



Fundação
Hermann Hering

Relatório

2017_2T



#ModaProNovoMundo

Somos uma fundação
que acredita na moda como uma
plataforma de educação e de
transformação social.

ATUAMOS



Transformando e preparando pessoas para o mercado de trabalho

EMPREENDEDORISMO

PROPOMOS



#ModaProNovoMundo

Uma nova forma de pensar e fazer Moda, que incentive Economia Afetiva

CULTURA CRIATIVA
CONEXÃO VAREJO

COMO FAZEMOS



Unindo passado e futuro da moda, inspirando o protagonismo

MEMÓRIA & CULTURA

Nosso 3º Trimestre



Amélia Malheiros

Gestora da FHH



O terceiro trimestre foi intenso e estimulante! O time da FHH está vivenciando uma jornada de auto descobertas e desenvolvimento pessoal que conta com a mediação especial da AP VIDA. A partir da expansão de consciência, percebemos o quanto é importante cooperarmos e nos prepararmos para os desafios futuros. Queremos potencializar projetos com entregas que demonstrem todo nosso propósito!

Cada vez mais entendemos o nosso potencial criativo: fomos convidados para levar nossa TRAMA AFETIVA à MADE feira de design colecionável em São Paulo onde compartilhamos o processo colaborativo de upcycling. **Em nosso terreno, destacamos o incrível evento “Ocupe o Museu”, que em setembro atraiu mais de 1.000 pessoas reunindo cultura, diversão, moda e gastronomia!** Foi um marco para o Museu Hering, que a cada dia bate recordes de visitação e reforça sua vocação como um espaço que serve a comunidade e reflete novas formas de convivência. #modapronovomundo

Nossos projetos seguem em frente com muito trabalho e dedicação. Formamos 5 turmas do curso Arte de Costurar cuja proposta é a capacitação em costura para gerar emprego e renda; em Goiás, realizamos em parceria com Sebrae e Senai e efetivamos 37 consultorias às empresas do projeto Encadeamento Produtivo. Seguimos obtendo resultados importantes para o programa Educação em Foco, como a mobilização de professores no planejamento das ações de escolas públicas em Parnamirim-RN

Após um intenso estudo, compartilhamos o Masterplan ModaProNovoMundo: um projeto da FHH com a OCA Arquitetura, que planeja e propõe com ousadia e criatividade a ocupação de espaços em desuso no bairro Bom Retiro em Blumenau-SC, resignificando e apostando em novos formatos colaborativos para criação e colaboração em projetos.

O time segue motivado com os avanços e a expectativa é fecharmos 2017 com indicadores que demonstrem a relevância da FHH. Já estamos planejando 2018 com muito respeito e amor!





Destques FHH

Principais acontecimentos do trimestre

EXPOSIÇÃO

TRAMA AFETIVA NO FESTIVAL MECAInhotim

Iniciamos o trimestre com frutos do projeto Trama Afetiva no festival de música e comportamento MecaInhotim, sediado no maior museu de arte à céu aberto do Brasil, em MG.



07-09/JULHO

EVENTO

FÉRIAS NO MUSEU HERING – Crianças por um mundo melhor



No mês das férias escolares convidamos a comunidade e os visitantes para vivenciar o período, se divertindo e aprendendo muito no Museu Hering!

Diversas oficinas foram disponibilizadas aos pequeninos que participaram com muita interação e descobertas.

173 participantes

01–30/JULHO

FEIRA INTERNACIONAL

FHH NA FEIRA COLOMBIA MODA 2017

Nossa gestora esteve presente na feira Colombia Moda 2017, uma importante feira de negócios na área, e que reflete e incentiva à produção industrial e local, movimentando cerca de 179 milhões em negócios.

+ 56 mil visitantes



31/JULHO

JULHO

FEIRA + DESIGN

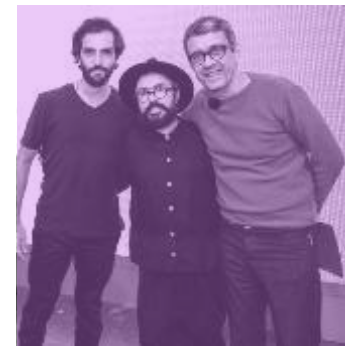
Sucesso!!

FHH participa da feira M.A.D.E – Mercado Arte Design SP com a única exposição dedicada à moda do evento, intitulada Trama Afetiva e patrocinada pela Takano Kawahara Retailing com apoio da Expor Mannequins Experts, Philips e Prandix.

A 5ª MADE reuniu o melhor do Design colecionável, entre galerias, coletivos, expositores, instalações e exposições, estreando no icônico prédio da Bienal, em SP.

