16977	4.1.04.04.05.97	13o SALARIO	0,00	23.226,73	0,01	23.226,72D
16056	4.1.04.04.05.06	ALIMENTAÇÃO	0,00	11.192,44	35,49	11.156,95D
16055	4.1.04.04.05.05	ASSISTENCIA MEDICA E SOCIAL	0,00	1.247,07	0,00	1.247,07D
16330	4.1.04.04.05.33	FERIAS	0,00	34.239,11	1.267,70	32.971,41D
16357	4.1.04.04.05.35	FGTS	0,00	23.602,63	101,38	23.501,25D
16438	4.1.04.04.05.43	INSS	0,00	75.304,45	323,36	74.981,09D
14731	4.1.04.04.05.24	PIS S/SALARIOS	0,00	3.036,75	99,12	2.937,63D
16837	4.1.04.04.05.83	SALARIOS	0,00	240.045,46	1.431,50	238.613,96D
16071	4.1.04.04.05.07	SEGUROS DE VIDA	0,00	327,34	0,00	327,34D
14729	4.1.04.04.05.22	TRANSPORTE	0,00	220,00	0,00	220,00D
100005	4.1.04.04.06	OCUPAÇÃO	0,00	288.446,63	0,00	288.446,63D
16187	4.1.04.04.06.18	DEPRECIACAO E AMORTIZACAO	0,00	258.134,34	0,00	258.134,34D
15598	4.1.04.04.06.51	MANUTENCAO E REPAROS	0,00	27.316,27	0,00	27.316,27D
15599	4.1.04.04.06.52	SEGURO	0,00	2.996,02	0,00	2.996,02D
100013	4.1.04.04.07	UTILIDADES	0,00	46.078,03	0,00	46.078,03D
16020	4.1.04.04.07.02	ALIMENTAÇÃO	0,00	9.375,72	0,00	9.375,72D
16454	4.1.04.04.07.45	DESPESAS DE CARTORIO	0,00	238,60	0,00	238,60D
15849	4.1.04.04.07.55	ENERGIA ELETRICA	0,00	27.614,56	0,00	27.614,56D
16580	4.1.04.04.07.60	INTERNET	0,00	1.864,08	0,00	1.864,08D
16616	4.1.04.04.07.61	MATERIAL DE EXPEDIENTE	0,00	6.427,43	0,00	6.427,43D
15857	4.1.04.04.07.58	TELEFONE	0,00	557,64	0,00	557,64D
100021	4.1.04.04.08	SERVIÇOS DE TERCEIROS	0,00	144.012,88	0,00	144.012,88D
16879	4.1.04.04.08.89	SERVIÇOS DE ASSESSORIA E GESTÃO	0,00	17.500,02	0,00	17.500,02D
16877	4.1.04.04.08.88	SERVIÇOS DE CONTABILIDADE E AUDITORIA	0,00	18.128,00	0,00	18.128,00D
16870	4.1.04.04.08.87	SERVIÇOS TERCEIROS PESSOA JURIDICA	0,00	108.384,86	0,00	108.384,86D
16004	4.1.04.04.09	DESPESAS GERAIS	0,00	274.690,96	3.324,10	271.366,86D
14899	4.1.04.04.09.25	BENS DE PEQUENO VALOR	0,00	43.012,92	3.324,10	39.688,82D
16935	4.1.04.04.09.90	COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO	0,00	95.930,93	0,00	95.930,93D
16717	4.1.04.04.09.96	DESPESAS C/CONDUÇÃO	0,00	3.401,74	0,00	3.401,74D
16718	4.1.04.04.09.97	DESPESAS C/EVENTOS	0,00	4.555,24	0,00	4.555,24D
16375	4.1.04.04.09.39	MATERIAIS DE SEGURANÇA	0,00	1.579,75	0,00	1.579,75D
16048	4.1.04.04.09.05	MATERIAL DE USO E CONSUMO	0,00	9.232,15	0,00	9.232,15D
16039	4.1.04.04.09.03	MENSALIDADES E ANUIDADES	0,00	21.685,89	0,00	21.685,89D
16781	4.1.04.04.09.79	PATROCINIO	0,00	58.881,20	0,00	58.881,20D
19211	4.1.04.04.09.82	SITE E HOSPEDAGENS	0,00	9.046,81	0,00	9.046,81D
16861	4.1.04.04.09.86	SOLENIIDADES E HOMENAGENS	0,00	3.799,00	0,00	3.799,00D
16934	4.1.04.04.09.89	TREINAMENTO	0,00	650,00	0,00	650,00D
16047	4.1.04.04.09.04	VIAGENS E ESTADAS	0,00	22.915,33	0,00	22.915,33D
17809	4.1.04.06	DESPESAS TRIBUTARIAS	0,00	93.757,65	0,00	93.757,65D
17884	4.1.04.06.05	COFINS S/ RECEITAS FINANCEIRAS	0,00	93.757,65	0,00	93.757,65D
17990	4.1.04.10	RESULTADO FINANCEIRO	0,00	1.042.304,72	2.624.327,49	1.582.022,77C
18007	4.1.04.10.08	RECEITAS FINANCEIRAS	0,00	0,00	2.613.416,82	2.613.416,82C
18520	4.1.04.10.08.03	JUROS S/ CAPITAL PROPRIO	0,00	0,00	12.515,27	12.515,27C
18775	4.1.04.10.08.06	RENDAS DE APLICACOES FINANCEIRAS	0,00	0,00	2.332.543,75	2.332.543,75C
18776	4.1.04.10.08.04	RETORNO DAS SOBRAS	0,00	0,00	52.791,15	52.791,15C
100161	4.1.04.10.08.08	VALOR JUSTO DE AÇÕES NEGOCIADAS EM BOLSA	0,00	0,00	41.606,91	41.606,91C
18910	4.1.04.10.08.05	VARIACOES MONETARIAS ATIVAS	0,00	0,00	173.959,74	173.959,74C
19003	4.1.04.10.09	DESPESAS FINANCEIRAS	0,00	1.042.304,72	0,00	1.042.304,72D
19534	4.1.04.10.09.02	DESPESAS BANCARIAS	0,00	753,49	0,00	753,49D
19552	4.1.04.10.09.05	JUROS PAGOS	0,00	1.622,47	0,00	1.622,47D
19261	4.1.04.10.09.10	VALOR JUSTO DE AÇÕES NEGOCIADAS EM BOLSA	0,00	1.039.928,76	0,00	1.039.928,76D
19004	4.1.04.10.10	RECEITAS FINANCEIRAS PROJETO PRONAC	0,00	0,00	10.910,67	10.910,67C
19011	4.1.04.10.10.07	RENDAS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS - PROJETO PRONAC	0,00	0,00	6.548,96	6.548,96C
19009	4.1.04.10.10.05	RENDAS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS - PROJETO PRONAC 2	0,00	0,00	4.322,53	4.322,53C
19010	4.1.04.10.10.06	RENDAS DE APLICAÇÕES FINANCEIRAS - PROJETO PRONAC 3	0,00	0,00	39,18	39,18C
11138	4.1.04.15	RESULTADOS NAO OPERACIONAIS	0,00	0,00	473.260,62	473.260,62C
100498	4.1.04.15.01	RECEITAS NAO OPERACIOONAIS	0,00	0,00	473.260,62	473.260,62C
100501	4.1.04.15.01.01	OUTRAS RECEITAS NAO OPERACIOONAIS	0,00	0,00	473.260,62	473.260,62C

