



Mapa Estratégico



Fundação
Hermann Hering



Nosso Propósito

Impulsionar o empreender para valorizar histórias, conectando pessoas dispostas a cultivar um futuro mais sustentável.



Happy
Our happy dog.

Nossa Visão

Ser reconhecida pela sociedade como agente de transformação,
financeiramente sustentável e com uma gestão vibrante.



Nossos Pilares



Prestação de Serviços em Cultura e Memória

Consultoria museológica, gestão de acervos e desenvolvimento de projetos culturais.



Escalada Retrama Economia Circular como Negócio

Desenvolvimento e escalonamento da marca Retrama, focada em reaproveitamento de resíduos, upcycling e circularidade têxtil.



Valorização de Ativos Imobiliários e História

Ativação do Boulevard Hering e do Castelinho da Fundação como espaços vivos, criativos e economicamente sustentáveis.



Investimentos em Negócios Sustentáveis e Startups

Exploração de oportunidades de investimento em negócios alinhados ao nosso propósito, com potencial de retorno financeiro via equity ou dividendos.

Mapa Estratégico

Fundação Hermann Hering



#VamosJuntos

Você também faz parte dessa história.

fundacaohermannhering.org.br

@fundacaohermannhering

@museuhering

