



Fundação
Hermann Hering

RELATÓRIO ANUAL 2021



A Fundação Hermann Hering iniciou um novo tempo acreditando no poder da transformação dos desafios em oportunidades. A mudança é um processo natural da vida onde podemos desenvolver novas formas de pensar e atuar. É assim que surgem as inovações e criações de que tanto nos orgulhamos.

Em 2021, revimos algumas políticas internas, mantivemos nosso time unido e cocriando projetos, reabrimos o Museu Hering com uma nova exposição de longa duração e realizamos diversos projetos que beneficiam pessoas em todo o Brasil. Superamos a marca de 170 mil visitantes no Museu Hering, e temos convicção que cada visitante levou um pouco de conhecimento e cultura na sua bagagem para o futuro. A exposição “Um Novo Tempo” propõe a seguinte reflexão: Que histórias você vem escrevendo e que legados você vem construindo?

Somos uma Fundação que acredita no poder da memória como um recurso inestimável, inimitável e insubstituível. Assim como acreditamos no poder dos sonhos para transformar e evoluir os paradigmas do passado.

Acreditamos na #modapronovomundo que promove equidade em sua forma de atuação. Vem com a gente saber mais sobre o nosso jeito de ser e de fazer acontecer. Boa leitura!

Amélia Malheiros
Gestora da Fundação Hermann Hering



Nossos programas, projetos e parcerias estão alinhados aos seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU):





SUMÁRIO

EIXO MEMÓRIA & CULTURA

Museu Hering	09
Centro de Memória Ingo Hering	15

EIXO EMPREENDEDORISMO

Projeto Retrama	21
Vestir o Brasil	22
Brasil Eco Fashion Week	23
SCMC Moda Amanhã	25
Farol Criativo	27
Encadeamento Produtivo	29
Colabora Moda Sustentável	30

IMPACTO DIGITAL	31
-----------------	----

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	36
---------------------------	----

2021 EM NÚMEROS

EIXO MEMÓRIA & CULTURA

7.644 MIL
VISITANTES NO MUSEU HERING

6,2 MIL
ACERVOS NO
MULTIACERVO

43
PESQUISAS ATENDIDAS

EIXO EMPREENDEDORISMO

987
KG DE RESÍDUOS
RESSIGNIFICADOS

7,5 MIL
UNIDADES FABRICADAS
RETRAMA



120
EMPRESAS NO
ENCADEAMENTO
PRODUTIVO

43
EMPREENDEDORES
NO FAROL CRIATIVO

70
ESTUDANTES
NO DESAFIO SCMC
MODA AMANHÃ

**GESTÃO DE
PESSOAS**

388H
CAPACITAÇÃO DA EQUIPE
CURSOS REALIZADOS



Memória & Cultura



ESTA EXPOSIÇÃO
É FRUTO DE
UM TRABALHO
COLABORATIVO



MUSEU HERING



A nova exposição de longa duração do Museu Hering, **Um Novo Tempo**, reconta a história da Cia Hering e de milhares de pessoas que fizeram parte dessa trajetória, costurando passado, presente e futuro. As novas narrativas dão destaque para a atuação feminina e as interações sociais dos trabalhadores e trabalhadoras da indústria têxtil, a arquitetura industrial, e iniciativas que valorizam as pessoas, o meio ambiente e o desenvolvimento socioeconômico e cultural.

A expografia, muito mais visual, foi construída pensando na autonomia do visitante, permitindo a leitura por diferentes linhas de pensamento e abordagens transversais, instigando o visitante a refletir “Que histórias você vem escrevendo e que legados você vem construindo?”

Permanecemos na busca de ser um espaço de educação não-formal e de transformação, cada vez mais sustentável, interativo e inclusivo. Juntamente com a expografia foi construído o novo plano museológico, e revisitada a identidade e os princípios norteadores do museu:

Visão: Ser um espaço para compartilhar com a sociedade o patrimônio material e imaterial preservado, incentivando práticas de desenvolvimento sustentável.

Missão: Promover interações e reflexões sobre o futuro da moda, valorizando o legado da Cia. Hering e de todos que se dedicaram a essa construção coletiva, estimulando o empreendedorismo e contribuindo para a formação do capital socioeconômico e cultural da humanidade.

Valores: Criatividade, Afeto, Equidade e Proatividade.