FUNDAÇÃO HERMANN HERING
Balancete de Verificação de 01/01/2025 a 31/12/2025

Folha: 5

Código	Classificação	Nome	Saldo anterior	Débito	Crédito	Saldo atual
11139	4.1.04.15.01.01.01	CREDITOS TRIBUTÁRIOS RECUPERADOS	0,00	0,00	473.260,62	473.260,62C

Resumo

ATIVO	27.934.901,13D	PASSIVO	28.005.864,11C
		DEMONSTRACAO SUPERAVIT / DEFICIT	70.962,98D
Total dos débitos	26.224.859,27	Total dos créditos	26.224.859,27
	Diferença entre débito e crédito	0,00	
	Prejuízo do exercício	70.962,98D	



Documento assinado digitalmente
MARCIEL EDER COSTA
Data: 12/05/2026 22:15:22-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

ODAIR FRANCISCO
VARGAS:01929898983

Assinado de forma digital por ODAIR
FRANCISCO VARGAS:01929898983
Dados: 2026.05.12 15:21:30 -03'00'

EDER MARCIEL COSTA
PRESIDENTE
CPF: 551.687.019-49

ODAIR FRANCISCO VARGAS
Contador
CPF: 019.298.989-83
CRC: SC-024557/0-3 SC

FUNDAÇÃO HERMANN HERING

Demonstrações financeiras com
relatório dos auditores independentes

31 de dezembro de 2025

Demonstrações financeiras
31 de dezembro de 2025

Índice

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras	1
Demonstrações financeiras auditadas	
Balanco patrimonial	3
Demonstração do resultado do exercício	4
Demonstração do resultado abrangente	5
Demonstração das mutações do patrimônio líquido	6
Demonstração dos fluxos de caixa	7
Notas explicativas às demonstrações financeiras	8

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras

Ao
Conselho da
Fundação Hermann Hering
Blumenau – SC

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da **Fundação Hermann Hering** (“Fundação” ou “Entidade”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação em 31 de dezembro de 2025, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1.000 R1) e às entidades sem finalidade de lucro (ITG 2002 R1).

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras”. Somos independentes em relação à Companhia, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Ênfase

Conforme nota 8 Acervo Cultural Arranjado, este compêndio de arcabouço histórico detido e de propriedade da Fundação Hermann Hering foi registrado para fins de controle pelo valor simbólico de R\$1,00. A Entidade seguiu com esta prática por entender ser de difícil mensuração avaliar seu acervo, julgamento este com o qual concordamos. Nossa opinião não está ressalvada por este tema.

