

Política norteadora das ações da Fundação Hermann Hering

A Fundação Hermann Hering é uma instituição privada, de utilidade pública estadual¹, sem fins lucrativos, instituída pela Cia. Hering, e uma das mais antigas fundações empresariais do Brasil. Foi criada em 1935² e fomenta o empreendedorismo sustentável no campo da moda e a preservação da cultura e da memória ligadas à indústria do vestuário. A Fundação atua em diversos lugares do Brasil, em especial Santa Catarina, Rio Grande do Norte, São Paulo e Goiás.

A Fundação possui um sistema de governança composto por Conselho Curador, responsável pela tomada de decisão estratégica; Conselho Fiscal, que realiza o monitoramento de todas operações legais e financeiras; e Diretoria Executiva, responsável pelos mecanismos de gestão e execução das ações. Em sua atuação, a entidade observa os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e eficiência; preza pela diversidade e não faz distinções de qualquer natureza.

O propósito da Fundação Hermann Hering é a criação de valores positivos e o desenvolvimento sustentável do ecossistema da moda por meio de programas, projetos e parcerias desenvolvidos de forma atenta às Agendas Sustentáveis. Em especial, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), com ênfase nos ODS: 4 (Educação de Qualidade), 5 (Igualdade de Gênero), 8 (Emprego Digno e Crescimento Econômico), 10 (Redução das Desigualdades), 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), 12 (Consumo e Produção Sustentáveis) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Eficazes).

Os recursos resultam de dividendos provenientes de ações da Cia. Hering, de propriedade da Fundação Hermann Hering, além da captação de incentivos fiscais de pessoas físicas e jurídicas e de eventuais aportes diretos de parceiros. A Fundação desenvolve seus investimentos a partir de dois pilares de sustentação: (1) Fazer Acontecer em Moda e (2) Preservação da Memória e Valorização da Cultura.

No primeiro pilar, Fazer Acontecer em Moda, a Fundação desenvolve e incentiva projetos e programas em economia criativa e no ecossistema de moda. Promove novos olhares para a produção da moda a fim de reduzir seus impactos, sociais e ambientais, e impulsionar o empreendedorismo consciente. Estimula a criatividade e o surgimento de iniciativas de impacto. São temas centrais deste campo de atuação: o design sustentável, os modos de produção com ênfase na circularidade, a valorização da diversidade e a moda como micropolítica e indutora de transformações sociais efetivas.

Já no pilar de Memória e Cultura investimos na manutenção de um conjunto arquitetônico de relevância nacional, localizado na cidade de Blumenau (SC). Entre eles, dois equipamentos culturais: o Centro de Memória Ingo Hering (CMIH) e o Museu

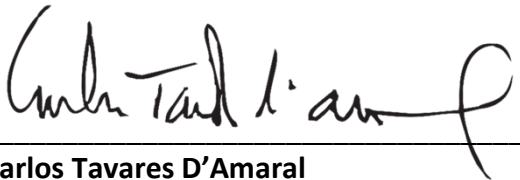
¹ Reconhecida de Utilidade Pública pela Lei 3.898/1966.

² Instituída em 03 de fevereiro de 1935 em homenagem à data do centenário natalício de Hermann Hering, fundador da Cia. Hering, conforme escritura pública lavrada em 1956.

Hering. Ambos, com a vocação de salvaguardar e difundir recortes da história, do vestuário e da família fundadora. Os equipamentos mantêm uma carteira permanente de serviços à comunidade.

Os aportes nesses dois pilares são definidos em planejamento anual e realizados a partir de parcerias e do incentivo a projetos que atendam aos requisitos de (a) aderência à causa, (b) capacidade de execução e (c) comprometimento com o desenvolvimento sustentável³. Esta prática potencializa os resultados do investimento social gerido pela entidade e proporciona a construção de ambientes colaborativos, férteis e prósperos.

Comprometida com transformações reais junto às comunidades e iniciativas com quem atua, a Fundação acompanha a eficácia de suas ações por meio de um conjunto de indicadores capaz de mensurar sua incidência, relevância e atenção aos principais temas do nosso tempo. Os relatórios da entidade são documentos públicos, disponibilizados anualmente.



Carlos Tavares D'Amaral
Presidente

³ Em especial, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), 2015-2030, prioritariamente: ODS 4 (Educação de Qualidade), 5 (Igualdade de Gênero), 8 (Emprego Digno e Crescimento Econômico), 10 (Redução das Desigualdades), 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), 12 (Consumo e Produção Responsáveis) e 16 (Paz, Justiça e Instituições Fortes).