EXPOSIÇÃO UM NOVO TEMPO



Passado - Camiseta como expressão



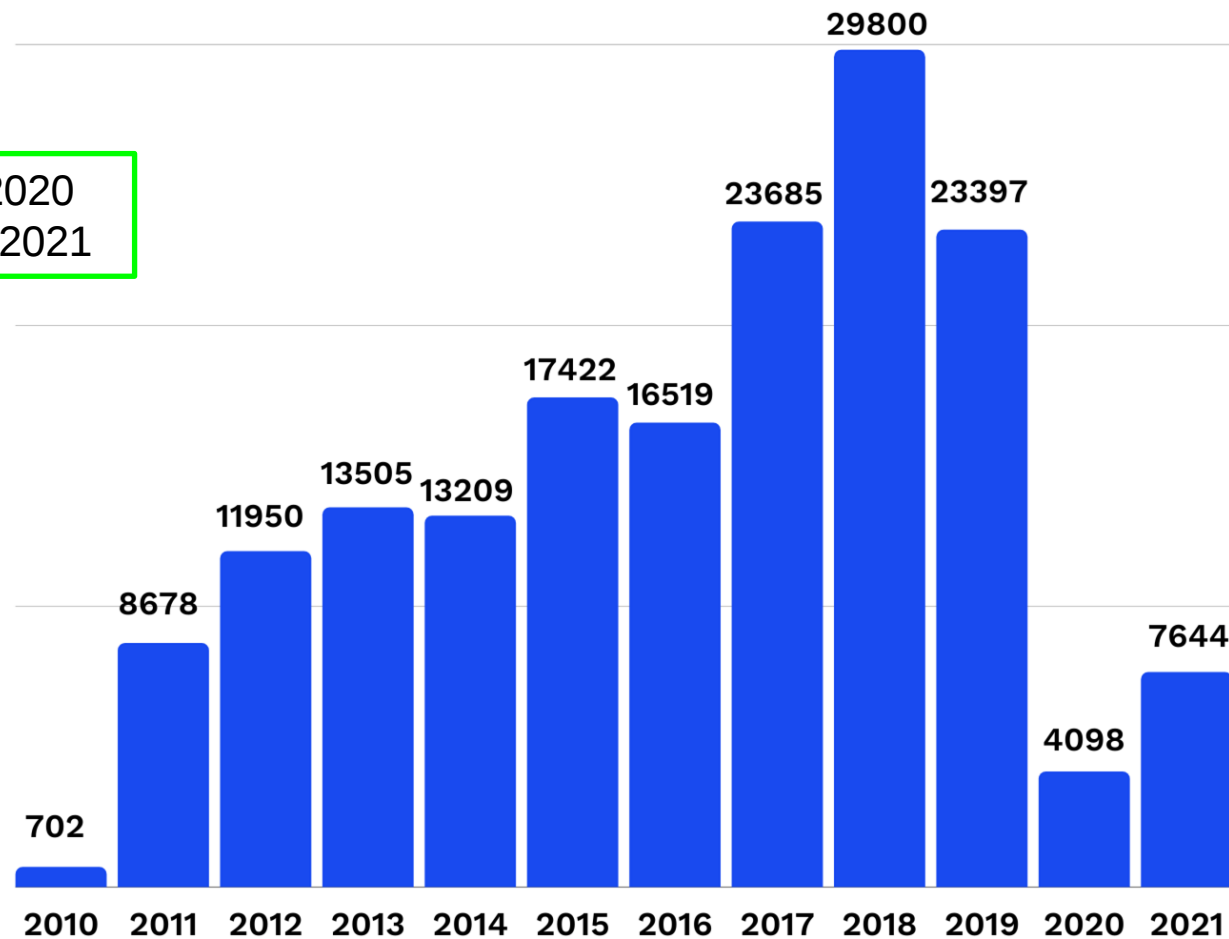
Sustentabilidade - Exposição temporária



NÚMERO DE VISITANTES



Exposição Tempo ao Tempo: 2010 – 2020
Exposição Um Novo Tempo: Abertura 2021



De 2010 até 2021 o Museu recebeu 170.609 visitantes

SATISFAÇÃO DOS VISITANTES



Muito bem mantido

jun de 2021

Um imóvel tradicional de estilo alemão com manutenção excelente. Nele há um organizadíssimo museu que conta a história dos fundadores e da evolução da marca no Brasil.

Não tem nada além disso, mas é inegável que os organizadores buscam uma excelência na exposição e nas instalações do local.

Há ainda em frente uma loja enorme da marca com infinitas opções.



Nota Mil

mai de 2021 • A só

Excelente história dos irmãos Hering, a estrutura é magnífica! Os funcionários super prestativos, foi uma manhã muito agradável e de verdade superou minhas expectativas. A entrada é gratuita e o estacionamento também, então super vale a pena. Se estiver a passeio em Blumenau, não deixe de prestigiar esse museu.



Muito interessante

mai de 2021 • Casais

Um passeio rápido e agradável pela história da família Hering . A visitação é grátis e os detalhes históricos são contados pelos simpáticos funcionários do local. Logo ao lado do museu há uma loja da marca com diversas opções, vale a visita.

Comentários espontâneos registrados no TripAdvisor

EVENTOS



Com a reabertura do Museu Hering os eventos no espaço retornaram. De março a dezembro diversas ações foram realizadas:

- 15º Primavera dos Museus: "Perdas e Recomeços";
- Férias no Museu;
- Oficinas em parcerias com alunos da Furb;
- Oficinas realizadas pela equipe da FHH.



Oficinas - 2021



Férias no Museu - 2021



DECLARAÇÃO DO BEM

MUSEU
HERING



Desde 2016 a Fundação Hermann Hering realiza a campanha "Declaração do Bem" uma ação que tem sido fundamental para manter e potencializar as ações do Museu Hering como: fornecer acesso gratuito a exposição "Um Novo Tempo", promover ações de educação não-formal e atividades abertas à comunidade como oficinas, workshops e seminários, além de manter em bom funcionamento as instalações do Museu Hering e do Centro de Memória Ingo Hering.

Os aportes de pessoas físicas e jurídicas acontecem por meio da Lei de Incentivo à Cultura, em 2021 nossa campanha contou com a colaboração de parceiros que acreditam na cultura como base da transformação social. A todos e todas que doaram seu imposto de renda, nosso agradecimento especial.