Responsabilidades da Administração e da governança pelas demonstrações financeiras

A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a Administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou por erro, e emitir um relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detecta as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtivemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Companhia.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela Administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela Administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Companhia. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Companhia a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.
- Obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente referente às informações financeiras das entidades ou atividades de negócio da Companhia para expressar uma opinião sobre as demonstrações financeiras. Somos responsáveis pela direção, supervisão e desempenho da auditoria da Companhia e, consequentemente, pela opinião de auditoria.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado e da época dos trabalhos de auditoria planejados e das constatações significativas de auditoria, inclusive as deficiências significativas nos controles internos que eventualmente tenham sido identificadas durante nossos trabalhos.

Fornecemos também aos responsáveis pela governança declaração de que cumprimos com as exigências éticas relevantes, incluindo os requisitos aplicáveis de independência, e comunicamos todos os eventuais relacionamentos ou assuntos que poderiam afetar, consideravelmente, nossa independência, incluindo, quando aplicável, as respectivas salvaguardas.

Blumenau (SC), 11 de maio de 2026.

TATICCA Auditores e Consultores Ltda.
SC-000292/F-9

Fernando Machado dos Santos
Contador CRC SC -043302/O

FERNANDO MACHADO DOS SANTOS:00396120903
Assinado digitalmente por FERNANDO MACHADO DOS SANTOS:00396120903
Razão: Eu estou aprovando este documento
Localização: Blumenau (SC)
Data: 2026.05.12 09:18:02-03'00"

FUNDAÇÃO HERMANN HERING

Balanços patrimoniais

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2025	2024
Ativo			
circulante			
Caixas e equivalentes de caixa	4	17.412	16.662
Recursos vinculados a projetos	5	710	332
Outros créditos		404	5
Total do ativo circulante		18.526	16.999
Não circulante			
Investimentos	6	6.268	7.254
Imobilizado	7	3.322	3.580
Acervo cultural arranjado	8	150	127
Total do ativo não circulante		9.740	10.961
Total do ativo		28.267	27.960
	Nota	2025	2.024
Passivo			
circulante			
Fornecedores		5	51
Repasse vinculados a projetos	5	710	332
Obrigações sociais e trabalhistas	9	130	105
Obrigações tributárias		10	13
Total do passivo circulante		855	501
Patrimônio social	10		
Patrimônio social		19.768	19.768
Acervo cultural arranjado		150	127
Superávit/Déficit acumulados		7.494	7.564
Total do patrimônio social		27.411	27.459
Total do passivo e do patrimônio social		28.267	27.960

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

FUNDAÇÃO HERMANN HERING

Demonstração do resultado do exercício

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota	2025	2024
Receita de projetos	11	297	73
Custo das atividades e projetos	11	(382)	(4)
Superavit bruto		(86)	69
Despesas gerais e administrativas	12	(1.284)	(1.174)
Despesas com projetos - recursos próprios	12	(1.283)	(983)
Outras receitas e despesas	12	(57)	(80)
Resultado operacional		(2.710)	(2.167)
Receitas financeiras	13	3.208	2.104
Despesas financeiras	13	(1.042)	(7.444)
Resultado financeiro		2.165	(5.341)
Outras receitas não operacionais	14	473	-
Déficit do exercício		(71)	(7.508)

Para fins de melhor apresentação e comparabilidade, determinados saldos do exercício de 2024 foram reclassificados entre linhas da Demonstração do Resultado do Exercício, sem alteração do resultado anteriormente apresentado.

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

FUNDAÇÃO HERMANN HERING

Demonstração do resultado abrangente

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Déficit do exercício	(71)	(7.508)
Total de superávit/(déficits) do exercício	<u>(71)</u>	<u>(7.508)</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

FUNDAÇÃO HERMANN HERING

Demonstração das mutações do patrimônio líquido
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Patrimônio social	Déficit/superávit acumulado	Avaliação atribuída ao acervo	Patrimônio líquido
Saldos em 31 de dezembro de 2023	19.768	15.072	-	34.840
Déficit do Exercício	-	(7.508)	-	(7.508)
Acervo cultural	-	-	127	127
Saldos em 31 de dezembro de 2024	19.768	7.564	127	27.459
Déficit do Exercício	-	(71)	-	(71)
Acervo cultural	-	-	23	23
Saldos em 31 de dezembro de 2025	19.768	7.494	150	27.411

