

POLÍTICA DE OFICINAS E CURSOS FHH

Este manual tem o objetivo de orientar parceiros e esclarecer as práticas da Fundação Hermann Hering para a realização de oficinas e cursos em nossos espaços.

NOSSAS OFICINAS

Todas as oficinas e cursos que a Fundação Hermann Hering realiza independentemente ou em parceria com pessoas, grupos e empresas têm como premissa o alinhamento com nossa atuação.

Trabalhamos com dois grandes eixos: **Memória & Cultura** e **Empreendedorismo** e procuramos realizar eventos, workshops e oficinas em sintonia com nosso propósito #ModaProNovoMundo, que trata a moda não só pela ótica do produto, mas como pano de fundo para ações e discussões socioambientais, sobre novas formas de criar e produzir, e sobretudo: **uma nova forma de educar pessoas para um futuro melhor.**

Assim, a gente acredita que ações relacionadas à educação, moda, meio ambiente, reciclagem, arquitetura e paisagismo, empreendedorismo, movimentação corporal, autoconhecimento, memória e demais possíveis temáticas têm tudo a ver conosco! Fazemos isso de forma flexível e colaborativa, onde ambas as partes têm suas responsabilidades, trocas e reconhecimentos!

ENTENDA COMO CLASSIFICAMOS NOSSOS EVENTOS

OFICINA

Realização de uma atividade prática com ensino de técnica em ambiente característico de oficina (materiais, ferramentas, etc.). Curta duração (2h a 4h)
O oficineiro ensina e o aluno coloca em prática.

WORKSHOP

É um curso intensivo e rápido, assemelha-se a uma oficina. Tem como objetivo se aprofundar em determinado assunto de forma mais prática do que teórica.

COACHING

Processo de autoavaliação e ressignificação pessoal onde habilidades podem ser aprendidas e superdesenvolvidas em pouco tempo, seguindo uma metodologia comprovada.

CURSO

Evento educativo voltado à formação e/ou profissionalização das pessoas. Costuma detalhar assuntos de determinada área de maneira mais teórica do que prática. O participante de um curso aprende conceitos de certo ramo de atuação.

PRÁTICAS DE MOVIMENTOS

Aula prática para público pequeno, com prática de movimento.

ENTENDENDO NOSSO PÚBLICO

A FHH tem um público em constante formação, nas mais variadas faixas etárias e classes sociais. Nossa atuação em Blumenau compreende:

- COLABORADORES da Cia. Hering – empresa do qual surgimos enquanto fundação e no qual temos maior proximidade com as mais diversas áreas (planejamento, desenvolvimento de produto, comunicação, gestão de pessoas, etc.);
- TURISTAS e visitantes espontâneos do Museu Hering;
- ESTUDANTES escolares, grupos de alunos e visitantes cujo maior objetivo é uma imersão na história;
- Comunidade do Bairro Bom Retiro, formada por moradores e apoiadores do Museu;
- Jovens empreendedores e pequenos movimentos locais;
- Grupos que participam de centros de reabilitação social, APAE, asilos, ou pessoas com alguma deficiência.

NOSSOS ESPAÇOS, ESTRUTURA E HORÁRIOS CONVENCIONAIS

MUSEU HERING

O Museu é nosso local mais acessível e indicado para todas as idades. Está situado na casa Enxaimel ao lado da matriz da Cia. Hering.

Conta com:

Espaço multiuso que contém: 1 sala multimídia (ideal para palestras e rodadas de conversa), 1 sala de oficinas e ainda 1 deck externo sem cobertura solar e 1 área externa com tenda fixa para uso dinâmico.

Capacidade salas: 25 pessoas em oficina ou até 50 pessoas em dinâmicas mais rápidas, tais como palestras, yoga, etc.

Recursos: acessibilidade, elevador, audiovisuais, som, luz, mesas e cadeiras, etc.