99 Mil

Valor arrecadado em 2021



**CENTRO DE MEMÓRIA
INGO HERING**



CMIH

Em 2021, a equipe do Centro de Memória Ingo Hering iniciou o estudo de processos de documentação museológica, que visa garantir o melhor conhecimento e ampliar a comunicação do acervo salvaguardado, permitindo o seu acesso digital. Com a finalização da Política de Acervo em novembro, foi definida a sistematização dos procedimentos:

Inventário: processo pelo qual será realizada a contagem de todos os documentos que fazem parte da instituição, a organização em fundos temáticos, e atribuição de um número de registro.

Higienização e embalagem: processo de tratamento do acervo de acordo com suas especificidades e acondicionamento;

Indexação: processo no qual os documentos são inseridos e disponibilizados no MultiAcervo.

Projetos executados:

- Pesquisa para a exposição Um Novo Tempo.
- Política de acervos: norteará as atividades de salvaguarda e pesquisa.
- Migração de acervos: +de 6mil acervos digitalizados migrados para conta Google.

CMIH - NÚMEROS



10.724
DOCUMENTOS

(146 caixas) higienizados,
classificados e embalados

6.265
DOCUMENTOS

Disponíveis no MultiAcervo*

240
DOCUMENTOS

(13 caixas) - catalogados

65
DOCUMENTOS

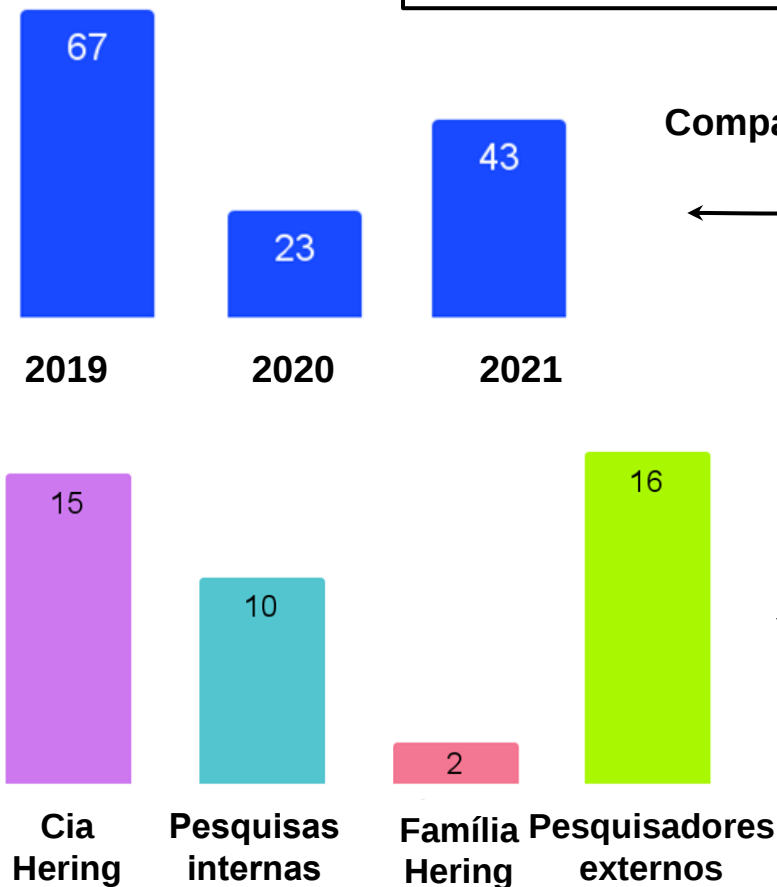
documentações finalizadas a
partir do novo plano de trabalho

*A consulta digital aos acervos é realizada de acordo com as permissões de acesso estabelecidas na Política de Acervo, sendo 4 as categorias de acesso: Equipe de salvaguarda (acesso irrestrito), Integrantes Família Hering, Diretores da Cia. Hering, Colaboradores da Cia. Hering e Pesquisadores Externos.

CMIH - PESQUISAS



Em 2021 foram atendidas 43 solicitações de pesquisa.
Destaca-se o aumento de solicitações de pesquisadores externos,
em especial, relacionadas à seção **Vida e Obra de Hans Broos**.



Pesquisas atendidas



**Livro de Memórias
70 anos Viacredi**



**Campanha de 30 anos
da Hering World T. Shirt**

SALVAGUARDA DE ACERVOS



Fumigação de acervos



Salvaguarda de indumentária

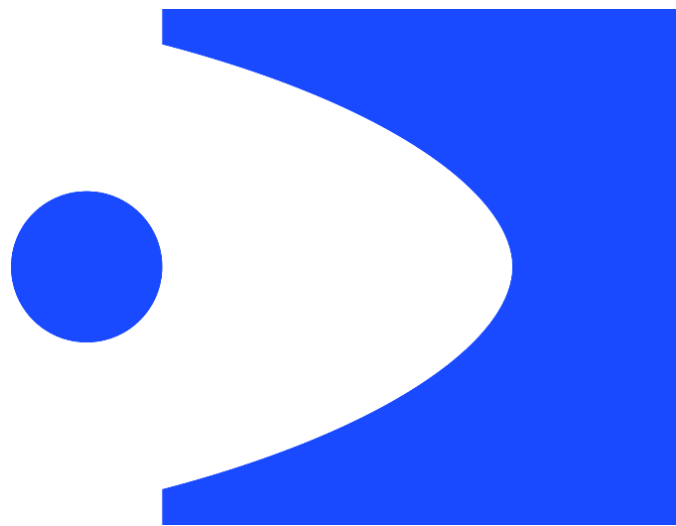


Digitalização de acervos



Higienização de acervos





Empreendedorismo

EMPREENDEDORISMO - RETRAMA



RE
TRA
MA

O Retrama é uma iniciativa da Fundação Hermann Hering, fruto do projeto Trama Afetiva.