+ 10.000

Visitantes contemplaram a feira



Diversos nomes importantes da Moda e Design passaram pelo local, apoiando nosso projeto.

09-13/AGOSTO

FHH é destaque no jornal Folha de São Paulo
[Clique Aqui](#)

AGOSTO

TURISMO

1º ENCONTRO Blogueiros de Turismo



Com a participação de blogueiros de diversos estados brasileiros, o encontro Blogando pelo Vale Europeu desvendou a cidade de Blumenau e região, sua história, gastronomia e tradições. O Museu Hering esteve no roteiro de visitas e recebeu o grupo com muito carinho

1-6/AGOSTO

CURSOS

5 TURMAS SE FORMAM PELO CURSO ARTE DE COSTURAR

O projeto Arte de Costurar tem o objetivo de promover capacitação e qualificação profissional em costura industrial, e assim contribuir para o acesso das pessoas ao mercado formal de trabalho e geração de renda. Neste trimestre, 5 turmas concluíram seus cursos, nas cidades de Indaial (SC), Córrego do Ouro e Itapirapuã (GO), produzindo juntas mais de 1.800 peças de roupa que foram doadas à entidades nos nestes municípios.

O projeto é uma parceria da FHH com o SENAI e o poder público das cidades.



AGOSTO

72

Alunos se formaram pelo curso, destes 05 foram contratados pela Cia. Hering.

VISITA

HERCHCOVITCH VISITA NOSSO ACERVO

Durante a semana Inovár Cia. Hering, recebemos a visita de Alexandre Herchcovitch, parceiro em criações colaborativas com a Hering para a marca A là Garçonne e tutor do projeto Trama Afetiva em 2016.

Em nosso acervo, o designer veio entender o DNA da marca Hering descobrir os ícones que se tornaram o básico do Brasil.



24/AGOSTO

AGOSTO

PARTICIPAMOS!

6º COLMEIA BLUMENAU - SC

Artistas de diversos segmentos e linguagens, proporcionam espaços para apreciação, fruição e vivência da arte, incentivando à um movimento transformador.

A FHH apoiou a 6º edição do evento COLMEIA, e levou ao local frutos do projeto TRAMA AFETIVA e iniciativas como a TRAMATECA.

4ª edição MINAS PENSA MODA – MG

Atender demandas específicas do setor de moda e gerar conteúdo para capacitação e revitalização dos profissionais do mercado fashion é o foco do evento!

Realização: Associação Mineira das Empresas de Moda (AMEM)

LATAM RETAIL SHOW 2017 – SP

Evento do varejo, food service, e-commerce, franquias e shopping centers da América Latina. ,

O Latam 2017 aconteceu com o apoio e a participação da ABVTEX - Associação Brasileira do Varejo Têxtil.

CONQUISTA

FOMOS BENEFICIADOS!

Fundo Municipal de Apoio à Cultura

Nosso projeto intitulado “Trajetórias Pessoais e Memória Empresarial em Blumenau: ações de preservação e inventário de documentos do “Castelinho” de Gertrud Gross Hering” visa higienizar, documentar e acondicionar documentos da primeira e segunda metade do século XX. Para a assinatura do contrato, a Fundação foi representada pelo Sr. Carlos Tavares D’Amaral, diretor executivo da instituição.



01/SETEMBRO

NOVOS PROJETOS

INOVARENQUE

Masterplan ModaProNovoMundo



Entendemos que o bairro Bom Retiro - Blumenau tem um grande potencial cultural e industrial e propomos um projeto ousado e inovador que ressignifica os edifícios obsoletos do bairro, e transforma-os em espaços de inovação, Conectando A Economia Criativa E A Indústria Do Futuro.

01/SETEMBRO

AGOSTO

SETEMBRO

MOVIMENTAÇÃO

OCUPE O MUSEU

Ocupamos a rua, espalhamos arte e pintamos o dia das mais variadas cores!

No OCUPE Museu Hering pequenos empreendedores se juntaram à uma programação com músicas, prática de yoga, teatro, aula de forró, e muito mais, tudo gratuito! O evento foi uma parceria da FHH com a Microponto Produções

+1000 participantes



16/SETEMBRO

WORKSHOP

CONEXÃO JOVEM

Ideias e melhorias na Educação



O Conexão Jovem é uma iniciativa do Movimento Santa Catarina pela Educação que objetiva promover o diálogo entre jovens e a Educação. Iniciativa da FIESC, contou patrocínio da FHH, sendo completamente organizado por jovens.