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

FUNDAÇÃO HERMANN HERING

Demonstração do fluxo de caixa

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024

(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	Nota s	2025	2024
Atividades operacionais			
Déficit do exercício		(71)	(7.508)
Ajuste de itens sem desembolso de caixa:			
Depreciações e amortizações	7	258	291
Ajuste a valor justo - ações negociadas em bolsa de valores	6	998	7.426
		<u>1.185</u>	<u>209</u>
Redução/aumento dos ajustes de capital de giro:			
Outros créditos		(399)	-
Fornecedores		(46)	26
Obrigações sociais e trabalhistas	9	25	13
Obrigações tributárias		(3)	6
Fluxo de caixa gerado de atividades operacionais		<u>763</u>	<u>254</u>
Atividades de investimentos			
Aquisição de imobilizado		-	(89)
Cotas cooperativas		(13)	(12)
Fluxo de caixa aplicado em atividades de investimento		<u>(13)</u>	<u>(102)</u>
Variação líquida nas disponibilidades		<u>750</u>	<u>153</u>
Disponibilidades e valores equivalentes no início do exercício		16.662	16.509
Disponibilidades e valores equivalentes no fim do exercício		17.412	16.662

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

1. Contexto operacional

Fundada em 1935, a Fundação Hermann Hering (FHH) trilhou uma trajetória sólida pautada pelo impacto social, pela valorização cultural e pelo fortalecimento da cidadania. Ao longo de nove décadas a instituição consolida sua atuação estratégica ao integrar moda, memória, educação e sustentabilidade, impulsionando iniciativas que preservam o passado e fomentam o empreendedorismo.

Como entidade civil de direito privado e sem fins lucrativos, a FHH fundamenta suas ações em três pilares essenciais: Valorizar Histórias, Desenvolver Negócios Sustentáveis e Conectar para Empreender.

Valorizar Histórias: a FHH dedica-se à preservação e difusão do patrimônio têxtil e da moda sob a ótica da educação não-formal, sempre com um olhar atento à sustentabilidade e ao meio ambiente. Destacam-se duas iniciativas em Blumenau (SC): o Museu Hering e o Centro de Memória Ingo Hering.

Desenvolver Negócios Sustentáveis: a Fundação foca na economia circular e na ressignificação de resíduos têxteis, gerando novos produtos. O projeto destaque é o Retrama. Além disso, apoia a plataforma de design social e regenerativo Trama Afetiva, que transforma o descarte industrial em inovação socioambiental.

Conectar para Empreender: através da economia criativa e do ecossistema da moda, a FHH atua como um elo para o futuro, incentiva projetos que promovem o empreendedorismo consciente, buscando reduzir impactos socioambientais e inspirar novos modelos de produção e o desenvolvimento jovem.

Museu Hering no Metaverso

Para comemorarmos os 90 anos de Fundação, nós lançamos dois novos produtos dentro do Museu Hering. O tour Museu Hering Experience, com uma mediação mais lúdica e teatralizada, e com experiências geradas a partir da inteligência artificial, exemplo o Hermann, Bruno e Ingo Hering falando. E o Museu Hering no Metaverso, onde criamos um Museu que conta a nossa história no virtual, também com experiências realizadas através de inteligência artificial, disponibilizadas dentro do ambiente Metaverso.

A intenção é de dar acesso a todas as pessoas, nos mais diversos espaços para conhecer a nossa história.

A Fundação Hermann Hering está registrada no CNPJ - Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas sob o nº 82.639.147/0001-90. Está localizada na Rua Gertrud Gross Hering, nº 94, bairro Bom Retiro, na cidade de Blumenau/SC, CEP 89.010-610.

2. Base de preparação das demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras da Fundação foram elaboradas e apresentadas em observância as práticas contábeis adotada no Brasil, considerando as Normas Brasileiras de Contabilidade, especificamente aquelas aplicáveis às Entidades sem Fins Lucrativos, Resolução do CFC nº 1.409, de 21 de setembro de 2012, que aprovou a ITG 2002 Entidades sem Finalidades de Lucro que foi alterada e consolidada em 21 de agosto de 2015 como ITG 2002 (R1) e, quando aplicáveis, outras normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, tais como o CPC PME das Pequenas e Médias Empresas - NBC TG 1000(R1).

As demonstrações financeiras são escrituradas observando o princípio da competência e oportunidade e são apresentadas em Reais (R\$), que é a moeda corrente do País.

As normas contábeis requerem que ao elaborar as demonstrações financeiras, a Administração da Fundação deve fazer avaliação da capacidade de a entidade continuar em operação no futuro previsível. A Administração, considerando o equilíbrio observado de sua liquidez corrente, além da expectativa de geração de caixa suficiente para liquidar os seus passivos para os próximos 12 meses, concluiu que não há nenhuma incerteza material que possa gerar dúvidas significativas sobre a sua capacidade de continuar operando e, portanto, concluiu que é adequado a utilização do pressuposto de continuidade operacional para a elaboração de suas demonstrações financeiras.

No exercício corrente, a Entidade promoveu reclassificações entre linhas da Demonstração do Resultado do Exercício referentes ao exercício de 2024, com o objetivo de aprimorar a apresentação e agrupamento das informações contábeis. Tais reclassificações não ocasionaram impactos no déficit do exercício, patrimônio social ou saldos anteriormente divulgados.

A Administração da Entidade autorizou a conclusão das presentes demonstrações financeiras em 11 de maio de 2025.