A partir de resíduos de tecidos doados pela Cia. Hering, o projeto pratica o upcycling, ressignificando os tecidos e aumentando o seu ciclo de vida no meio ambiente através de itens desenvolvidos colaborativamente entre a equipe, a parceria de uma costureira autônoma e da cooperativa Coopergips.

Desde 2017, o projeto já ressignificou mais de 2,3 toneladas de tecidos que foram reaproveitados na confecção de mais de 20 mil novas peças, incluindo ecobags, cachepôs, aventais, necessaires, entre outras.

Em 2021, foram 987 kg de tecidos ressignificados em 7.495 novas peças, gerando renda para os parceiros.

Conheça mais em @museuhering / @fundacaohermannhering



EMPREENDEDORISMO - VESTIR O BRASIL



O projeto Vestir o Brasil consiste em promover oficinas de inovação e criatividade para jovens estudantes de 14 a 24 anos, com o objetivo de estimular o desenvolvimento de novos produtos para uma moda mais sustentável. É realizado em parceria com o Instituto Reciclar, a Junior Achievement e a Cia Hering.

Em 2021, tivemos 113 participantes, 14 mentores, 18 horas de formação e 19 projetos desenvolvidos.

Conforme uma das participantes, Mariana Karasiak, “foi muito gratificante conhecer as soluções propostas pelos jovens. Elas foram apresentadas com muita profundidade, criatividade e representatividade. Um momento único!”

Evandro Badin, gestor da Junior Achievement em Santa Catarina, destacou que “uma grande e longa parceria só poderia entregar lindos frutos. Somos gratos e temos muito orgulho dessa história e de seus feitos”.

Conheça mais em [@jasantacatarina](https://www.instagram.com/jasantacatarina)

EMPREENDEDORISMO - BRASIL ECO FASHION WEEK



Em 2021 a Fundação Hermann Hering apoiou a realização do 5º Brasil Eco Fashion Week - Ecossistemas Globais (BEFW), que tem o propósito de fomentar ecossistemas globais para uma moda inovadora e mais sustentável.

Há cinco anos criando um ambiente para gerar negócios, oferecer conteúdos especializados e contribuindo para o fomento de boas práticas de responsabilidade social, ambiental, econômico e cultural, o BEFW vem mobilizando o ecossistema da moda sustentável no Brasil e na 5ª edição, o evento manteve seu propósito de impulsionar a indústria têxtil por meio de suas conexões discutindo e fomentando iniciativas locais, pautadas pela Economia Criativa, que contribuem e impactam significativamente a vida no planeta através de “Ecossistemas Globais”.

Vale lembrar que 2021 foi o Ano Internacional da Economia Criativa para o Desenvolvimento Sustentável, conforme a Organização das Nações Unidas (ONU).

Conheça mais em: [@brasilecofashionweek](https://www.instagram.com/brasilecofashionweek)

BRASIL ECO FASHION WEEK

24 a 30 de setembro de 2021



5 ^a	80	24	24	66	18	8
EDIÇÃO	ESPECIALISTAS	PAINÉIS	INSTRUTORES	MARCAS NO SHOWROOM	MARCAS DE FASHION FILMS	MARCAS PARTICIPARAM DA EDIÇÃO BEFW MILÃO DURANTE A MILAN FASHION WEEK 2021



EMPREENDEDORISMO - SCMC (SANTA CATARINA MODA E CULTURA)



Santa Catarina Moda e Cultura (SCMC) é uma plataforma de experimentação criativa que trabalha em prol do fomento da indústria da moda e do design em Santa Catarina. Nasceu em 2005, agregando empreendedores com o objetivo de fortalecer relações, criar conexões e atuar em prol da indústria catarinense de forma inovadora, criativa e sustentável.

A Fundação Hermann Hering participa ativamente das iniciativas do SCMC como o projeto Moda Amanhã que estimulou e premiou estudantes universitários com bolsas de estudos no valor de 5 mil reais para cada integrante da equipe vencedora. O time vencedor foi a Univali. O time UFSC Blumenau ficou na segunda colocação, seguido do time Udesc.

Conheça mais em: [@scmodaecultura](https://www.instagram.com/scmodaecultura)

SCMC
SANTA CATARINA
MODA & CULTURA



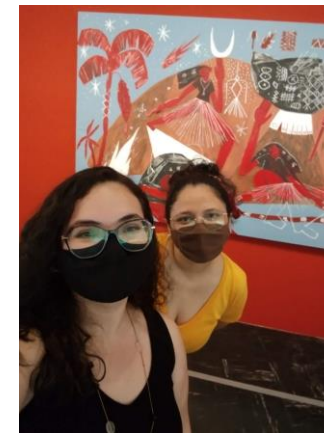
SCMC – 2ª EDIÇÃO DESAFIO MODA AMANHÃ



Time SCMC visitando a Denim City



Conhecendo a Bienal de São Paulo



O Desafio MODA AMANHÃ aconteceu no período de 05 de maio a 17 de dezembro de 2021