ESPAÇO GERTRUD HERING

Espaço Multiuso situado em uma antiga casa de 3 pavimentos no bairro Bom Retiro, cercada por floresta e acessível pela rua Hermann Hering. É um espaço amplo, isolado e ideal para workshops e eventos que necessitem de afastamento do barulho ou de um local maior/introspectivo /zen/imersivo.

Contém diversas salas amplas, 1 cozinha grande onde é possível realizar oficinas, uma grande área externa inclusive para estacionamento de cerca de 20 carros. Não é indicado para cadeirantes e idosos, e não há recursos como WIFI.

Algumas redes de celular não conseguem acesso por sua localização afastada.

AUDITÓRIO BRUNO HERING

Espaço localizado dentro da unidade Matriz Cia. Hering, situado em um edifício de 1920 onde funcionou o setor de costura da empresa. O auditório é localizado no sótão do prédio de 4 andares, por onde o acesso é via escadas ou parcialmente é possível usar o elevador da Cia. Hering.

O espaço é ideal para palestras de até 160 pessoas, contendo ótima infraestrutura de mídia, microfones, som e luz. Requer agendamento com no mínimo 40 dias de antecedência.

Pré-requisitos de acesso interno da Cia: agendamento, apresentação de CPF, uso de calçado fechado (inclusive para fornecedores de coffee e terceiros, etc.).

HORÁRIOS

O Museu Hering é o único espaço aberto diariamente das 9h às 18h (durante a semana) e das 10h às 16h nos Sábados, Domingos* e feriados. Os demais espaços dependem de acordo e movimentação da equipe para acompanhar e dar suporte.

Carga-horária das oficinas e palestras: Entre 1h30 e 3h

Carga-horária dos cursos e workshops: Entre 4h e 6h

Carga-horária das práticas de movimentos: entre 1h e 1h30 (reduzida por gerar esforço físico nas pessoas)

Normalmente há boa adesão de pessoas nos sábados, e realizamos oficinas e cursos no espaço do Museu.

***Os únicos meses que o Museu Hering abre aos Domingos são: Janeiro, Julho e Outubro.**

ATRAINDO PARCEIROS E CRIANDO EVENTOS

Queremos parceiros comprometidos perto da gente! Acreditamos que só o trabalho conjunto e organizado pode dar certo, e isso se aplica em todas as etapas:

IDEAÇÃO

É o momento de pensar no evento, entender públicos, calendário, materiais e locais de realização. Nessa etapa é muito importante encontrar um nome atrativo para a oficina e encontrar uma dinâmica boa para o evento.

Como atuamos:

- Abordagem pessoal/fala com parceiros (você) e acerto de caminhos possíveis para ambos;
- Alinhamento de conteúdo e metodologia;
- Entendimento de público potencial e estratégia de comunicação (canais parceiros, etc.)
- Materiais que serão necessários;
- Naming (escolha do nome) da oficina ou curso;
- Alinhamento datas, gratuidade ou pagamento de oficinas.

PREPARAÇÃO

- Parceiro: preenche **briefing** detalhado do evento para que todas as informações estejam registradas no mesmo e direcionem a criação de artes gráficas;
- Cursos maiores ou de preço elevado necessitam de **ementa**(descrição das atividades que serão realizadas) para dar uma ideia geral do conteúdo. Isso garante uma entrega para as pessoas e gera bastante interesse nos cursos;
- Se houver entrega de certificados ao final, precisaremos das infos a serem colocadas no mesmo como carga horaria, etc.
- Precisamos de imagens: fotos do seu trabalho / fotos duas (perfil) / foto de oficinas ou evento que você já realizou ;
- Logomarcas em formato PNG ou PSD (sempre deixamos as logomarcas negativas – preto ou positivas – branco) e indicação das redes sociais do parceiro;
- Partindo do briefing nossa equipe elabora as todas artes e legendas e envia para o parceiro aprovar conjuntamente.