3. Resumo das principais práticas contábeis

3.1 Classificação de itens circulantes e não circulantes

No Balanço Patrimonial, ativos e obrigações vincendas ou com expectativa de realização dentro dos próximos 12 meses são classificados como itens circulantes e aqueles com vencimento ou com expectativa de realização superior a 12 meses são classificados como itens não circulantes.

3.2 Compensação entre contas

Como regra geral, nas demonstrações financeiras, nem ativos e passivos, ou receitas e despesas são compensados entre si, exceto quando a compensação é requerida ou permitida por um pronunciamento ou norma brasileira de contabilidade e esta compensação reflete a essência da transação.

3.3 Caixa e equivalentes de caixa

Caixa e equivalentes de caixa incluem numerário em poder da Fundação e depósitos bancários e aplicações financeiras de livre movimentação. As aplicações financeiras estão demonstradas ao custo de aplicação acrescida dos rendimentos, seguindo a apropriação das taxas contratadas.

3.4 Instrumentos financeiros

Reconhecimento inicial e mensuração

Os instrumentos financeiros são inicialmente registrados ao seu valor justo acrescido dos custos de transação que sejam diretamente atribuíveis à sua aquisição ou emissão, exceto no caso de ativos e passivos financeiros classificados na categoria ao valor justo por meio do resultado, onde tais custos são diretamente lançados no resultado do exercício.

Ativos financeiros são classificados, no reconhecimento inicial, como subsequentemente mensurados ao custo amortizado, ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes ou ao valor justo por meio do resultado.

A classificação dos ativos financeiros no reconhecimento inicial depende das características dos fluxos de caixa contratuais do ativo financeiro e do modelo de negócios da Fundação para a gestão desses ativos financeiros.

Para que um ativo financeiro seja classificado e mensurado pelo custo amortizado ele precisa gerar fluxos de caixa que sejam “exclusivamente pagamentos de principal e de juros” sobre o valor do principal em aberto.

Ativos financeiros com fluxos de caixa que não sejam exclusivamente pagamentos de principal e de juros são classificados e mensurados ao valor justo por meio do resultado, independentemente do modelo de negócio adotado. O modelo de negócios adotado pela Fundação para administrar ativos financeiros se refere a como ele gerencia seus ativos financeiros para gerar fluxos de caixa. O modelo de negócios determina se os fluxos de caixa resultarão da cobrança de fluxos de caixa contratuais, da venda dos ativos financeiros ou de ambos. Ativos financeiros classificados e mensurados ao custo amortizado são mantidos em plano de negócio com o objetivo de manter ativos financeiros de modo a obter fluxos de caixa contratuais.

Mensuração subsequente

A mensuração subsequente dos instrumentos financeiros ocorre a cada data do balanço de acordo com a classificação

dos instrumentos financeiros:

Ativo financeiro: ativos financeiros ao custo amortizado (instrumentos de dívida); ativos financeiros ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes com reclassificação de ganho e perdas acumuladas (instrumento de dívidas; ativos financeiros designados ao valor justo por meio de outros resultados abrangentes, sem reclassificação de ganhos e perdas acumulados no momento de seu desreconhecimento (instrumentos patrimoniais); e ativos financeiros ao valor justo por meio do resultado.

Passivos financeiros: passivos financeiros ao valor justo por meio do resultado e passivos financeiros ao custo amortizado.

Os principais ativos financeiros reconhecidos pela Fundação são: caixa e equivalentes de caixa, aplicações financeiras e ações em bolsa de valores.

3.5 Investimentos

Os investimentos estão segregados em três modalidades:

a) Cotas de Capital – Se referem às cotas de capital integralizadas mensalmente na cooperativa de crédito Viacredi. As sobras e juros sobre o capital próprio distribuídos pela cooperativa são contabilizados no resultado do exercício. Investimento mantido a custo.

(b) Ações Negociadas em Bolsa (B3) – Se referem as ações detidas pela Fundação nas companhias abertas AZZAS 2154 e CELESC. Os dividendos e juros sobre o capital próprio distribuídos pelas companhias são contabilizados no resultado do exercício. Investimento avaliado ao valor justo conforme CPC PME, itens 11.8 (d) e 11.14 (c)(i).

(c) Ações Capital Fechado - Se referem as ações detidas pela Fundação na companhia Investimentos e Participações INPASA S/A. Os dividendos e juros sobre o capital próprio distribuídos pela companhia são contabilizados no resultado do exercício. Investimento mantido ao custo.

3.6 Imobilizado

Os ativos imobilizados são inicialmente reconhecidos pelo custo, que compreende seu preço de compra mais qualquer custo diretamente atribuível ao ativo para deixá-los nas condições pretendidas. Após o reconhecimento inicial os ativos imobilizados são mensurados pelo custo menos a depreciação acumulada. A contabilização da depreciação segue o método linear.

3.7 Contas a pagar a fornecedores

Contas a pagar aos fornecedores são obrigações a pagar por bens ou serviços que foram adquiridos de fornecedores no curso ordinário do objeto social da Fundação.