+90.000 transmissões
pela Internet

19/SETEMBRO

CELEBRAÇÃO

137 ANOS CIA. HERING

#DiadaBásica



A FHH orgulhosamente esteve presente na celebração dos 137 anos da Cia. Hering! Temos ainda muita história pra fazer juntos!
#ParabénsCia.Hering!

29/SETEMBRO

SETEMBRO



| Nossos Projetos |

MEMÓRIA & CULTURA



99.373

Visitantes passaram pelo Museu Hering até hoje

Só este ano já recebemos:

- 12.240 Visitantes espontâneos
- 309 Colaboradores
- 1351 Estudantes
- 980 Turistas
- 2.508 Pessoas em eventos

COMPARATIVO:

JAN - SET 2016	JAN - SET 2017
12.997 pessoas	17.388 pessoas
+ 4.391 pessoas em relação ao mesmo período do ano anterior	

Os eventos do 2º trimestre trouxeram 1.473 pessoas ao Museu Hering



7º lugar de 62 atrações mais indicadas para visita em Blumenau

Fonte: site TripAdvisor

“

Linda História. Vale muito a visita! Museu pequeno mas muito bem organizado e rico em informações. É lindo ver a história dos irmãos Hering que foram também parte importante da história têxtil no Brasil e na história de Blumenau.

Jana B. F. – Santa Cruz do Sul

Fonte: site TripAdvisor

”

“

Parabéns! Ótima iniciativa mostrar a história, preservando o passado para construir um futuro consciente

Danilo – Blumenau

Fonte: Livro de depoimentos MH

”

MEMÓRIA & CULTURA

+783

Novos itens passaram a compor o acervo histórico este ano, originados via doações e coletas de materiais importantes.

Já atendemos:



52

Pesquisas

+ 423

Cessões de acervo

25.741

Acervos documentados em nova metodologia até agora

Temas X Finalidades

Paisagismo Roberto Burle Marx
Historia da Família, surgimento da Hering e consolidação
Camisetas Hering Arts

Iniciação científica que irá resultar na publicação de livro.
Apresentação Direção Cia. Hering – Latam Retail Show SP
Conteúdo para mediação especial no Museu Hering

COMO ANDAM NOSSOS PROJETOS

EIXO EMPREENDEDORISMO > PROJETO ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Já foram realizadas 37 das 75 **consultorias** previstas para este ano para **oficinas de costura** (facções) que atuam como fornecedoras da Cia. Hering.

O foco do trabalho é em qualidade e produtividade, para que as oficinas mantenham-se latentes e independentes de um único cliente (Cia. Hering).

Juntas, estas empresas empregam 570 pessoas e com nosso trabalho de consultoria obtiveram melhoria em seus processos e resultados!

A média de produção das oficinas passou de 12 mil para 17 mil peças produzidas por mês, um aumento de 47% da capacidade de produção.

Este aumento está ligado a otimização do tempo, a diminuição do retrabalho de peças e da movimentação desnecessária dentro das oficinas.

A organização do espaço, documentação das tarefas e entendimento dos desperdícios contribui muito para o melhor aproveitamento do tempo e o menor índice de ocorrência de erros.

As consultorias ocorrem em 12 cidades, no estado de Goiás~, e são realizadas pelo SENAI.

COMO ANDAM NOSSOS PROJETOS

EIXO CONEXÃO VAREJO > PROJETO EDUCAÇÃO EM FOCO

O projeto **EDUCAÇÃO EM FOCO**, oferece subsídios teóricos e práticos para coordenadores pedagógicos de escolas públicas que atendem ao 1º e 9º ano.

Neste ano, participam 46 escolas com a presença de 86 coordenadores pedagógicos que impactam 1.052 professores e 15 mil alunos indiretamente .

A SEMEC (Secretaria Municipal de Educação) é a entidade responsável pelas escolas.

O Coordenador Pedagógico é designado pela SEMEC, sem necessariamente obedecer à critérios e à um perfil profissional.

Destes, 92% são mulheres, e 30% dos coordenadores atua na função há menos de 5 anos, dificilmente atuando de forma articulada com o diretor da escola.

Das suas atribuições diárias, os profissionais declaram ter muita dificuldade em planejar as ações quer sejam individuais e coletivas para aplicar aos professores; nunca fizeram um plano de trabalho e não sobra tempo para planejar e realizar.

Nosso projeto impacta positivamente na organização, planejamento: 70% dos participantes começaram a se mobilizar para a reelaboração do um Plano Político Pedagógico.

Parceiros: Labor Educacional Prefeitura Municipal de Parnamirim - GO.

COMO ANDAM NOSSOS PROJETOS

EIXO CULTURA CRIATIVA > PROJETO TRAMA AFETIVA

Conquistamos!