14

Instituições
de Ensino

70

Estudantes

16

Empresas
apresentaram
desafios

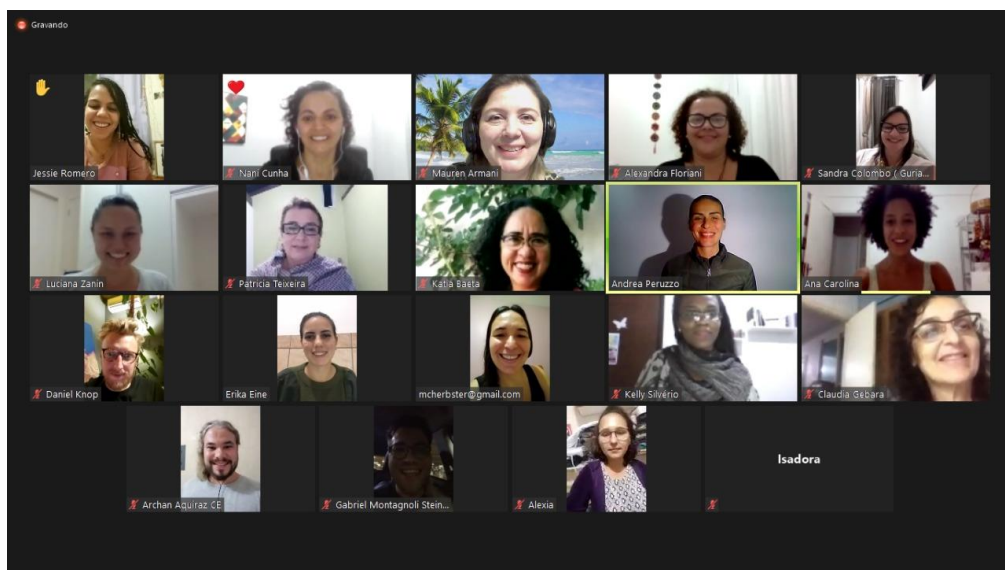
100

Horas de trabalho dedicadas
ao projeto e ao desafio pelos
participantes



Encerramento

EMPREENDEADORISMO - FAROL CRIATIVO



Ampliar a capacidade criativa e empreendedora, nestes desafiadores tempos onde todos estamos convidados a repensar nossas crenças limitantes e evoluir nossa consciência. Este foi o objetivo do Programa Farol Criativo, realizado em forma de “piloto” .

Por meio de encontros a distância em plataformas de EAD, futuros empreendedores de todo o Brasil iniciaram ou reinventaram seus negócios e projetos pessoais, aprenderam sobre criatividade, inovação e propósito de vida.

Ao todo foram 55 inscritos, 43 concludentes, 135 horas de trocas de conhecimento, 95 horas de encontros e atividades ao vivo e 40h de estudo na universidade sistêmica de Andrea Peruzzo, parceira neste projeto patrocinado pela Fundação Hermann Hering.