3.8 Provisões

As provisões são reconhecidas quando a fundação tem expectativa de desembolso futuro, na data das demonstrações financeiras, como resultado de eventos passados, sendo assim, provável que uma saída de recursos seja exigida para liquidar a obrigação. As provisões são mensuradas pela melhor estimativa do valor exigido para liquidar a obrigação na data das demonstrações financeiras.

3.9 Apuração do resultado

O resultado das operações é apurado em conformidade com o regime contábil da competência dos exercícios, tanto para o reconhecimento de receitas quanto de despesas.

3.10 Estimativas e julgamentos

A preparação de demonstrações financeiras requer que a administração da Fundação se baseie em estimativas para o registro de certas transações que afetam os ativos e passivos, receitas e despesas, bem como a divulgação de informações sobre dados das suas demonstrações financeiras. Os resultados dessas transações e informações, quando de sua efetiva realização em períodos subsequentes, podem diferir dessas estimativas.

3.11 Reconhecimento de receitas

As receitas compreendem o valor justo das doações recebidas pela Fundação no curso normal das atividades é provável que benefícios econômicos futuros fluirão para a Fundação.

3.12 Receitas e despesas financeiras

As receitas financeiras abrangem receitas de juros sobre aplicações financeiras e juros e descontos recebidos. Essas receitas de juros são reconhecidas no resultado. As despesas financeiras abrangem despesas com juros e multas e despesas bancárias.

3.13 Redução ao valor recuperável de ativos

Os ativos que estão sujeitos à depreciação ou amortização foram revisados pela Fundação em 2025 para a verificação de eventuais perdas por desvalorização. Uma perda por desvalorização deve ser reconhecida pelo valor ao qual o valor contábil do ativo excede seu valor recuperável. Este último é o valor mais alto entre o valor justo de um ativo menos os custos de venda e o valor em uso. Após a revisão, a administração entendeu que nenhuma perda precisa ser reconhecida.

4. Caixa e equivalente de caixa

	2025	2024
Bancos conta corrente	28	36
Aplicações de liquidez imediata	17.384	16.626
	17.412	16.662

A Fundação tem políticas de investimentos financeiros que determinam que os investimentos se concentrem em valores mobiliários de baixo risco e aplicações em instituições financeiras de primeira linha e são substancialmente remuneradas com base em percentuais da variação do Certificado de Depósito Interbancário (CDI), contratadas em condições e taxas normais de mercado, resgatáveis a qualquer momento, em média a taxa de remuneração das aplicações contratadas é de 106% do CDI.

5. Recursos vinculados a projetos

	2025	2024
Repasse projeto via ProAC	710	332
	710	332
Ativo circulante	710	332
Passivo circulante	710	332

A Fundação Hermann Hering é responsável pelo acompanhamento dos projetos de Lei de Incentivo. Os aportes são correspondentes aos impostos de ICMS recolhidos pela Companhia Hering em cada estado do Brasil. Neste sentido, os saldos apresentados nos demonstrativos da Fundação demonstram apenas o esforço no acompanhamento, e não ao recebimento de tais repasses.

Destaca-se o Programa de Ação Cultural (ProAC), do estado de São Paulo, uma das primeiras leis estaduais de incentivo à cultura. Criado em 2006 pela Lei nº 12.268, o ProAC visa estimular a produção cultural e a geração de empregos na economia criativa em todo o estado.

Os projetos apoiados variam a cada ano sendo, em 2025, contemplado o projeto TRAMA AFETIVA Imersão Cultural em Moda

Regenerativa, da plataforma Trama Afetiva, com repasse de 378.500.

6. Investimentos

	2025	2024
AZZAS 2154 S.A.	5.920	6.960
CELESC	137	94
INPASA S.A.	53	53
Cotas cooperativas	159	147
	6.268	7.254

Movimentação dos investimentos:

	Ticket Bolsa de valores	Saldo inicial	AVJ (a)	Saldo final
AZZAS 2154 S.A. (i)	AZZA3	6.960	(1.040)	5.920
CELESC (ii)	CLSC4	94	42	137
INPASA S.A. (iii)	-	53	-	53
		7.107	(998)	6.109

(i) A Entidade é detentora de 235.278 ações ordinárias.

(ii) A Entidade é detentora de 1.179 ações preferenciais nominativas.

(iii) Investimento mensurado ao método de custo.

7. Imobilizado

	Taxa de depreciação o	Custo	Depreciação acumulada	Valor líquido 2025	Valor líquido 2024
Benfeitorias em imóveis	4%	620	(461)	159	183
Benfeitorias em imóveis de terceiros	4%	747	(435)	312	336
Casa museu Hering	4%	2.559	(307)	2.252	2.354
Construções	-	17	-	17	17
Construções - Castelinho	4%	924	(14)	910	331
Terrenos	-	28	-	28	28
Computadores e periféricos	20%	32	(629)	(597)	22
Máquinas e equipamentos	10%	804	(709)	95	145
Móveis e utensílios	10%	312	(166)	147	163
Total		6.043	(2.721)	3.322	3.580

Movimentação dos saldos em 2025:

Descrição da conta	2024	Adição	Baixa	2025
Custo				
Benfeitorias em imóveis	620	-	-	620
Benfeitorias em imóveis de terceiros	747	-	-	747
Casa museu Hering	2.559	-	-	2.559
Construções	17	-	-	17
Construções - Castelinho	924	-	-	924
Terrenos	28	-	-	28
Computadores e periféricos	32	-	-	32
Máquinas e equipamentos	804	-	-	804
Móveis e utensílios	312	-	-	312
Total do custo	6.043	-	-	6.043

Depreciação

Benfeitorias em imóveis	(437)	(25)	-	(461)
Benfeitorias em imóveis de terceiros	(411)	(24)	-	(435)
Casa museu Hering	(205)	(102)	-	(307)
Construções - Castelinho	(10)	(3)	-	(14)
Computadores e periféricos	(592)	(37)	-	(629)
Máquinas e equipamentos	(659)	(50)	-	(709)
Móveis e utensílios	(149)	(17)	-	(166)
Total da depreciação	(2.463)	(258)	-	(2.721)
Total geral	3.580	(258)	-	3.322

8. Acervo cultural arranjado

A Fundação Hermann Hering salvaguarda um acervo histórico que preserva a tradição e a evolução da indústria têxtil, da moda e da arquitetura moderna. Atualmente, o acervo cultural arranjado totaliza 150 unidades documentais em 2025, arranjados em fundos oriundos da Empresa Hering, Família Hering e do arquiteto Han Broos:

	2025	2024
Acervo Empresa Hering	132	110
Acervo Família Hering	14	13
Acervo Hans Broos	4	4
	150	127

Este conjunto documental — que abrange diferentes suportes documentais, como papel, têxtil, maquinário, fotográfico, e outros — constitui a base das exposições do Museu Hering e fundamenta as ações culturais promovidas pela instituição. Estes objetos chegaram à instituição por meio de coleta e doação oriundo especialmente da empresa Cia Hering e de pessoas físicas, na sua maioria membros da família Hering, ex-colaboradores da Cia Hering, e próximas ao arquiteto Hans Broos.

Por se tratar de itens com valor simbólico cultural, não existe um valor de mercado para a comercialização desses materiais. Assim, por prudência contábil e considerando que sua essência é subjetiva, a Fundação controla o acervo pelo valor simbólico de R\$ 1,00 por item. Esta prática visa garantir o registro administrativo sem realizar estimativas arbitrárias de valor de mercado para bens de valor cultural inestimável.

9. Obrigações sociais e trabalhistas

	2025	2024
FGTS a recolher	6	4
INSS a recolher	16	12
IRRF a recolher	11	8
Provisão de férias e encargos	96	79
Outros	1	8
	130	105

10. Patrimônio social

O patrimônio líquido, em 31 de dezembro de 2025 no montante de R\$ 27.411 (R\$ 27.459 em 31 de dezembro de 2024), decorre basicamente dos superávits e déficits acumulados na Fundação.

11. Superavit Bruto

Receita de projetos	2025	2024
Projeto Retrama (a)	21	12
Projeto Elisabete Anderle	50	-
Projeto Revitaliza PNAB	200	10
Outras receitas de projetos	26	51
Total	297	73
Custo das atividades e projetos	2025	2024
Projeto Retrama	(128)	(4)
Projeto Elisabete Anderle	(48)	-
Projeto Revitaliza PNAB	(207)	-
Total	(382)	(4)

- (a) ReTrama é um projeto da Fundação Hermann Hering, que visa dar um melhor destino aos resíduos têxteis. A iniciativa surgiu inspirada no resultado transformador do projeto Trama Afetiva, em 2016. Desde 2017, a equipe da Fundação vivencia a experiência de criar produtos pelo upcycling de materiais, dando um novo sentido para as sobras e resíduos dos processos têxteis, sem alterar as suas características originais.

Os resíduos são obtidos por meio de doação e, após receber o material, é realizada a triagem e a separação por categorias, como malharia, tecidos planos e aviamentos. A equipe da Fundação pensa e elabora o design das peças, além de planejar os seus processos construtivos para que elas sejam materializadas, viáveis e utilitárias. Assim, com o desenho inicial de uma ideia, é feita a prototipagem, seguindo os processos técnicos do vestuário para, então, ser produzido com costureiras parceiras capacitadas. Sob as práticas transformadoras desse movimento de economia afetiva – que a Fundação tanto acredita – quem faz a ReTrama são costureiras autônomas e cooperativas de costura parceiras – em sua maioria, formada por mulheres – como a Coopergip's, localizada em Blumenau. Elas desenvolvem os processos de costura, estabelecem os preços e produzem as peças que criamos. Em um ciclo virtuoso de trabalho, depois de costuradas, essas peças são disponibilizadas no Museu Hering.

