



Fundação  
Hermann Hering

Relatório

2017\_1T

# #ModaProNovoMundo

Somos uma fundação  
que acredita na moda como uma  
plataforma de educação e de  
transformação social.

## ATUAMOS



Transformando e preparando pessoas para o mercado de trabalho

EMPREENDEDORISMO

## PROPOMOS



#ModaProNovoMundo

Uma nova forma de pensar e fazer Moda, que incentive Economia Afetiva

CULTURA CRIATIVA  
CONEXÃO VAREJO

## COMO FAZEMOS



Unindo passado e futuro da moda, inspirando o protagonismo

MEMÓRIA & CULTURA

## Nosso Trimestre



Amélia  
Malheiros

Gestora da FHH

“

O início do ano mostrou-se para a Fundação Hermann Hering como um momento para colocar em prática um discurso mais sintonizando com nosso público, explorando mais as ações de cada projeto e eventos que estimulem o potencial das pessoas

O primeiro passo dado em busca de uma nova forma da nossa Fundação se aproximar de seu público foi dado em 2016 com a criação de um novo website. Em seguida, neste trimestre que se seguiu passamos a entender e estruturar nossos canais de comunicação, abrangendo as redes que nos aproximam das pessoas e que geram conteúdos relevantes e inovadores.

Nossos projetos seguem à pulsantes, alguns entram em fase de abertura de inscrições e outros trarão novidades em breve.

A equipe do Museu Hering que tem mais de 6 anos em experiência de recebimento de visitas decidiu desconstruir o modelo de realização das Ações Educativas, e buscou um novo olhar para sua atuação com as escolas, buscando o protagonismo dos jovens e a participação colaborativa de todos. O Centro de Memórias Ingo Hering continua preservando nosso acervo e olhando para estratégias de atuação com acervos dispersos como o do Castelinho de Gertrud Gross Hering.

E assim seguimos cheios de planos para este lindo ano que há por vir.

”

A group of people in a meeting, overlaid with a green filter. The image shows several individuals looking at something off-camera, likely a presentation or document. The text is centered over the image.

# Destques FHH

Principais acontecimentos do trimestre

EVENTO

## FÉRIAS NO MUSEU HERING

A partir de 2017 o Museu Hering passou a celebrar as férias durante todo o mês de janeiro, trazendo diversão, entretenimento e aprendizado ao espaço, atraindo das crianças da comunidade.

249

participantes



EXPOSIÇÃO

## TRAMA AFETIVA



Produtos originados pelo Upcycling (design + transformação de resíduos Têxteis) são expostos em Blumenau e propõem reflexões sobre a valorização do potencial transformador da Economia Afetiva.

Curadoria do projeto:  
Jackson Araújo  
Alexandre Herchcovich  
Patrícia Centurion  
Marcelo Rosenbaum

Impacto em colaboradores, franqueados, universidades, grupos de moda e imprensa local.

144

Visitantes assinaram o livro

DEBATE

## SAIA DA CAIXA



Debate que propôs os participantes a refletirem sobre práticas alternativas para manter a saúde física, mental e espiritual, em busca de um mundo melhor.

27

participantes

JANEIRO

FEVEREIRO

VISITA

## GERENTES DE FRANQUIAS

Gerentes de franquias visitaram nosso espaço e descobriram a história da Cia. Hering de forma divertida, participando do jogo educativo Trilha Gigante no Museu Hering.

21/02



CONSTRUÇÃO

## NOVAS DIDÁTICAS



A equipe do Museu Hering reavalia sua experiência no recebimento de visitas e se dedica à construção de um novo programa educativo, que aproxima o visitante escolar do museu e incentiva ao protagonismo.



Lançamento em Abril/17, voltado para profissionais da educação e para gestores de museus.

GRUPO

## iNOVArenque



Criado o grupo iNOVArenque, que propõe repensar a utilização de um antigo edifício datado do início do século 20, levantando a questão de como podemos reutilizar espaços ociosos em benefício da comunidade e do desenvolvimento regional.

ENCONTRO

## EDUCAÇÃO EM FOCO

O curso em parceria com a Labor Educacional iniciou no dia 22/março e visa colocar a coordenação como agente articulador no processo pedagógico da escola.

Participação de 140 representantes das coordenações educativas, impactando no dia-a-dia da escola e dos alunos.

PARNAMIRIM - RN



VISITA

## MÁRIO FRIAS



E junto com sua família grava programa especial no espaço, em parceria com a CVC Viagens

NOVOS ACERVOS

## JORNALISTA DO ACERVO

Representando um colega, Giovani Vitória nos doou uma cópia do livro Os 75 anos da Industria Têxtil Cia. Hering.



INSCRIÇÕES

## ARTE DE COSTURAR

Foram abertas 20 vagas para o curso que será realizado em Abril.

INDAIAL – SC.