EMPREENDEADORISMO - FAROL CRIATIVO



55
INSCRITOS

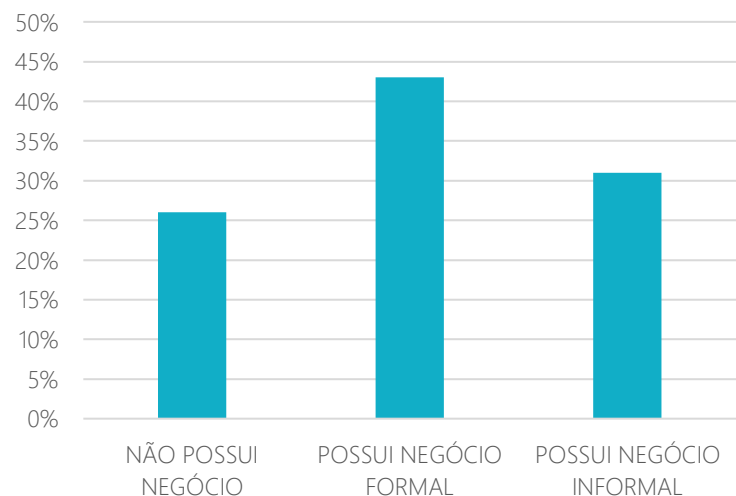
43
CONCLUDENTES

135 H
TOTAL DE CONHECIMENTOS
E TROCAS

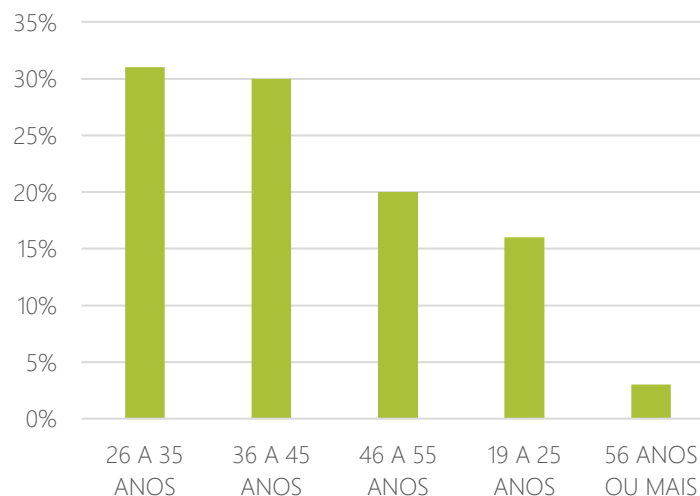
95 H
DE ENCONTROS E
ATIVIDADES AO VIVO

40 H
DE ESTUDOS NA
UNIVERSIDADE SISTÊMICA

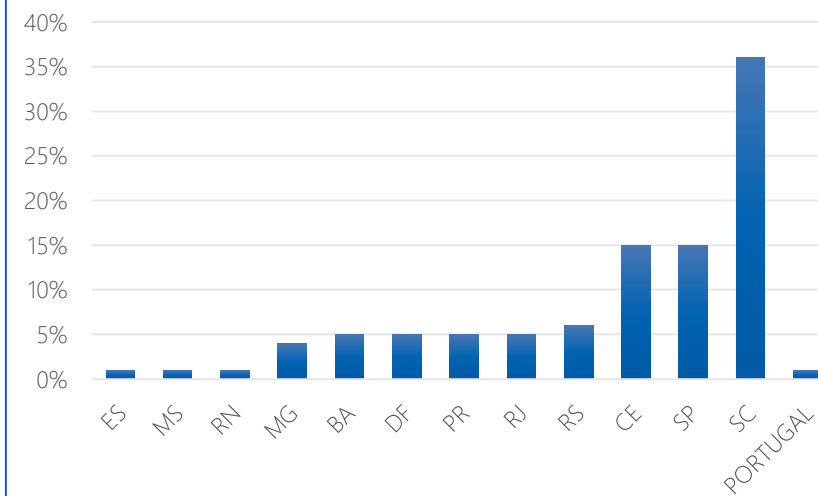
Perfil Empreendedor



IDADE



LOCALIZAÇÃO





O projeto Encadeamento Produtivo é realizado em parceria com o SEBRAE Nacional e a Cia. Hering e tem como objetivo desenvolver microempresas e empresas de pequeno porte da cadeia de valor da indústria da moda, visando a ampliação de negócios, a melhoria na competitividade e o desempenho como um todo. Em 2021, mais uma etapa do projeto foi concluído.

Ao todo realizamos 51 atividades coletivas, 334 horas de capacitação e 8.774 horas de consultorias. Foram atendidas diretamente 120 pequenas empresas e impactadas 3.238 pessoas em 3 estados brasileiros, Goiás, Santa Catarina e Rio Grande do Norte.

Em Goiás foi iniciado o processo de certificação da ABVTEX. No total 139 fornecedores serão auditados para a certificação, sendo que em 2021 foram auditados 44 e 12 foram aprovados.

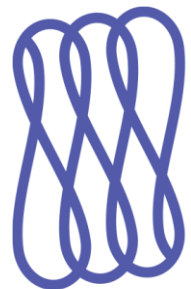
EMPREENDEDORISMO - COLABORA MODA SUSTENTÁVEL



O Colabora Moda Sustentável vem, desde 2017, articulando pessoas físicas e jurídicas visando promover mudanças de cultura, influenciar políticas públicas, fortalecer o ecossistema da moda, construir novas narrativas e promover soluções concretas.



Em 2021, o foco esteve em construir recomendações para o setor avançar na agenda da moda sustentável, com base em equidade racial e de gênero, integração de pessoas com deficiência, políticas para o grupo de pessoas LGBTQ+, valorização do trabalho decente e dos trabalhadores, fortalecimento das pequenas empresas, mais espaço para identidades brasileiras, educação e cultura para moda sustentável, neutralização de impacto, integração da cadeia produtiva, regeneração e circularidade.



COLABORA
MODA SUSTENTÁVEL



IMPACTO DIGITAL

EMPREENDEDORISMO - IMPACTO DIGITAL



Além das oficinas presenciais, muitos voluntários e amigos da Fundação Hermann Hering também realizaram atividades online com transmissão ao vivo em nossas redes sociais em 2021.

Foi uma honra poder contar com essa rede de apoio tão especial e fornecer conteúdo digital de qualidade para nossos seguidores.



@FUNDACAOHERMANNHERING / @MUSEUHERING



EMPREENDEDORISMO - IMPACTO DIGITAL



Fundação Hermann Hering

Muda como uma ferramenta de educação e transformação social. #ModaProNovoMundo

Fundação Hermann Hering

Acreditamos que a moda é uma ferramenta de educação e transformação social. #ModaProNovoMundo

Museus e instituições • Blumenau, Santa Catarina

1.540 seguidores

Eduarda da sua instituição de ensino trabalha aqui

Visite o site

Seguindo

Início

Sobre

Publicações

Vagas

Pessoas

Eventos

Sobre

A Fundação Hermann Hering é uma entidade civil com personalidade jurídica de direito privado sem fins lucrativos. Investimos recursos e atuamos em parceria com diversos agentes sociais - público...visualizar mais

Site

fundacaohermannhering.org.br

Telefone

047 3321 3340

LINKEDIN (FUNDAÇÃO HERMANN HERING) – 1.540 SEGUIDORES					
TRI	1º	2º	3º	4º	ANUAL
IMPRESSÕES	5.177	15.859	43.554	36.470	101.060
POSTAGENS	22	45	27	25	96
CURTIDAS	244	708	864	966	2.782