INSCRIÇÕES

- Para realização das inscrições criamos um formulário digital, acessível por meio de link. **Todos os participantes devem se inscrever no mesmo para participação!**

- Trabalhamos com um limite de vagas flexível. Quando a adesão é muito alta é criada uma lista de espera para participantes;
- Oficinas e cursos pagos seguem lista de espera cuja vaga é garantida mediante realização de pagamento/entrada;
- Informamos aos parceiros oficinairos a evolução das inscrições, especialmente nos 15 dias que antecedem o mesmo (afim de sobrar tempo para um esforço maior caso seja necessário).

VAI PRECISAR DE MATERIAIS?

- Temos um estoque de insumos e ferramentas disponíveis em nosso espaço e pode haver algo útil para você;
- Incentivamos **‘menos é mais’ e o UPCYCLING de materiais;**
- Incentivamos aos inscritos a trazerem materiais de suas casas, favorecendo a sustentabilidade;
- Incentivamos o reuso de resíduos têxteis, madeira, e demais materiais;
- Usamos conscientemente papel e evitamos sempre que possível o plástico;
- A compra de novos materiais ou ferramentas é um acordo entre partes: o oficinairo realiza a compra e nós reembolsamos o pagamento do mesmo mediante apresentação de cupom fiscal. Neste caso sobras de materiais ficam para a FHH;
- Só autorizamos a compra de materiais a partir da confirmação e comprometimento de presença de inscritos (cerca de 3 dias antes).

SOBRE SER GRATUITO OU PAGO

Para nós, é importante sempre haver uma **troca** entre **FHH + parceiro + público** para que haja um círculo virtuoso entre todos:

EVENTO OU OFICINA GRATUITO

- O oficinairo cede seu conhecimento de forma gratuita ao público, e utiliza nossos espaços gratuitamente, podendo usufruir dos materiais e ferramentas disponíveis, bem como; utiliza-se da divulgação realizada por nós em nossas redes sociais.

	FHH	PARCEIRO	PÚBLICO
DAR	Espaço + atração e acompanhamento	Conhecimento/Técnica	Adesão e disseminação da ideia
RECEBER	Parcerias e alcance	Fortalecimento da rede de contatos	Conhecimento e entretenimento
EVITAMOS	Gerar despesas (afinal a oficina é gratuita)		
DESEJAMOS	Gerar público		

EVENTO OU OFICINA PAGO

- O valor do curso deve contemplar os **materiais** e a remuneração do oficinairo;
- A FHH não visa natureza lucrativa e sugerimos a **DOAÇÃO** por parte do oficinairo de 20% da receita recebida como troca justa pelo uso do espaço. Neste caso é emitido um recibo de Doação.

	FHH	PARCEIRO	PÚBLICO
DAR	Espaço para incentivo da economia e acompanhamento	Conhecimento	Investimento no curso

RECEBER	20% via doação	80% da receita	Conhecimento
EVITAMOS	Baixa adesão ou descontentamento		
DESEJAMOS	Movimentar a economia criativa e gerar receitas		

ESTABELECENDO RELAÇÕES E DIVULGANDO

Entendemos que a divulgação é responsabilidade de ambas as partes (Fundação + parceiro), no entanto, faremos nossos melhores esforços para divulgar os eventos aos públicos mais efetivos!

Procuramos exercer a divulgação em meio digital em sua maior parte, tanto pelo custo quanto pela questão de estarmos alinhados com nosso propósito de preservar e sustentabilidade; **evitamos impressões.**

Nossas entregas digitais de divulgação correspondem a:

- Agenda no site FHH;
- Notícia no site FHH (www.fhh.org.br);
- Posts e criação de evento oficial no Facebook (/fundacaohermannhering);
- Posts e lembretes (stories) via Instagram (@fhhconectada);
- Calendário da FHH (arte para web, whatsapp, impresso no museu);
- Newsletter mensal FHH (para pessoas cadastradas em nosso mailing e para todos os colaboradores da Cia. Hering);
- Mural Digital Cia. Hering (televisão que passa a programação de eventos da empresa Cia. Hering);
- Cadastro no calendário da Secretaria de Turismo de Blumenau (o calendário é divulgado para toda a rede de museus, turismo, educação e cultura);
- IMPULSOS quando a adesão não é imediata, impulsionamos o evento nas redes Facebook e Instagram (pelo menos 10 dias antes);
- O próprio Museu Hering é um espaço onde divulgamos: 1 cartaz mensal de atividades;
- Podemos ainda pensar em preview de oficinas com mostra de produtos a serem criados e estudar formas de gerar movimentação prévia do evento como ações em espaços alternativos nossos;
- Nossa equipe reforça a divulgação para os grupos de visitantes e utilizando seu whatsapp pessoal;
- Informe suas redes sociais/site para marcarmos seu perfil e gerar mais movimentação;
- Pedimos para parceiros estarem disponíveis para realização de vídeos-convite, livestreams ou mesmo possíveis entrevistas televisivas.

ESTÁ CHEGANDO O DIA

- Informamos aos parceiros sobre a adesão do curso/evento durante todo o período de inscrições;
- Confirmamos presença de participantes inscritos via e-mail ou telefone, nos casos mais importantes;
- É importante verificar e lembrar horários e separar materiais. Nós deixamos os espaços preparados para você;
- Está na hora de comprar os materiais (se for o caso).

CHECK-IN NO DIA DO EVENTO

- Procure chegar com pelo menos 45 min. de antecedência e organize seus materiais;
- No dia do evento o participante deve fazer check-in informando seu nome para o recepcionista.

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO DOS INSCRITOS

- O recebimento de pagamento dos interessados nas aulas fica sob responsabilidade da FHH;
- Oficinas de baixo valor (até R\$100) são cobrados 50% do valor no ato da inscrição (afim de garantir vaga) e os outros 50% no ato da oficina. Se for desejo do participante, o valor pode ser pago integralmente à vista via depósito antecipado, **com desconto de 5%**;
- Oficinas de alto valor (mais de R\$100): pagamento à vista ou em até 2x sendo a primeira no ato da inscrição e o restante em espécie no dia do curso/oficina.
- Não aceitamos cartões;
- Emitimos apenas recibo. Não são emitidas notas fiscais pela FHH. Quando é necessário conversamos com os parceiros para verificar se podem emitir para nós;
- O pagamento e/ou reembolso de materiais aoicineiro é feito por transferência em conta, sempre nos dias 10, 20 ou 30 de cada mês.

PORTFOLIO

Aproveite, traga sua arte/ exemplares/ produtos no dia do curso! Divulgue sua marca em nossos espaços! Nossa parceria está aqui para isso!

CANCELAMENTO OU BAIXA ADESAO

- Eventos com adesão menor do que 3 pessoas são cancelados pela FHH mediante acordo com o parceiro. Neste caso o informe é via telefone diretamente aos inscritos;
- Caso o parceiro desejar cancelar evento por motivo de imprevistos, tais como casos particulares ou contratemplos; pedimos que o mesmo ocorra **o mais breve possível**, preferencialmente 72h antes para evitar descontentamento entre os inscritos e haver tempo hábil de avisar a todos os inscritos;
- Casos de doenças na família, etc. podem ser previamente sinalizados para que possamos ter tempo hábil de resolver a situação e quem sabe substituir oicineiro;
- Contratemplos no trânsito ou demais imprevistos de tempo podem ser contornados!
Saia de casa um pouquinho antes!

FEEDBACK SOBRE O EVENTO

O que a gente mais quer é seu evento seja considerado um sucesso! Torcemos para as pessoas pedirem bis! Para entender melhor isso a gente envia às pessoas um formulário para avaliação de nossa atuação conjunta!

- Além disso, publicamos fotos do evento nas redes marcando sua marca/estúdio/perfil;
- Enviamos o feedback a você ou realizamos pessoalmente nos casos específicos.

Vem com a gente, seja um parceiro da FHH!