O projeto TRAMA AFETIVA foi contemplado no PROAC 2017, pela Secretaria da Cultura do Governo do Estado de São Paulo .

O resultado foi comunicado dia 22/07/2017

Trama Afetiva é uma plataforma de estudos práticos sobre Economia Criativa e contempla um cronograma de painéis de debate, aulas abertas, oficinas, visita técnica e o desenvolvimento de uma publicação voltada para aprendizagem colaborativo sobre design, moda e empreendedorismo em Upcycling*.

* processo de transformar resíduos em novos materiais ou produtos de maior valor, uso ou qualidade.

O projeto será implantado em 2018 em São Paulo, e contará com a assessoria criativa de 14 consultores técnicos, entre eles
Andrea Bisker
André Carvalhal
Alexandre Herchcovich
Marcelo Rosenbaum
Patricia Centurion
e coordenação geral de Jackson Araújo

A woman with blonde hair, wearing a white short-sleeved shirt and a dark vest, is seated at a desk in an office. She is looking down and writing in a notebook with a pen. The background shows office shelves and papers, all overlaid with a semi-transparent green filter.

| Nossos esforços de comunicação |

COMO NOS RELACIONAMOS COM PESSOAS

	TRI1	TRI2	TRI3
	ORGANIZAÇÃO PROPÓSITO	LANÇAMENTO CANAIS DE COMUNICAÇÃO INSTANTÂNEA	CONSOLIDAÇÃO/ PARCERIAS / FOCO EM RESULTADOS
SITE	NOTÍCIAS INSTITUCIONAIS, COBERTURA E AGENDA/ORGANIZAÇÃO PROJETOS	NOTÍCIAS INSTITUCIONAIS E PARCEIROS, COBERTURA DE EVENTOS E AGENDA	NOTÍCIAS, AGENDA, COBERTURA, RESULTADOS, PROJETOS, TRANSPARÊNCIA
REDES	INATIVO / PARADO [RE] ESTRUTURAÇÃO	LANÇAMENTO REDES SOCIAIS E DIRECIONAMENTO DE TRAFEGO PARA O SITE	FIDELIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DAS PESSOAS
ESPAÇO MUSEU (ATERRAMENTO FÍSICO)	ORGANIZAÇÃO CALENDARIO DE EVENTOS + APLICAÇÃO (foco em público numeroso: crianças, turismo)	APROXIMAÇÃO PARCEIROS, EVENTOS COERENTES COM O PROPOSITO DA FHH REORGANIZAÇÃO DO EDUCATIVO DO MUSEU	NOVAS PARCERIAS EVENTOS APLICAÇÃO EDUCATIVO; MAIOR DIVULGAÇÃO FÍSICA PESQUISA DE SATISFAÇÃO
CMIH (ATERRAMENTO FÍSICO)	ATENDIMENTO PESQUISAS DIGITAIS/ RECEPÇÃO COLABORADORES	ATENDIMENTO PESQUISAS FISICAMENTE,/DIGITALMENTE, RECEPÇÃO COLABORADORES, INTEGRAÇÕES, INSCRIÇÕES DE PROJETOS EM EDITAIS MUNICIPAIS.	RECEPÇÃO MAIOR DE COLABORADORES (Inovár Cia. Hering) PARCERIAS UNIVERSIDADES (FURB, Uniasselvi), PESQUISADORES, VOLUNTARIOS, EDITAIS MUNICIPAIS
ITINERÂNCIA	EVENTOS (OUVINTE)	SEMINÁRIOS (ModaDocumenta), EVENTOS COMO OUVINTE	FEIRAS EVENTOS COMO PARTICIPANTE: (Made SP), FESTIVAIS (Mecalhotin MG, Colmeia SC), TALKSHOWS (Latam Retail Show, Minas Pensa Moda) PALESTRAS, DEBATES, GRUPOS DE ESTUDOS

CANAIS : TRÁFEGO DO SITE

O tráfego no site pode ser gerado:

ORGANICAMENTE >

peçoas entram no site diretamente ou por mecanismos de busca, ex. Google

NEWSLETTERS >

Cliques direcionados por emails com notícias

REDES + MIDIA >

Curtidas e cliques nos posts, comentários. Pode ser incentivo (patrocinado).

TRÁFEGO SITE			
	TRI1	TRI2	TRI3
TRÁFEGO (VISITAS) AO SITE	3136	3985	3828
Duração das Visitas	01:56	01:54	02:22
% Novos Visitantes	78,2%	72,7%	73,5%



Detalhamento tráfego SITE

	TRI 1	TRI 2	TRI 3
TRAFEGO ORGANICO	979	1274	1626
TRAFEGO ORIGEM NEWSLETTERS	0	119	90
TRÁFEGO ORIGEM REDES (social + mídia)	0	518	184

Foram 3.828 visitas no último trimestre.