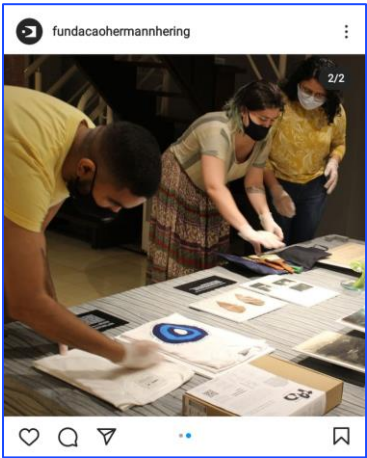


EMPREENDEDORISMO - IMPACTO DIGITAL

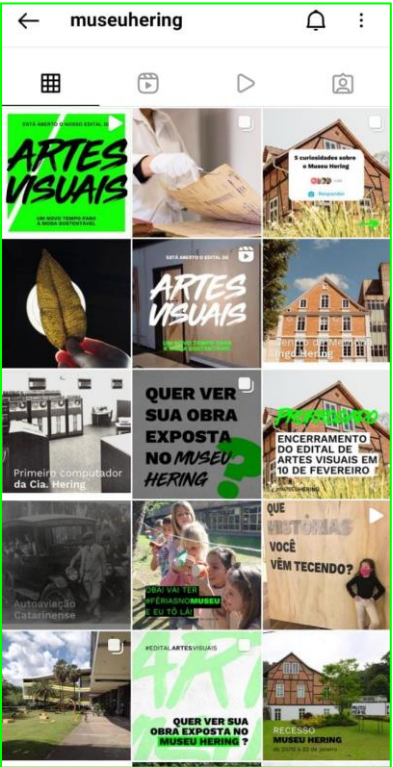


INSTAGRAM (@FUNDACAOHERMANNHERING) – 6.248 SEGUIDORES					
TRI	1º	2º	3º	4º	ANUAL
ALCANCE	15.299	21.230	22.879	14.274	73.682
POSTAGENS	29	40	41	34	144
SEGUIDORES	-	-	28*	65	93

* Dados coletados a partir de Agosto.



EMPREENDEDORISMO - IMPACTO DIGITAL



INSTAGRAM (@MUSEUHERING) – 2.752 SEGUIDORES					
TRI	1º	2º	3º	4º	ANUAL
ALCANCE	11.088	15.679	15.277	16.027	58.071
POSTAGENS	22	35	36	35	128
SEGUIDORES	-	-	103*	191	294

* Dados coletados a partir de Agosto.

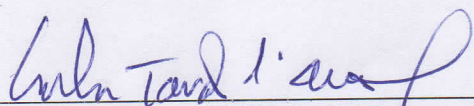




DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS DO EXERCÍCIO

FUNDAÇÃO HERMANN HERING
CNPJ nº 82.639.147/0001-90
BALANÇO PATRIMONIAL
Encerrado em 31 de dezembro de 2021 e 2020

ATIVO	2.021	2.020
CIRCULANTE:		
Bancos conta movimento	512,98	14.515,59
Aplicações de liquidez imediata	14.263.378,66	3.477.574,82
Impostos a recuperar	-	830,60
Créditos de funcionários	3.523,14	10.622,40
Repasse projeto	180.000,00	
Despesas do exercício seguinte		
Total do ativo circulante	14.447.414,78	3.503.543,41
NÃO CIRCULANTE:		
Investimentos	118.949,95	115.732,59
Ações	8.805.112,14	11.883.630,30
Imobilizado	4.211.855,05	4.337.879,71
Total do ativo não circulante	13.135.917,14	16.337.242,60
Total do ativo	27.583.331,92	19.840.786,01
PASSIVO		
CIRCULANTE:		
Fornecedores	16.902,81	28.029,81
Obrigações trabalhistas	39.837,08	42.902,79
Obrigações tributárias	5.351,07	2.057,78
Repasse de projetos	180.000,00	-
Total do passivo circulante	242.090,96	72.990,38
PATRIMÔNIO SOCIAL:		
Patrimônio social	19.767.795,63	18.383.652,60
Superávit / Déficit acumulado	-	1.384.143,03
Déficit/Superávit do exercício	7.573.445,33	-
Total de patrimônio social	27.341.240,96	19.767.795,63
Total do passivo	27.583.331,92	19.840.786,01



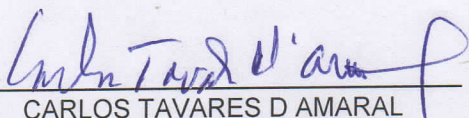
CARLOS TAVARES D AMARAL
Presidente
CPF nº 010.050.229-68



ODAIR FRANCISCO VARGAS
Contador CRC 024.577/O-3
CPF nº 019.298.989-93

FUNDAÇÃO HERMANN HERING
CNPJ nº 82.639.147/0001-90
DEMONSTRAÇÕES DO SUPERÁVIT OU DÉFICIT
Encerrado em 31 de dezembro de 2021 e 2020

