



Fundação
Hermann Hering

Criação

CRIATIVIDADE APLICADA PARA O NOVO MUNDO

Criação 2020:



+500

Inscritos



329

Negócios
impactados



720

Horas
de curso



07

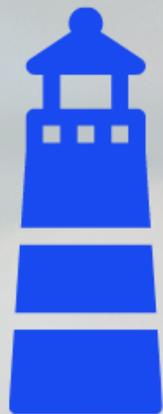
Encontros
online



30

Dias imersos,
empreendendo

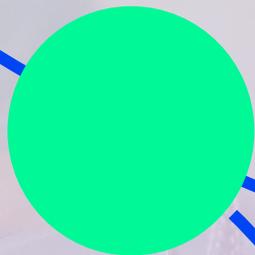
2021:



Farol
Criativo

66 incubadora

desenvolvida na segunda edição do Criação, com o propósito de apoiar a construção de um novo mundo empreendedor, valorizando a educação, o empreendedorismo, a colaboração, a sustentabilidade e a humanização mercadológica.



Mais do que incubar negócios...

um olhar para as pessoas e sua
potência em **criar** negócios



Perfil dos participantes

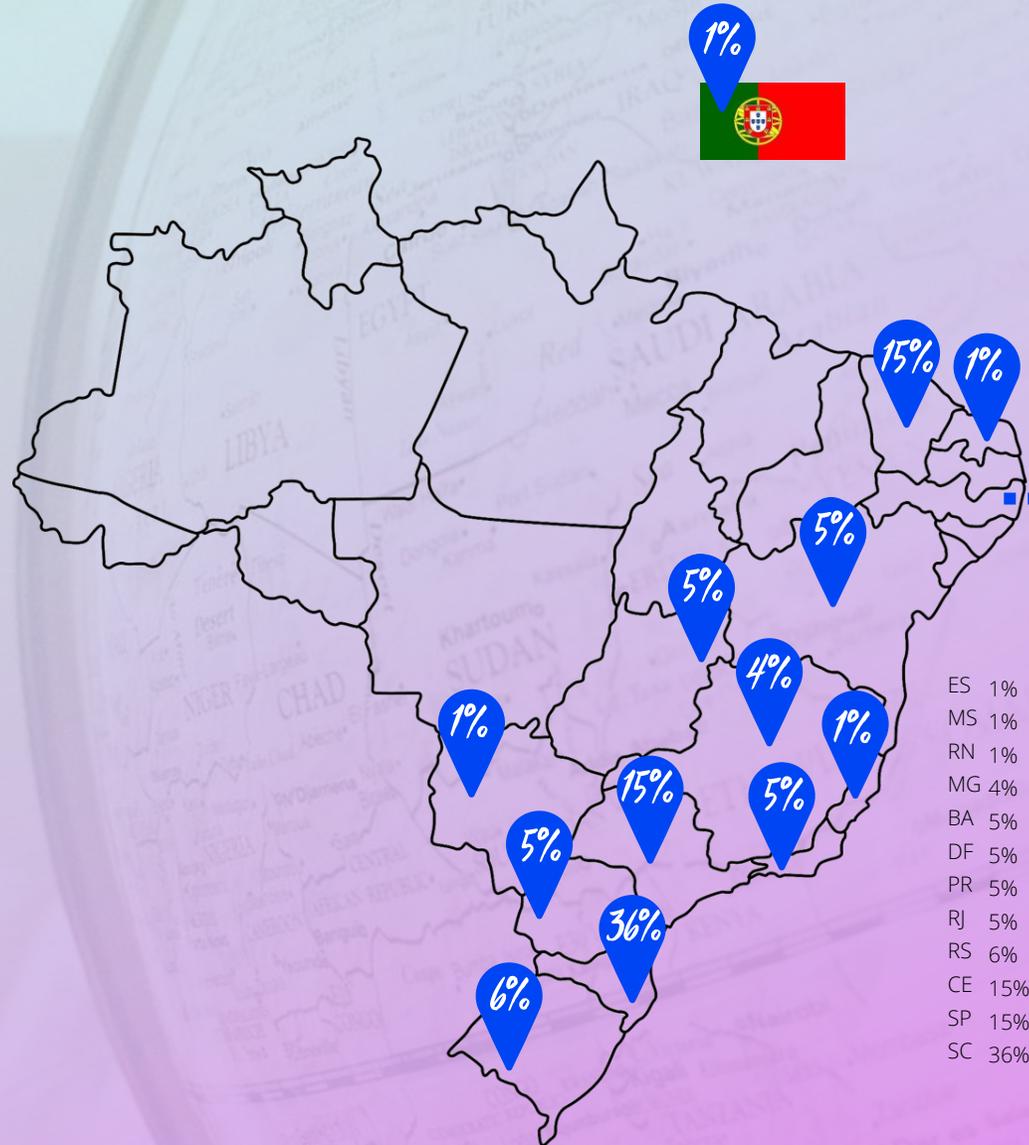
16% tem 19 a 25 anos

31% tem 26 a 35 anos

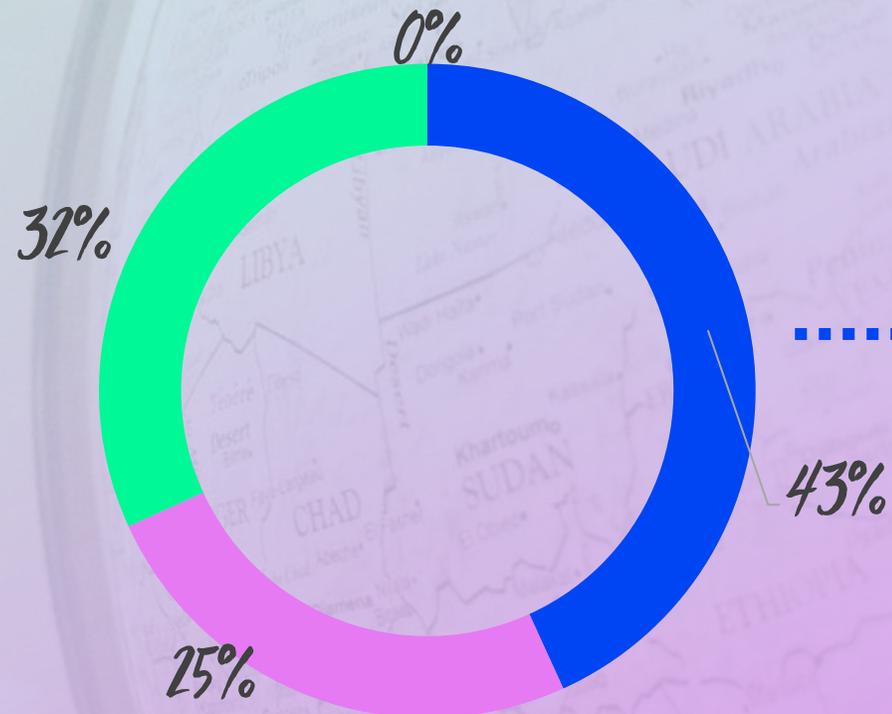
30% tem 36 a 45 anos

20% tem 46 a 55 anos

03% tem 56 anos ou mais



Status dos negócios



- não iniciado
- negócio informal que fatura pouco
- negócio formal que fatura pouco
- negócio formal ou informal que fatura muito

abril — maio — junho — julho — agosto — setembro

LOADING...



55 mentorados



45 horas de mentoria



16 encontros



40 horas de estudos na Universidade Sistêmica



10 terças Criativas totalizando 15 horas

abril — maio — junho — julho — agosto — setembro

LOADING...



Feito:

- ✓ Diagnósticos dos participantes e projetos.
- ✓ Conexões entre incubados e projetos.
- ✓ Conteúdos jurídicos, financeiros e contábeis.
- ✓ Conteúdos sobre marketing e comunicação.
- ✓ Conteúdos sobre propósito e vida.
- ✓ Constelações sistêmicas.



Próximos:

Realização de negócios específicos na moda, educação, arte e cultura, marketing e desenvolvimento humano.

Acompanhamento
dos incubados e
seus negócios



Sobre os encontros e conteúdos:



“Despertadores”. Incríveis. Tem mexido muito comigo. Desde o início da mentoria tenho realizado muitas transformações. Sinto que estou me aprofundando em um processo de crescimento pessoal e profissional muito importante. Mudanças que senti: Autorresponsabilidade. Dedicção e um olhar mais amoroso para todos os meus processos. Tenho visto cada vez mais possibilidades na minha vida e no meu negócio. Tenho tido mais comprometimento com tudo que me proponho a fazer. Estou fazendo um grande avanço com a minha organização financeira.

- *Jessica R. de Carvalho*

“

Riquíssimos!!! Desde o Criação! Tendo a oportunidade de olhar assuntos diversos, me reinventar e transformar! Sempre saio mexida e inspirada! Estão sendo transformadores! [...] Eu já vinha num caminho de me cuidar muito mais, de todas as áreas, mas estão se intensificando, ganhando maneiras e porquês mais sólidos para continuar; tenho mais clareza e disposição para fazer o que quero; me sinto confortável no grupo, pertencida de uma maneira que senti poucas vezes; e estou revendo minhas relações com dinheiro e família principalmente



”
- *Isadora S. Ferreira*



“

Estão sendo muito produtivos, muito valiosos para os nossos negócios além de estar sendo de muita valia para o nosso auto conhecimento, bem-estar físico e emocional. [...] Acredito que é um ampliar sobre a nossa missão com os nossos negócios e uma forma de pensar em uma perspectiva de como expandir o que já conhecemos e agregar afinidades e parcerias.

”
- *Kelly da Silva Silverio*

“

O primeiro impacto pra mim foram os cursos na universidade sistêmica. Somados as conduções das agendas, tenho estado mais atenta a como me relaciono com dinheiro, procurado entender como está o meu sistema de forma mais consciente. O processo do Criação tem reforçado o que trabalhei em no meu processo de coach, quanto a autorresponsabilidade em relação a qualquer transformação que espero na minha vida.



”
- *Rafaela Carl*

Análise Swot

FATORES
POSITIVOS

FATORES
NEGATIVOS

FATORES
INTERNOS

Forças:

Parceiros que levam a missão da FHH em seus negócios.

Fraquezas:

Pouco recurso financeiro e a inexistência da rede social

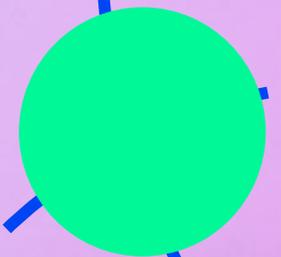
FATORES
EXTERNOS

Oportunidades:

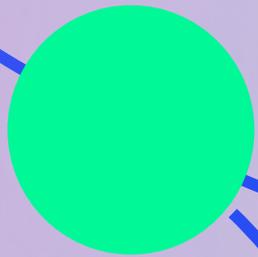
Expandir os negócios atuais e a incubadora com número de incubados e projetos.

Ameaças:

Mudança de diretoria e direções da FHH



*Gerar valor, alinhados
a estratégia da Cia. Hering*



MAPA ESTRATÉGICO DA CIA. HERING

**PRO
PÓSITO**

CLIENTE

FRENTES ESTRATÉGICAS

EXELÊNCIA OPERACIONAL

- Aceleração Multicanal (GTM)
- Digitalização da Indústria

CRESCIMENTO

- Novos Negócios e M&A
- Desenvolvimento de Marcas
- Expansão Digital e Física

INOVAÇÃO

- Open Innovation
- CHLab



HABILITADORES
ESTRATÉGICOS

SUSTENTABILIDADE/ASG

- Gestão Ambiental
- Gestão da Cadeia de Valor
- Governança e Transparência

CULTURA & ORGANIZAÇÃO

- Programas de Desenvolvimento
- Cultura Organizacional
- Diversidade e Inclusão

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Infraestrutura e capacidade
- Dados e visão de cliente
- Ominicanalidade
- Inovação

MAPA ESTRATÉGICO

DA CIA. HERING



CLIENTE

FRENTES ESTRATÉGICAS

EXELÊNCIA OPERACIONAL

- ✓ Negócios em sua potência máxima
- ✓ Organização Financeira, contábil e jurídica

CRESCIMENTO

- ✓ Novos negócios e mercados
- ✓ Projetos fortes em diferentes áreas
- ✓ Expansão no digital e físico

INOVAÇÃO

- ✓ Inovação compartilhada na Incubadora
- ✓ Espaço para experimentação e testes
- ✓ Mindset da inovação contínua



HABILITADORES
ESTRATÉGICOS

SUSTENTABILIDADE/ASG

Negócios responsáveis quanto aos seus impactos econômicos, sociais e ambientais.

Governança orientada à inovação e eficiência.

CULTURA & ORGANIZAÇÃO

Desenvolvimento de pessoas com foco na expansão da consciência e liderança.

Diversidade de pessoas e projetos.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Novos negócios projetados para o digital.

#ModaProNovoMundo



Fundação
Hermann Hering