MARÇO

*Eixo*

# | Memória & Cultura |

*Museu Hering + Centro de Memórias Ingo Hering*

**MUSEU  
HERING**

## MEMÓRIA & CULTURA



86.337

Visitantes passaram pelo  
Museu Hering até hoje

Só este ano já recebemos:

- 3.484 Visitantes espontâneos
- 74 Colaboradores
- 190 Estudantes
- 434 Turistas

COMPARATIVO:

1T 2016	1T 2017
3.356 pessoas	4.182 pessoas

+ 826 PESSOAS EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR

O evento Férias no  
Museu 2017 trouxe  
246 crianças  
às nossas oficinas



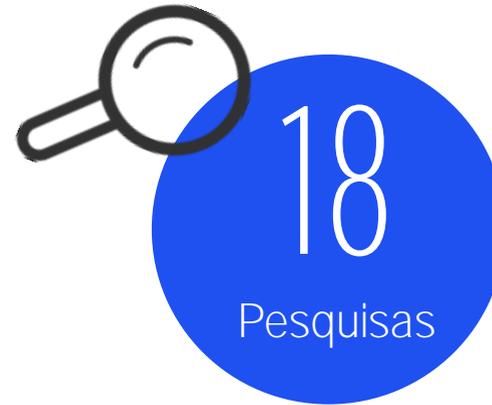
Somos o  
8º ponto  
mais indicado para  
visitação em Blumenau  
pelo site TripAdvisor



# MEMÓRIA & CULTURA

+1.047

Novos itens passaram a compor o acervo histórico, originados via doações e coletas de materiais



199  
Cessões

24.672

Acervos documentados em nova metodologia

## Temas X Finalidades

*Histórico Marca Hering*  
*100 anos Brigada de Emergência Cia. Hering*  
*Designer por um dia*  
*Histórico Marca Folha*

*Exposição Itinerante MH*  
*Comemoração do centenário*  
*Novo programa educativo MH*  
*Reposicionamento de marca*

# COMO ANDAM NOSSOS PROJETOS

## EIXO EMPREENDEDORISMO

24 alunos  
pessoa física,  
finalizaram o reforço do  
curso Arte de Costurar,  
que ofereceu  
+ 40 horas  
de aprendizado além do  
programado, visando  
melhorar o  
desempenho geral e a  
qualificação pessoal.

## EIXO MEMÓRIA & CULTURA

Foi inscrito no Fundo  
Municipal de Apoio à  
cultura de Blumenau  
o projeto  
Trajetórias pessoais e  
memória empresarial  
em Blumenau: Ações de  
preservação e  
Inventário de  
documentos do  
Castelinho de Gertrud  
Gross Hering

## EIXO CULTURA CRIATIVA

E ainda, uma nova  
edição do projeto  
**TRAMA AFETIVA**  
é inscrita no Programa  
de Ação Cultural –  
ProAC - Secretaria da  
Cultura do Governo do  
Estado de São Paulo.

Vem com a gente!

# | Pessoas |



Amélia Malheiros  
Assessoria Gestão



Franciele Machado  
Assistente Museologia



Valquiria Venturi Starke  
Analista Administrativo



Daniel Philipi Knop  
Assistente Museologia



Sergio Sartori  
Assessoria Projetos



Juliana Behrens  
Estagiária



Luisa Davet  
Mediadora



Junia Costa Raulino  
Estagiária



Kahina Thirsa Hostin  
Mediadora



Joao Rocha  
Assistente Museologia



Yago Foerster  
Estagiário

# | Diretoria |

## Conselho Curador

Ivo Hering  
Hans Prayon  
Fabio Hering,  
Alessandra Cristina da Costa Morrison,  
Evandro Carlos Badin

## Conselho Fiscal

Ronaldo Loos  
Edgar de Oliveira Filho  
Moacyr José Matheussi

## Suplentes Conselho Fiscal

Fábio Baumgarten  
Jailson Cesar Stahelin  
Maria Claudia Oréfice

## Diretoria Executiva

Diretor Presidente  
Carlos Tavares D'Amaral

Diretora Financeira  
Karina Koerich

Diretor Técnico  
Marciel Eder Costa

## | Parceiros |

### Pessoa Física

Amelia Malheiros  
Claudio Hering Meyer  
Jaílson Cesar Stahelin  
Marciel Eder Costa  
Rogerio Kroth  
Uta Hedy Hering Meyer

Antonio Dias da Silva Filho  
Fabio Hering  
Karina Koerich  
Marília Xavier Cury  
Ronaldo Loos

Carlos Tavares do Amaral  
Gildo Jose Koerich  
Marcelo Toledo  
Marli Puhmann  
Roseli de Borba

### Pessoa Jurídica

**Cia.Hering**

 **Hering**

 **SEBRAE**

 **FIEG SENAI**

 LaborEducacional

contato@fhh.org.br  
47 3321 3340

[www.fhh.org.br](http://www.fhh.org.br)

 Vem com a gente  
[facebook.com/FundaçãoHermannHering](https://facebook.com/FundaçãoHermannHering)