	<u>2.021</u>	<u>2.020</u>
Receitas do período	553.680,84	744.894,09
Aluguel	5.800,00	1.600,00
Outras receitas	481,00	4.455,00
Produto retrama	99.942,88	12.738,10
Receita projetos diversos	1.000,00	255.620,81
Receitas de dividendos	127.116,96	470.480,18
Repasse projeto encandeamento Produtivo	319.340,00	-
Receitas de projetos	98.739,72	474.512,09
Custo das atividades	(292.922,47)	(230.011,31)
Projetos Fundação	(676.518,37)	(662.309,09)
Despesas operacionais:	(762.051,23)	(738.553,79)
Despesas com pessoal	(121.890,27)	(87.576,73)
Despesas com ocupação	(202.087,03)	-
Despesas com utilidades	(21.156,76)	(9.980,57)
Despesas com eventos	-	(6.816,97)
Despesas com serviços de terceiros	(290.226,15)	(254.851,04)
Despesas gerais	(84.954,95)	(374.242,97)
Despesas tributárias	(41.736,07)	(5.085,51)
Resultado financeiro	429.144,80	119.436,08
Receitas financeiras	430.209,99	120.500,00
(-) Despesas financeiras	(1.065,19)	(1.063,92)
Resultado não operacional	8.223.372,04	1.676.174,96
Receitas com alienação de investimento	11.351.288,11	-
Equivalência patrimonial	-	1.712.389,75
(-) Custo na alienação de investimento	(2.995.679,29)	-
(-) Equivalência patrimonial	(132.236,78)	-
Perdas com impostos	-	(36.214,79)
Superávit/déficit líquido do exercício	7.573.445,33	1.384.143,03



CARLOS TAVARES D AMARAL
Presidente
CPF nº 010.050.229-68



ODAIR FRANCISCO VARGAS
Contador CRC 024.577/O-3
CPF nº 019.298.989-93

UM NOVO TEMPO...



Coincidência ou sincronicidade? Após 10 anos desde que abrimos as portas do Museu Hering, vivemos momentos desafiadores. Em meio ao turbilhão de mudanças em escala global, iniciamos o planejamento de uma nova exposição de longa duração para o nosso querido Museu Hering. O nome UM NOVO TEMPO brotou naturalmente, já que a anterior chamava-se TEMPO AO TEMPO e foi inspirada na fala de Hermann Hering, que junto com seu irmão Bruno, foram os pioneiros e protagonistas da história da Cia. Hering, e lá se vão mais de 140 anos... Hermann considerava que havia tempo certo para tudo, para plantar a para colher.

A sincronicidade desse novo olhar, nesse novo tempo, ocorre justamente quando, em meados de 2021 a Cia. Hering vive um momento ímpar, incorporando-se ao GRUPO SOMA.

Vivemos hoje um NOVO TEMPO literalmente. Nos reinventando para seguir em frente, buscando entender o legado da Fundação Hermann Hering, que desde 1935, vem atuando pela transformação e pelo impacto positivo na sociedade.

De forma colaborativa, estamos honrando o passado, analisando o presente e planejando com potência, o futuro. Para o time da Fundação Hermann Hering, o futuro não é dado, é criado no hoje. Esse NOVO TEMPO chegou para todas e todos, estamos desafiados a cuidarmos uns dos outros, do meio ambiente em sua (ainda) abundância de recursos.

Nossa imensa gratidão aos parceiros que ao longo desses anos contribuíram para ampliar o alcance das ações e ao time da Fundação Hermann Hering que todo dia vive, mantém e constrói nosso legado.

Carlos Tavares D' Amaral
Diretor Presidente

QUEM SOMOS



Amélia Malheiros
Assessoria Gestão



Josiane Graziela da Silva
Coordenadora
Administrativa



Kahina Thirsa Hostin
Analista de Documentação
e Pesquisa



Eduarda dos Santos
Estilista



Lucas Schreiber
Estagiário



Felipe Albert Lima
Museólogo



Ive Lívia Azevedo
Mediadora



Alan Junior Zabel
Assistente de
Documentação e Pesquisa



Victor Armando Baumann
Assistente de
Documentação e Pesquisa



Conselho Curador

Ivo Hering
Hans Prayon
Fabio Hering
Evandro Carlos Badin
Ronaldo Loos

Conselho Fiscal

Rafael Bossolani
Marcelo Toledo
Marilia Pereira

Suplentes Conselho Fiscal

Cleonice Guidolin Destri
Isaías Schaefer
Alessandra de Paula Souza

Diretoria Executiva

Diretor Presidente
Carlos Tavares D'Amaral

Diretor Administrativo-Financeiro
Marciel Eder Costa

Diretora Técnica
Renata Vivan Del Bove

APOIADORES - LEI DE INCENTIVO À CULTURA



Ademar Heiden
Amelia Malheiros
Angela Malheiros
Antonio Dias da Silva Filho
Aureo Charles da Cunha
Carlos Tavares D'Amaral
Carlos Zilli
Claudio Hering Meyer
Clovis Alberto Wirth
Dario Back
Edgar de Oliveira Filho
Evandro Badim
Fabio Hering
Gildo Jose Koerich

Giselle Batista Wirth
Guilherme Diegoli Jr
Hans Prayon
Helio da Silva
Hercílio Schmitt
Isaias Schaefer
Jailson Cesar Stahelin
Karina Koerich
Marcelo Toledo
Marciel Eder Costa
Marília Xavier Cury
Marli Puhlmann
Maro Fischer
Michael E. Siemeintcoski

Miriam Mutsumi Nishiyama
Moacyr Matheussi
Paulo Hering
Paulo Lockmann
Renata Vivan del Bove
Rogerio Kroth
Ronaldo Loos
Roseli de Borba
Sandro Bertotti
Uta Hedy Hering Meyer
Wagner Roberto Sagaz
Wallace Oliveira

Cia. Hering
Huvispan ind e com de Fios Ltda
Investimentos e Participações Inpasa S/A



SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA

