



Trama Afetiva: projeto inovador reúne renomados designers numa proposta inédita que estimula a economia afetiva

A Fundação Hermann Hering apresenta uma iniciativa inédita que vai reunir três importantes designers – Alexandre Herchcovitch, Marcelo Rosenbaum e Patrícia Centurion, na orientação de estudantes e profissionais interessados em desenvolver um processo criativo e produtivo mais afetivo e manual, que também vai contar com a colaboração das costureiras do Cardume de Mães.

Em sua primeira edição, o projeto acontece na cidade de São Paulo, nos meses de outubro e novembro, e tem como principal objetivo promover uma experiência colaborativa de aprendizagem em upcycling com foco em design, moda e empreendedorismo nas práticas transformadoras da Economia Afetiva - um modelo de produção e consumo voltado para a geração de valor e responsabilidade socioambiental por meio da ressignificação de processos e produtos.

É fato que o consumo mundial está passando por uma mudança significativa devido a um novo comportamento focado num pensamento ético e socioambiental. Segundo o diretor criativo Jackson Araujo, idealizador do projeto, “a indústria e o varejo precisam se aproximar das novas relações de criação, produção, educação e consumo. É necessário ficar atento à falta de sinergia entre o aprendizado formal de design e moda e a nova realidade de mercado que vem se estabelecendo. Nossa proposta é dar o start na formação de profissionais dentro desta nova visão de mercado”, explica Araujo, que atua com a diretora de conteúdo Luca Predabon, formando uma dupla de pesquisadores em comportamento e inovação.

Segundo Amélia Malheiros, gestora da Fundação Hermann Hering, “TRAMA AFETIVA parte do princípio de que vivemos uma nova era movida pelo senso de responsabilidade coletiva e por um novo poder regido pela tendência comportamental batizada de Economia Afetiva. Um poder de organizar o todo – vida social, política, religiosa, econômica, cultural. O que por muito tempo foi visto como assunto fora de pauta, ganha cada vez mais espaço no lifestyle dos novos tempos. Este é um projeto piloto que pretendemos ampliar, formando profissionais para trabalhar na indústria com esta nova mentalidade”, afirma Malheiros.

As inscrições estão abertas até o dia 11 de outubro e os interessados em participar da primeira edição da Trama Afetiva poderão fazer a inscrição aqui: <http://bit.ly/InscricaoTramaAfetiva>. Todas as informações estão na fanpage do Facebook <https://www.facebook.com/tramaafetiva>.

Haverá uma pré-seleção de dez portfólios que será feita pelo time do projeto: diretores criativos e de conteúdo, os três designers-orientadores e gestores da Fundação Hermann Hering. Destes sairão três participantes a serem comissionados com uma ajuda de custo de R\$ 1.000,00 (hum mil reais). Os outros sete serão convidados a participar como ouvintes.

TRAMA AFETIVA vai promover painel de estudos, imersão criativa e oficinas de produção, além de exposição aberta ao público dos produtos gerados nos dois meses de encontros. Como forma de amplificar o acesso, parte do conteúdo será transmitida ao vivo pelo Facebook.

Os produtos serão feitos a partir de resíduos têxteis da Cia. Hering e farão parte de uma exposição no galpão do ateliê de Marcelo Rosenbaum, de 09 a 13 de novembro.

TRAMA AFETIVA acontece em São Paulo e não arcará com despesas de passagem e estadia durante sua realização.

Sobre Fundação Hermann Hering

De olho no futuro, a Fundação Hermann Hering tem nos jovens sua principal motivação para criar e apoiar projetos que têm como objetivo sua formação e preparação para o mercado, fomentando uma visão inovadora, criativa e responsável.

Atuando em três bases - Empreendedorismo, Cultura Criativa e Conexão Varejo - dedica-se a desenvolver projetos e programas que visam desenvolver pessoas para atuar no universo da moda, formando profissionais motivados a utilizarem seus talentos como uma lente para as futuras transformações.

Baseada em Blumenau (SC), A Fundação Hermann Hering leva o TRAMA AFETIVA para São Paulo, amplificando assim sua missão de disseminar boas práticas e com o propósito de despertar sonhos, abrindo novas portas para jovens criadores.

Namídia Assessoria e Comunicação

Marcia Fonseca / Mercedes Tristão

Jornalista responsável – Robson Leite robson@namidiacom.com.br

Tel (11) 3034 5501 R. 202