Media de 1.276 visitas por mês.

Aumento de 43% no tempo médio das visitas.

O mês de agosto teve o maior volume de tráfego do ano e o melhor tempo médio das visitas também nas redes.

Destacamos o aumento no volume de acessos vindos dos buscadores como o Google, que foram de 1.626 (42% do total de acessos)

Foram enviados 9.501 e-mails, com taxa de abertura de 34,8% e taxa de cliques de 2,5%.

CANAIS : TRÁFEGO REDES

CRESCIMENTO EM REDE (FACEBOOK)

	TRI1	TRI2	TRI3
LIKES	0	694	1490

Crescimento de 114% em relação ao trimestre anterior, que já iniciou com uma intensa campanha de lançamento (digital + boca-a-boca);

Aumento do investimento em mídia no trimestre 3 que gerou principalmente participações em eventos e novos likes da página. Foco em mais em resultados QUALITATIVOS do que em alcance neste trimestre.

O ALCANCE total até aqui, ao longo de pouco mais de 60 dias de veiculação de mídia digital, foi de **+ de 40 mil pessoas**.

	TRI1	TRI2	TRI3
	REDES INEXISTENTES	ABR-JUN 26/5 a 25/6	JUL-SET 06/7 a 15/9
PESSOAS	0	21.774	18.982
AÇÕES*	0	359	894
INVESTIMENTO	0	R\$ 130,00	R\$ 223,03

*Os resultados em ações foram de envolvimento com publicações, participações nos eventos promovidos e aquisição de novos seguidores (novos likes) na página.

CANAIS : TRÁFEGO ESPAÇO FÍSICO DO MUSEU HERING /ENTORNO

TRÁFEGO DE PESSOAS NO MUSEU

	TRI1	TRI2	TRI3
Visitas ao Museu	4458	4352	8578

Recorde de Visitação!!

Crescimento de 97% em relação ao trimestre anterior! Foi o melhor trimestre já registrado desde a abertura do Museu em 2010.

O 3º trimestre é o período de maior visitação no MH em todos os anos, desde a sua abertura.

O recorde é seguido por 6.928 visitantes (3T 2015) e por 5.771 visitantes (3T 2016).

Realizamos no período 3 grandes ações sociais, educativas e em parcerias com eventos consolidados da comunidade, que somadas geraram aprox. 1.493 pessoas.

Para nós, a melhoria da movimentação está ligada à comunicação instantânea e disseminação dos eventos do MH na rede da Fundação Hermann Hering.

Vem com a gente!

| Pessoas |



Amélia Malheiros
Assessoria Gestão



Franciele Machado
Assistente Museologia



Valquiria Venturi Starke
Analista Administrativo



Daniel Philipi Knop
Assistente Museologia



Sergio Sartori
Assessoria Projetos



Joao Rocha
Assistente Museologia



Luisa Davet
Mediadora



Junia Costa Raulino
Estagiária



Kahina Thirsa Hostin
Mediadora

| Diretoria |

Conselho Curador

Ivo Hering
Hans Prayon
Fabio Hering,
Alessandra Cristina da Costa Morrison,
Evandro Carlos Badin

Conselho Fiscal

Ronaldo Loos
Edgar de Oliveira Filho
Moacyr José Matheussi

Suplentes Conselho Fiscal

Fábio Baumgarten
Jailson Cesar Stahelin
Maria Claudia Oréfice

Diretoria Executiva

Diretor Presidente
Carlos Tavares D'Amaral

Diretora Financeira
Karina Koerich

Diretor Técnico
Marciel Eder Costa

| Parceiros |

Pessoa Física

Amelia Malheiros
Claudio Hering Meyer
Jaílson Cesar Stahelin
Marciel Eder Costa
Rogerio Kroth
Uta Hedy Hering Meyer

Antonio Dias da Silva Filho
Fabio Hering
Karina Koerich
Marília Xavier Cury
Ronaldo Loos

Carlos Tavares do Amaral
Gildo Jose Koerich
Marcelo Toledo
Marli Puhmann
Roseli de Borba

Pessoa Jurídica

Cia.Hering

 **Hering**

 **SEBRAE**

 **FIEG SENAI**

 Labor Educacional

contato@fhh.org.br
47 3321 3340

www.fhh.org.br

 Vem com a gente
facebook.com/FundaçãoHermannHering