12. Custos e despesas/receitas por natureza

	2025	2024
Despesas gerais e administrativas	1.284	1.174
Despesas com projetos - recursos próprios	1.283	983
Outras receitas e despesas	57	80
Total	2.624	2.237

Notas explicativas às demonstrações financeiras
Exercícios findos em 31 de dezembro de 2025 e 2024
(Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	2025	2024
Despesas gerais e administrativas		
Gastos com pessoal	419	364
Depreciação	258	291
Serviços de terceiros	144	225
Despesas com eventos	116	4
Material de expediente, limpeza, uso e consumo	57	23
Comunicação	96	70
Patrocínio	59	29
Energia elétrica	28	20
Manutenções e reparos	27	79
Gastos com viagens	23	11
Gastos com mensalidades	22	15
Despesas gerais	36	42
	1.284	1.174
Despesas com projetos - recursos próprios		
Projeto Encantamento	523	29
MH	298	174
CMIH (v)	210	436
Museu no Metaverso	69	84
Projeto Castelinho	65	42
Junior Achievement (i)	30	30
Santa Catarina Moda e Cultura (ii)	40	40
Masterplan (iii)	34	46
Projetos incentivados	10	19
Casa Amarela (iv)	4	84
	1.283	983
Outras receitas e despesas		
Outras receitas e despesas	57	80
	57	80

(i) A Junior Achievement (JA) é uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo. Desde 1919, por meio do método “aprender fazendo”, tem sido uma das primeiras a levar conhecimento sobre empreendedorismo, educação financeira e o mercado de trabalho para jovens da América Latina. A cada ano, a rede JA Worldwide mobiliza cerca de 470.000 voluntários, que capacitam mais de 15 milhões de jovens de 15 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social e, principalmente, estudantes de escolas públicas, a fim de construir comunidades mais prósperas. Em Santa Catarina, onde a Fundação Hermann Hering atua como parceira do projeto, a organização está presente desde 1997, em 2025 impactou mais de 71 mil jovens. Pelo trabalho que desempenha, em 2022, a Junior Achievement Worldwide foi reconhecida pelo 4º ano consecutivo como a 6ª ONG mais influente do mundo pela thedotgood, e também foi indicada ao Prêmio Nobel da Paz pela 2ª vez.

(ii) Com origem no ano de 2005, pela vontade de empresários em desenvolver no estado as competências para além da indústria, surgiu o SCMC – Santa Catarina Moda e Cultura, uma plataforma que a Fundação Hermann Hering apoia desde 2019. O propósito é apresentar um novo olhar para a moda. Atualmente, o movimento cresce e expande-se a cada ano, sendo reconhecido como uma plataforma de inovação e conexão entre a indústria, o varejo e a academia, ligando os estudantes e a comunidade de forma colaborativa. Em 2025, essa sinergia impactou mais de 3,9 mil pessoas por meio de dezenas de eventos e capacitações técnicas.

(iii) O projeto Masterplan é um planejamento de uso de espaços, direcionando a ocupação para um futuro desejável. O valor é referente a atualização do projeto arquitetônico, o mesmo não está em fase de execução.

(iv) Requalificação de uma das casas Amarelas, parte do complexo de imóveis tombados, que foi moradia dos fundadores da Cia Hering, para uso interno, eventos, reuniões, etc.

(v) O Centro de Memória Ingo Hering (CMIH) se dedica a salvaguardar e pesquisar itens que representam mais de 145 anos de memórias ligadas à moda e arquitetura brasileira. O nome é homenagem a Ingo Hering, que, em 1980, expressou o desejo de que os materiais de valor para a Cia. Hering fossem devidamente preservados, eternizando a memória da empresa. O acervo é composto por itens datados desde o século XVIII, oriundos da empresa Hering, da família Hering e do arquiteto Hans Broos. Pode-se encontrar fotografias, indumentárias, maquinários, quadros, materiais em papel, audiovisuais entre outros, que nutrem o Museu Hering e apoiam pesquisas em diversas áreas do conhecimento. Desde 2024, o espaço abriga uma exposição permanente intitulada "Desde 1880"; com visitação e ações educativas, o acervo ganhou vida e valorização.

13. Receitas e despesas financeiras

	2025	2024
Receita financeira		
Rendas Aplicações Financeiras	2.333	1.878
Dividendos (a)	594	122
Outros	281	103
Total	3.208	2.104
Despesa financeira		
Valor Justo de ações negociadas em bolsa	(1.040)	(7.444)
Outros	(2)	-
Total	(1.042)	(7.444)

(a) Dividendos referente aos investimentos nas Companhias AZZAS 2154 S.A, CELESC e INPASA.

14. Outras receitas não operacionais

No exercício findo em 31 de dezembro de 2025, a Companhia reconheceu receita no montante de R\$ 473, oriunda de êxito em ação judicial.

O reconhecimento ocorreu após decisão favorável definitiva, quando se tornou provável a realização do benefício econômico e mensurável de forma confiável, em conformidade com as práticas contábeis aplicáveis.

* * * *